

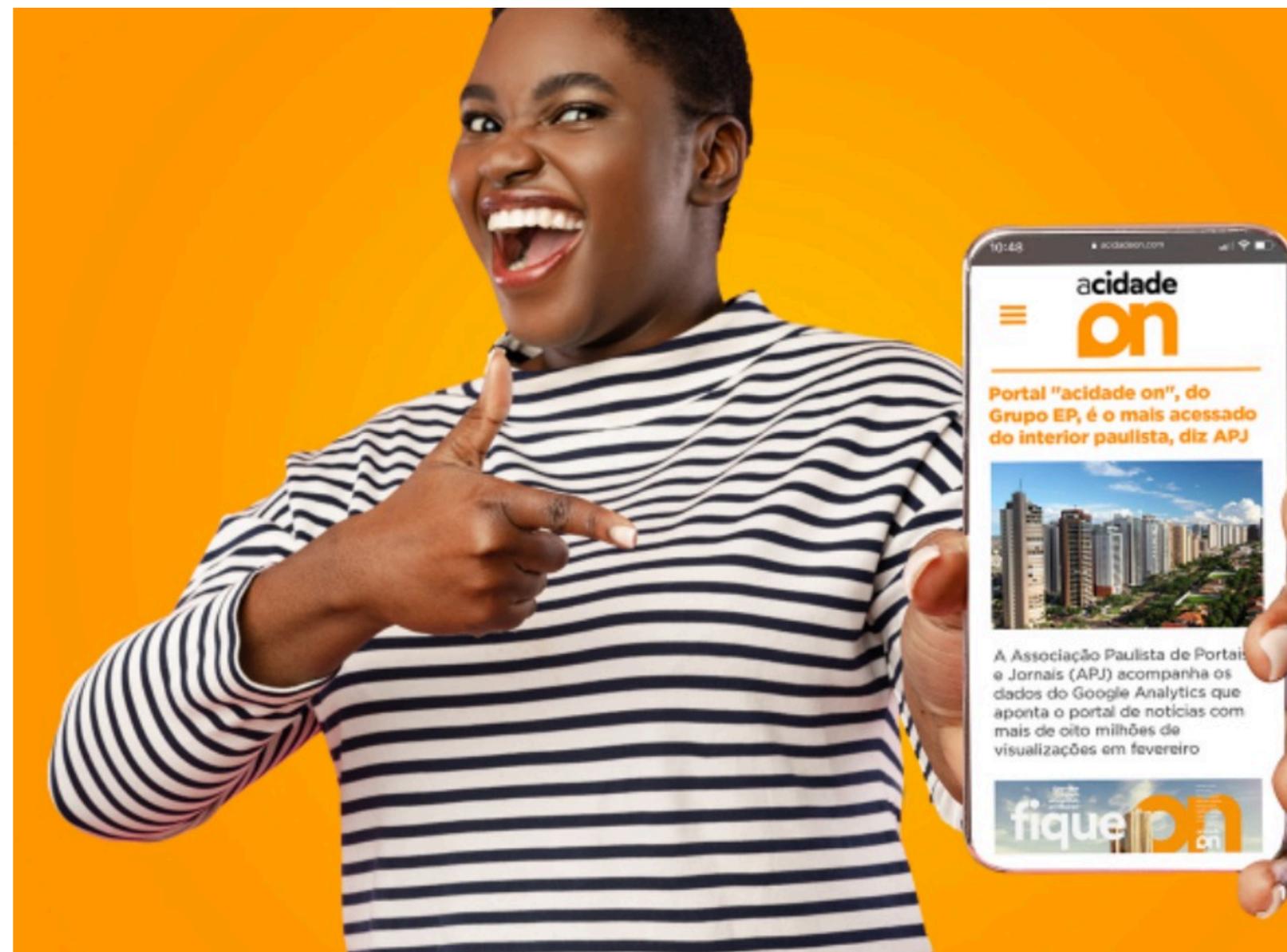
**O PORTAL  
DE NOTÍCIAS  
PREFERIDO  
NO INTERIOR  
DE SÃO PAULO**

Publicações avulsas no instagram.

# Conheça o portal

O **acidade on** é um dos principais portais de notícias do Interior de São Paulo.

Focado em informar e promover debate de ideias por meio do jornalismo local, oferece ao internauta não só notícias, mas uma gama de prestação de serviços e conteúdos exclusivos.



# Relevância

Ao se unir a um portal de notícias confiável, a marca obtém **credibilidade** e atinge um público diversificado. Estar presente no “**acidade on**” significa segurança e **visibilidade** em larga escala para a sua marca.





# **Nossas redes sociais**

# Média dos últimos 3 meses

/acidadeonCampinas



## Facebook

 **+ de 107 mil**  
seguidores

 **+ de 1.2 mi**  
alcance

 **+ de 69 mil**  
Interações com o conteúdo

## Instagram

 **+ de 141 mil**  
seguidores

 **+ de 14 mil**  
alcance médio feed por dia

 **+ de 22 mil**  
potencial de alcance médio stories  
**6 mil de alcance médio por publicação**



# Média dos últimos 3 meses

/acidadeonRibeirão



## Facebook

 **+ de 306 mil**  
seguidores

 **+ de 500 mil**  
alcance

 **+ de 53 mil**  
Interações com o conteúdo

## Instagram

 **+ de 196 mil**  
seguidores

 **+ de 12 mil**  
alcance médio feed por dia

 **+ de 27 mil**  
potencial de alcance médio stories  
**8 mil de alcance médio por publicação**



# Média dos últimos 3 meses

/acidadeonAraraquara



## Facebook

 **+ de 150 mil**  
seguidores

 **+ de 325 mil**  
alcance

 **+ de 37 mil**  
Interações com o conteúdo

## Instagram

 **+ de 57 mil**  
seguidores

 **+ de 3.2 mil**  
alcance médio feed por dia

 **+ de 8.9 mil**  
potencial de alcance médio stories  
**3 mil de alcance médio por publicação**



# Média dos últimos 3 meses

/acidadeonSãoCarlos



## Facebook

-  **+ de 77 mil** seguidores
-  **+ de 600 mil** alcance
-  **+ de 20 mil** Interações com o conteúdo

## Instagram

-  **+ de 13 mil** seguidores
-  **+ de 12 mil** alcance médio feed por dia
-  **+ de 2 mil** potencial de alcance médio stories  
**1 mil de alcance médio por publicação**



**Confira os  
formatos  
disponíveis  
para as redes  
sociais!**



# Branded Post

## Por que fazer?

Conteúdo criado para promover a marca, produtos ou serviços. O Branded Post não se limita a ser apenas um produto das redes sociais; ele representa uma oferta complementar ao Informe Publicitário, ampliando a presença e impacto da marca por meio dessas plataformas. A associação com o Informe Publicitário é obrigatória.

## O que precisamos?

Especificações: JPEG até 250kb,  
1080x1080px (largura x altura),  
Link do perfil profissional para marcação na publicação.  
Texto de apoio até 1.000 caracteres,

## Investimento:

Sob consulta



# Stories Avulsos

## Por que fazer?

Recurso do Instagram voltado para a publicação de sequências de fotos ou vídeos, disponíveis para visualização por 24 horas.

## O que precisamos?

Link do perfil profissional para marcação na publicação,  
Arte em 1080x1920px (largura x altura) em PNG, GIF e/ou Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 até 15",  
Link de direcionamento,

## Investimento:

Sob consulta



Veja exemplos

# FORMATOS FEED INSTAGRAM

Foto, Vídeo, Carrossel



# Feed avulso imagem

## Por que fazer?

Conteúdo criado para promover a marca, produtos ou serviços. O objetivo é conectar o público ao anunciante de uma maneira autêntica, envolvente e sutil, visando aumentar o reconhecimento da marca e o engajamento dos seguidores.

## O que precisamos?

Especificações: JPEG até 250kb,  
1080x1080px (largura x altura),

Link do perfil profissional para marcação na publicação,

Texto de apoio até 400 caracteres,

“Tag #publi”

#pratodosverem - Inclusão de uma descrição minuciosa da imagem publicada, elaborada pela nossa equipe editorial com o intuito de promover uma maior acessibilidade ao conteúdo compartilhado.

## Investimento:

Sob consulta



# Feed avulso vídeo

## Por que fazer?

Uma fusão de atração visual e dinamismo que destaca o movimento e som, ferramenta poderosa para publicidade eficaz, oferecendo um conteúdo mais completo que chama atenção e cria impacto em seu público-alvo.

## O que precisamos?

Link do perfil profissional para marcação na publicação,

Tamanho máximo de 60 segundos, em .MP4,

Taxa de quadros mínima 30 FPS e resolução de 720p,

Texto de apoio até 400 caracteres,

Link de direcionamento,

“Tag #publi”

#pratodosverem - Inclusão de uma descrição minuciosa da imagem publicada, elaborada pela nossa equipe editorial com o intuito de promover uma maior acessibilidade ao conteúdo compartilhado.

## Investimento:

Sob consulta



[Veja exemplos aqui](#)

# Feed avulso carrossel

## Por que fazer?

Explore a multiplicidade do conteúdo neste carrossel de fotos! Com uma variedade de mídia e conteúdo interativo, promovemos um engajamento contínuo. Descubra uma nova forma de se conectar e mergulhe em experiências visuais diversas

## O que precisamos?

Link do perfil profissional para marcação na publicação,

Posts quadrados no tamanho 1080x1080px,

Texto de apoio até 400 caracteres,

Até 5 imagens,

“Tag #publi”

#pratodosverem - Inclusão de uma descrição minuciosa da imagem publicada, elaborada pela nossa equipe editorial com o intuito de promover uma maior acessibilidade ao conteúdo compartilhado.

## Investimento:

Sob consulta



# Formato: Carrocel

CERVEJA HEINEKEN  
LATA DE 350ML

R\$ 4,39

Italac

CLUBE  
LISTA MÃE

R\$ 2,95

3,99

LIMITE POR CPF: 24 UNIDADES

SUPERMERCADOS  
paguemenos

acidodeoncampinas

É hora de celebrar!

Dia do Supermercado

SUPERMERCADOS  
paguemenos

ÓLEO DE SOJA LIZA  
900ML

R\$ 4,79

4,99

LIMITE POR CPF: 6 UNIDADES

SUPERMERCADOS  
paguemenos

LAVA-ROUPAS BRILHANTE  
4KG

R\$ 33,90

39,90

SUPERMERCADOS  
paguemenos



# Entre em contato

[digital@eptv.com.br](mailto:digital@eptv.com.br)



[negociosEP.com.br](http://negociosEP.com.br)  
[@negocios.EP](https://www.instagram.com/negocios.EP)

acidade  
**on**

**GRUPOEP**  
EMPRESAS PIONEIRAS