

GRUPOEP
EPTV
tudo ep .com
acidade on
g1 EPTV
ge EPTV
CBN Ribeirão Preto Campinas
EP FM
JP FM Ribeirão Preto | 93,1
ep painéis
Oceano Azul

Multicanalidade...

TV

+DE 12 MILHÕES de telespectadores.

DIGITAL

LÍDER em **CREDIBILIDADE** e **VARIEDADE.**

tudo ep .com

g1 EPTV

acidade on

ge EPTV

RÁDIOS

DIVERSIDADE regional, **JORNALISMO** de excelência e programação **ÚNICA.**

EP FM

JP FM Ribeirão Preto | 93.1

CBN Ribeirão Preto Campinas

OOH

EXPOSIÇÃO da marca em **PONTOS ESTRATÉGICOS.**

ep painéis

EVENTOS

Atuação em **DIVERSOS SEGMENTOS** do mercado de **EVENTOS.**

Oceano Azul

...a trilha para o sucesso



ep painéis.

Estamos sempre ligados às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas e na região de Ribeirão Preto: **a Mídia Exterior.**

Conheça as Vantagens de Investir nesse meio

São painéis de estruturas metálicas com iluminação, que proporcionam a exposição da sua marca em pontos altos e estratégicos da cidade.

Front Light

PODER DE IMPACTO
Grandes formatos em pontos altos

IILUMINAÇÃO FRONT LIGHT
Garante visibilidade também no período noturno

EXCELENTE CUSTO-BENEFÍCIO
Segundo dados da revista Forbes, o retorno para cada dólar investido em mídia Out of Home gira em torno de US$ 5,97 em receita.

EXPOSIÇÃO 24X7
Mais impacto e lembrança da marca

ALTA RESOLUÇÃO
A aplicação da mídia é feita em lona fotográfica com alta resolução

AMPLO ALCANCE
Várias pessoas impactadas pelas mensagens

ENGAJAMENTO
Consumidor mais alerta quando está em movimento

Destaque Nacional

89%

da população brasileira é atingida por mídia Out of Home.

É o **segundo meio mais consumido no país.**

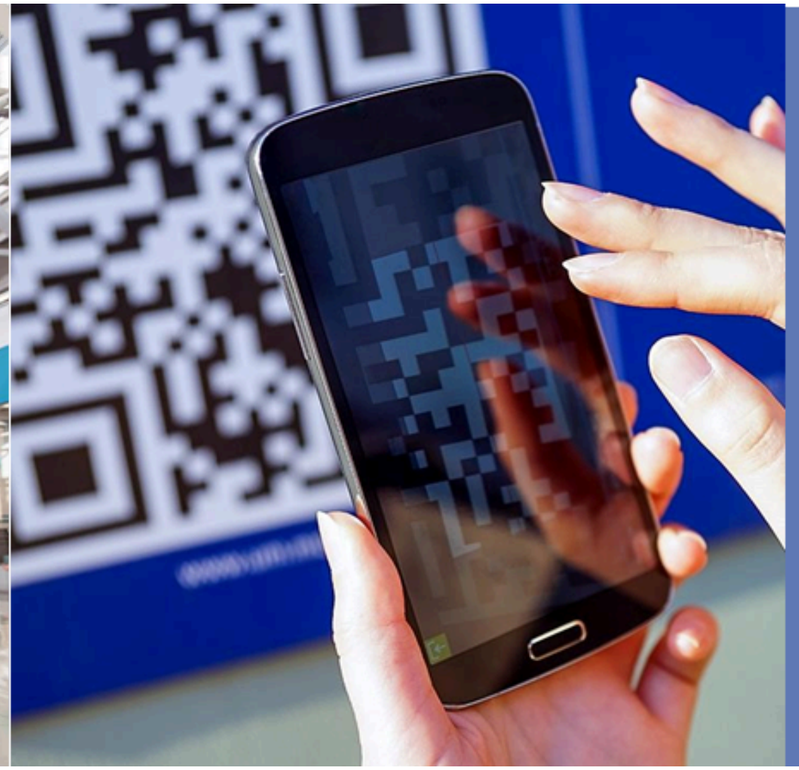
Isso representa um aumento de 6% nos últimos 7 anos.

Fonte: Kantar IBOPE Media - Target Group Index TG BR 2023 R1
Observou anúncios publicitários em OOH nos últimos 30 dias

68%

Já compraram ou pesquisaram algum produto em função de um anúncio OOH





40%

Buscam por informações sobre a marca posteriormente

Kantar IBOPE Media I Pesquisa Especial Inside OOH 2023 I 13 RMs I Abril 2023
Filtro: Entre quem viu anúncios em Mídia Exterios/OOH

Onde Estamos?

Ribeirão Preto

- 697.783 **habitantes**
- Uma cidade do interior, com **números de metrópole.**
- Cidade **referência** em educação e saúde
- Sede da **maior feira de agronegócio** da América Latina, a Agrishow.



Fontes: Atlas de Cobertura Rede Globo

Exposição OOH Classe social

AB	C	DE
78%	75%	69%

527 mil

Da população de Ribeirão Preto
observam anúncios de mídia exterior.

76%

Alta penetração
É a penetração para a região de Ribeirão Preto



A força da nossa Região

Ribeirão Preto

Fonte: TG Light - Ribeirão Preto (Mai/2024)(Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024

ep painéis

Rod. Anhanguera, Ribeirão Preto/SP









Ribeirão Preto



Localização das Faces

ORIENTAÇÃO DAS FACES

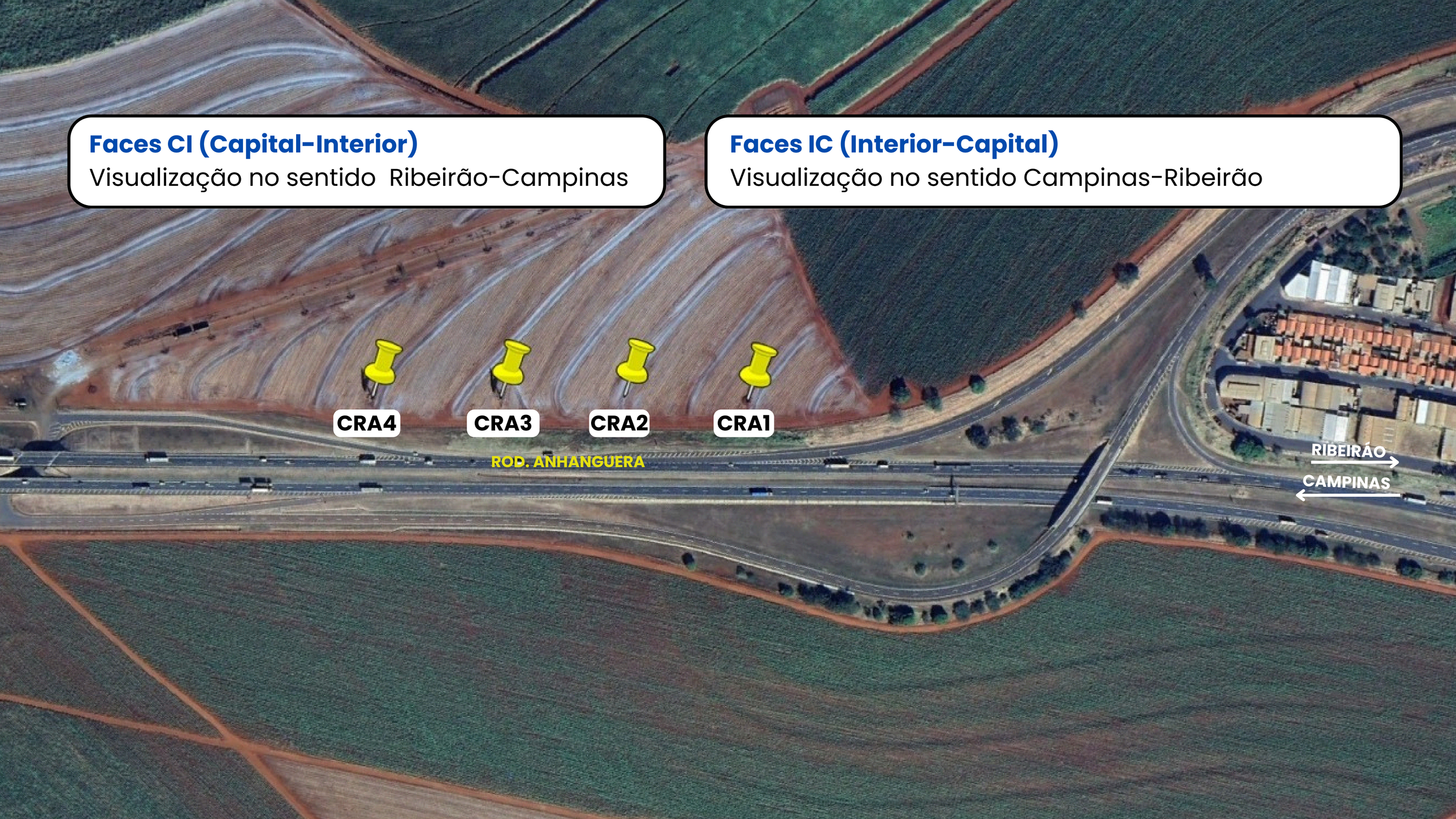
Faces CI (Capital-Interior)
Visualização no sentido Ribeirão-Campinas

Faces IC (Interior-Capital)
Visualização no sentido Campinas-Ribeirão

CRA1	CRA1 CI	CRA1 IC	km 289+085m Sul
CRA2	CRA2 CI	CRA2 IC	km 289+194m Sul
CRA3	CRA3 CI	CRA3 IC	km 289+390m Sul
CRA4	CRA4 CI	CRA4 IC	km 289+290m Sul

Faces CI (Capital-Interior)
Visualização no sentido Ribeirão-Campinas

Faces IC (Interior-Capital)
Visualização no sentido Campinas-Ribeirão



PROPOSTA COMERCIAL

Local: Campinas (Rod. dom Pedro I), Cravinhos(Rod. Anhanguera).
Formato: Frontlight 14,9 x 4,9
Altura: 10m
Faces por Painel: 2 com iluminação frontal externa
Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

IMPORTANTE!

- Prioridade de renovação: apenas para contratos com vigência igual ou superior á 6 meses.
- O pagamento da produção e instalação é de responsabilidade do anunciante.
- Arquivo para produção: 300 DPI com 10% do tamanho final.
- A produção e a instalação dos materiais são realizadas por empresa terceirizada, e contato feito direto pelo anunciante.

Como criar um layout eficaz

para mídia exterior



IMPORTANTE!

- A mídia exterior promove um **alcance massivo e impacto poderoso.**
- Este meio **alcança o público em movimento**, capturando sua atenção quando estão fora de casa, no trajeto para o trabalho ou durante viagens e passeios. **Transmita sua mensagem de forma rápida e impactante!**
- Descubra a seguir **como criar um layout eficaz e maximizar o sucesso** de sua campanha neste meio dinâmico.

ep painéis

Mandamentos

1. Mensagem simples e clara: fácil compreensão da mensagem, evitar texto longo
2. Foco na mensagem principal: ideia principal que a peça quer transmitir
3. Impacto visual: se destaca da paisagem, cores e elementos que identificam quem é o cliente
4. Legibilidade: texto precisa ser lido de longe, fontes de fácil leitura
5. Apelo emocional com imagens, “fotografia impactante”





Essas são apenas diretrizes gerais, ao criar um layout eficaz para mídia exterior, é importante considerar o público-alvo, os objetivos da campanha e a identidade da marca para desenvolver um design que seja impactante e memorável!

Para mais possibilidades

Consulte seu atendimento comercial.

ep painéis