

GRUPOEP

# PRO JE TA

**GAMES**



# NOSSOS PRODUTOS

## TV

A **EPTV** impacta mais de **12,1 milhões de telespectadores** potenciais nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



## OOH E EP VENTURES

**EP Painéis**, frontlights que proporciona exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto. O **EP Ventures** é responsável pelo investimento em empresas de alta tecnologia.



## RÁDIO

A programação diária da **EP FM** em **Campinas, Araraquara e São Carlos** é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a **CBN** é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A **Jovem Pan Ribeirão** apresenta uma programação totalmente diferenciada.



## DIGITAL

Líderes de audiência, o **g1** e o **ge das praças** são sinônimos de credibilidade e esportes regionais. O **acidade on** é o maior portal de notícias do interior paulista, e o **Tudo EP** é um portal para fãs de variedades com acesso a todo tipo de conteúdo e nos mais diferentes formatos. A **Home de Programação** da EPTV apresenta conteúdos relacionados aos programas que serão exibidos na televisão.



## EVENTOS

A **OA eventos** atua como idealizadora, agenciadora e organizadora de experiências de marca para inúmeros segmentos de mercado.



# ÁREA DE COBERTURA

E se a região de cobertura da EPTV fosse um país?

Seus **12 milhões de telespectadores** somam uma população maior que a dos países como Grécia, Portugal e Suécia.

O PIB dos 317 municípios é maior que o de países como Croácia, Costa Rica e Uruguai.

Fonte: Atlas de Cobertura Rede Globo/2023



Emissora	Municípios	População Total	DTV	TELESP POT
EPTV Campinas	49	4.857.207	1.613.671	4.745.218
EPTV Ribeirão	66	2.709.149	911.707	2.667.410
EPTV Central	42	1.963.219	667.042	1.931.769
EPTV Sul de Minas	160	3.044.808	1.008.128	2.896.407
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>	<b>12.574.383</b>	<b>4.200.548</b>	<b>12.240.804</b>

Quando a força dos  
games encontra a  
força das mídias do  
Grupo EP um show  
de impactos  
qualificados  
acontece.



**De um lado, a  
mensagem de  
quem quer falar com o  
público gamer. Do  
outro, quem impacta  
esse público: o Grupo EP**



O Grupo EP existe há mais de 40 anos. Hoje, **a sua credibilidade traz frutos aos anunciantes**, pois acompanha a jornada do consumidor na TV, rádio, internet, redes sociais e eventos. É informação precisa em um jornalismo sério e linguagem leve nos seus programas de entretenimento, para milhões de pessoas, **incluindo o público gamer**. Planeje com a gente uma estratégia vencedora para a sua marca junto a esse universo tão amplo e curioso aqui no GRUPO EP e alcance resultados incríveis.

**GRUPOEP**

# UM PROJETO COM PROPÓSITO



## O QUE?

Uma proposta que **permite aos nossos parceiros associação de sua marca** a conteúdos **exclusivos sobre o universo dos gamers**, produzidos por quem conhece de perto a realidade do setor na área de cobertura do Grupo EP.



## POR QUE?

Concede ao **anunciante a apropriação do segmento de games**, se tornando **autoridade nos produtos** da vertical inédita sobre o setor no Grupo EP. Os **benefícios** são um **posicionamento de marca forte** na lembrança do consumidor e **valor agregado** aos negócios, atraindo clientes.



## COMO?

Um **planejamento de longo prazo**, com **entrega multiplataforma** e **elevado alcance do público-alvo**, através de **produtos diversos**, que dialogam entre si durante toda a **jornada de comunicação**.



# JORNADA DO GRUPO EP

Sua marca pode estar em contato com até:

**258 mil**  
ouvintes por mês

**JP FM**  
RIBEIRÃO PRETO - 93,1

**EP FM**

**CBN**  
Ribeirão Preto  
Campinas

RÁDIO

TV

**6,8 milhões**  
de telespectadores  
potenciais em todas as  
praças por **semana**

**EPTV**

**26 mil**  
de usuários por **semana**

**tudo  
ep.com**

MÍDIAS DIGITAIS

**ge**

**375 mil**  
de usuários por **semana**

**1 milhão**  
de usuários por **semana**

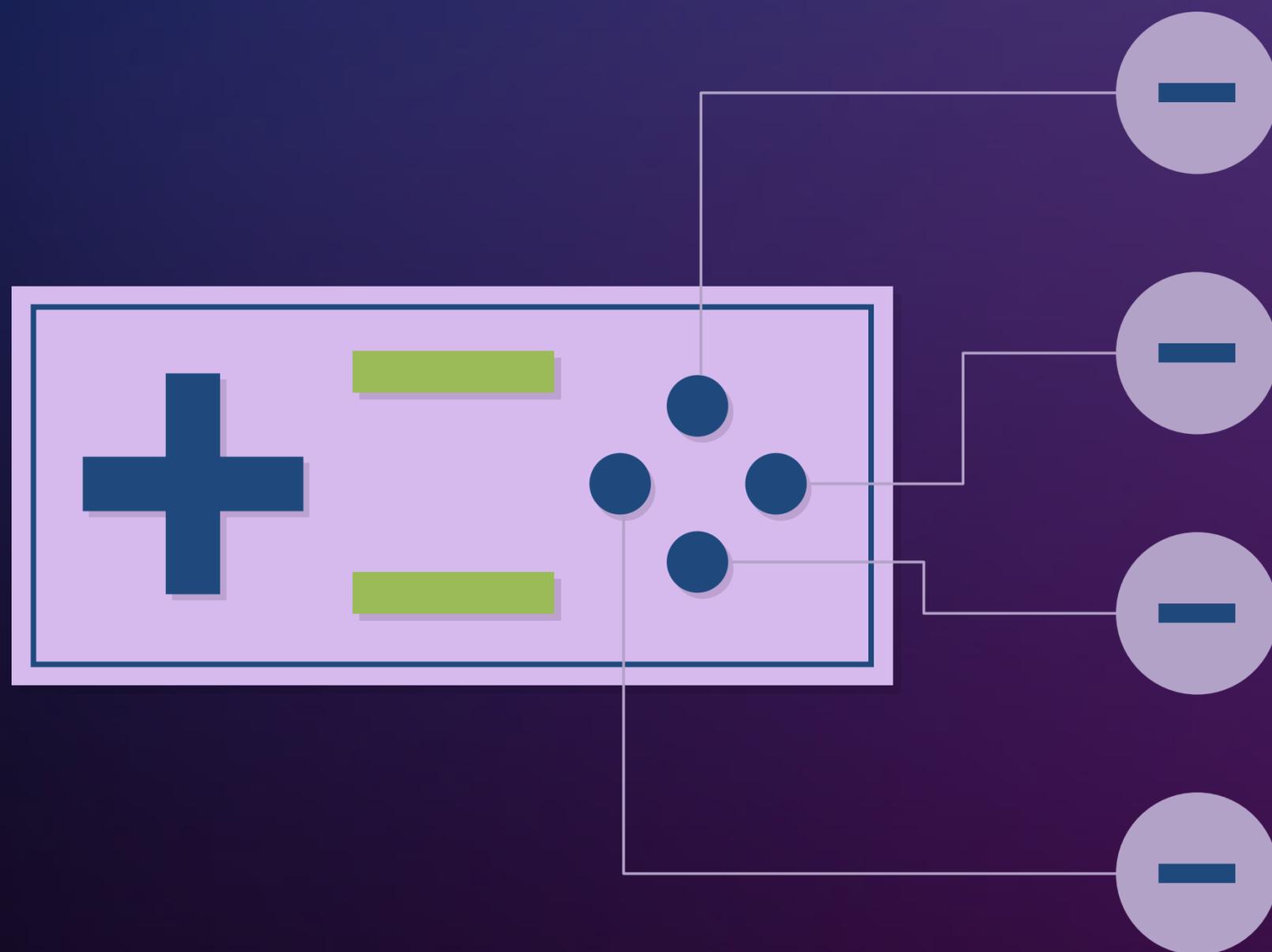
**acidade  
on**

**g1**

**2,5 milhões**  
de usuários por **semana**

**GRUPOEP**

# DADOS DO SETOR



A indústria de games movimentou US\$ 176 bilhões em 2021 no mundo e deve passar dos **US\$ 200 bilhões até 2023**

**69% Foi o aumento** nos gastos com jogos online em relação à 2021

Os games estão em **6º lugar** entre a audiência digital brasileira, **somando 41,7 bilhões** de minutos consumidos

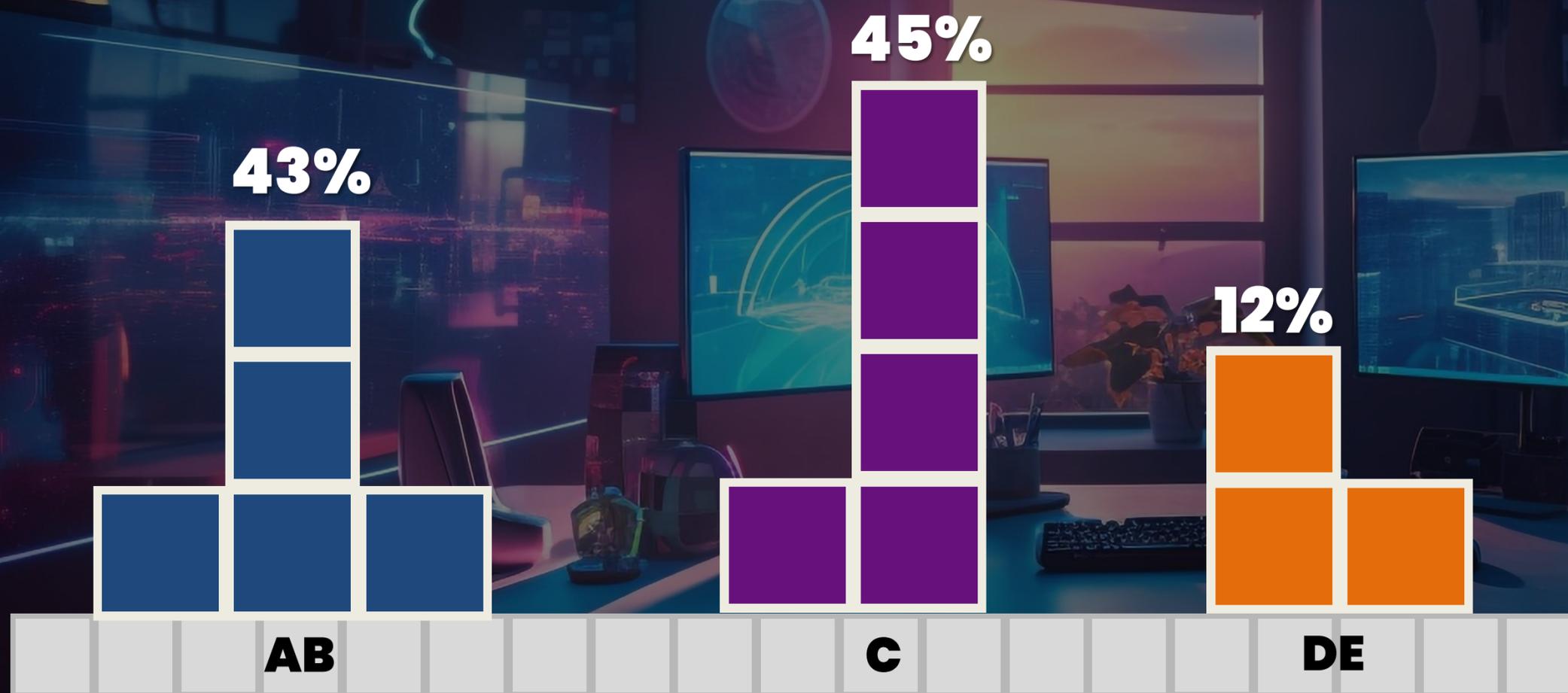
**94 milhões** se declaram gamers no Brasil



# POTENCIAL DE CONSUMO

Categoria: Eletroeletrônicos

Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas



Na área de cobertura do Grupo EP **R\$ 5,7 Bilhões** é o potencial de consumo da categoria.

A Classe ABC representou 88% do consumo total da categoria no último ano.

A Classe C foi líder e representou 45% do consumo total da categoria no último ano.

# PILARES DO PROJETO

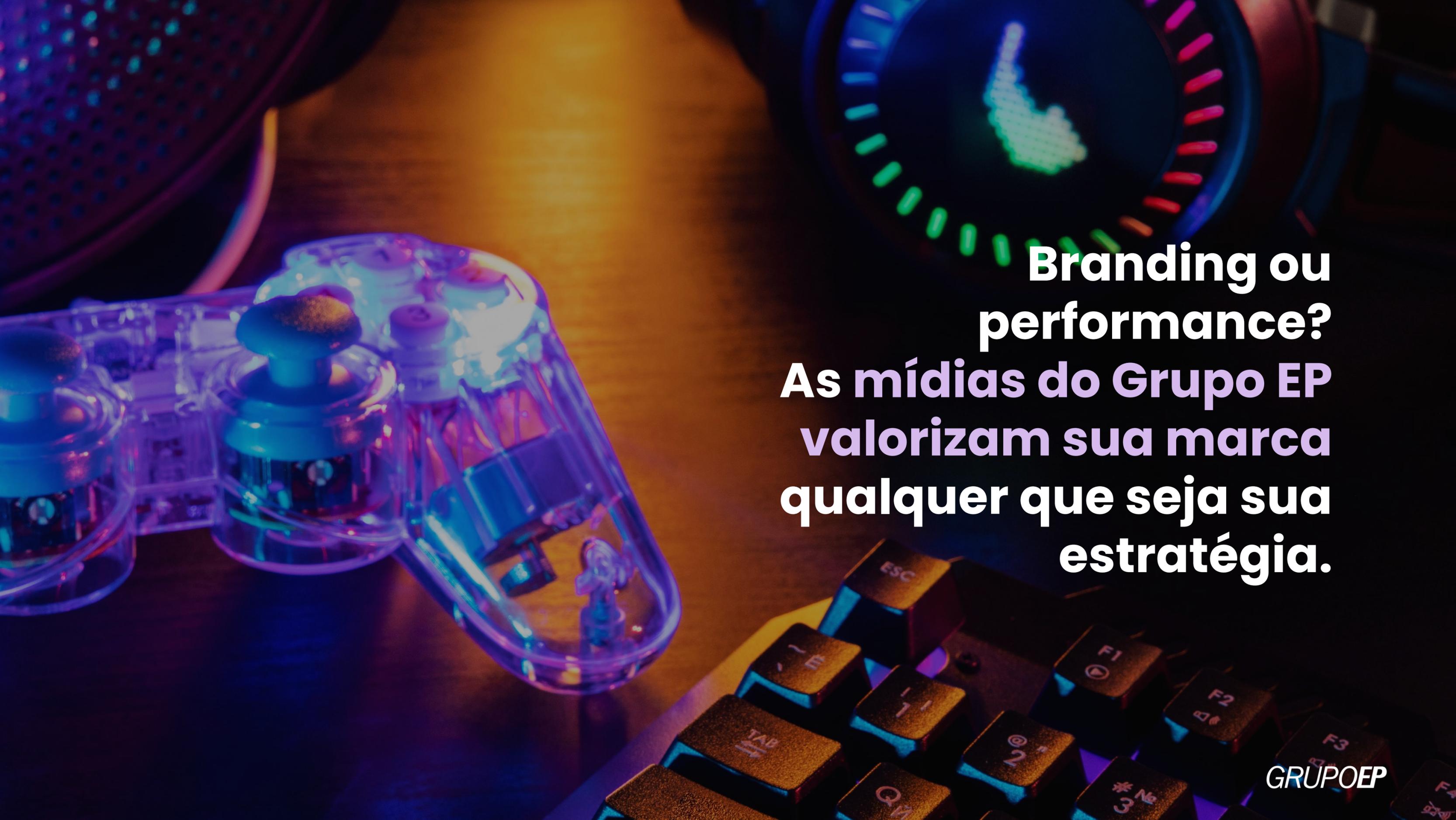
**ALCANCE**

**APROPRIAÇÃO DO  
SEGMENTO**

**PROJETO  
MULTIPLATAFORMA**

**EXCLUSIVIDADE**

Ao investir nesse projeto, **sua marca vai ter um alcance maior** devido à sua **exposição em diversas plataformas complementares e exclusivas** do Grupo EP, apropriando-se assim da percepção de especialista ou de referência junto ao universo gamer, **alcançando este público onde quer que esteja.**



**Branding ou  
performance?  
As mídias do Grupo EP  
valorizam sua marca  
qualquer que seja sua  
estratégia.**

*GRUPOEP*



ALCANCE SUAS SKILLS

LEVEL 1

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre maio a outubro de 2024



# LEVEL 1

## CALENDÁRIO DE PRODUTOS



MENU



### Oportunidades trimestrais ( 2 cotas )

TV	 <b>Campanha de Vídeo Programação da EPTV</b>	15 inserções de 30" com 5 " de assinatura de cada patrocinador com veiculação de 7 dias do VT para a campanha "Dia do Internauta (23/10)"	1 campanha no período
RÁDIO	 <b>Patrocínio de Programa Compartilhando</b>	Programa gravado de 1h com 5 blocos e entrevistas do patrocinador previstas para as datas comemorativas	3 ações no período
	 <b>Boletim Game News</b>	44 boletins de 60" por mês com conteúdos relacionados a assuntos temáticos	1 mês
MD	 <b>Especial Publicitário g1 da praça</b>	Conteúdo do cliente, limite de até 30 matérias por mês, veiculação de 30 dias	1 mês
	 <b>Gameificação Tudo EP</b>	1 ação interativa com premiação para os internautas. Mídia de divulgação no ON e no G1	1 ação no período
	 <b>Mídia de Divulgação GloboPlay</b>	Entrega digital da campanha de vídeo Dia do Internauta com 7 dias de veiculação	1 campanha no período



# CAMPANHA DE VÍDEO

As Campanhas de Vídeo são vts que abordam **datas comemorativas**

relevantes direcionadas para diferentes segmentos. O formato ideal de associação contextual que abordarão as seguintes datas:

- **Dia do Orgulho Nerd 25/05**
- **Dia do Internauta 23/08**
- **Dia do Gamer 29/08**

**VT de 30"**  
20" mensagem + 5"  
assinatura por cota

**Produzidas  
pela EPTV**

**16 inserções**

**7 dias de  
veiculação**



# ENTREGA COMERCIAL – CAMPANHA DE VÍDEO



**MERCADO**

CAM/RIB/SCA/VAR

**PERÍODO DE VEICULAÇÃO**

7 dias

**QUANT. COTAS**

2

**DURAÇÃO DO VT**

30" (20" de mensagem + 5" assinatura de cada patrocinador)



## MÍDIA BÁSICA

**16 INSERÇÕES**

Bom dia São Paulo

Jornal da EPTV 1\*

Globo Esporte

Altas Horas

Caldeirão

Domingão com Huck

Pequenas Empresas

Grandes Negócios

## Datas Comemorativas

Dia do Orgulho Nerd 25/05

Dia do Gamer 29/08

Dia do Internauta 23/08



\*Jornal da EPTV1 (PTV1) é exibido de segunda a sábado às 12h



# COMPARTILHANDO JOVEM PAN

Compartilhando é um programa de entrevistas **ao vivo com 1 hora de duração**, dividido em 5 blocos e que **garante o bom humor** da manhã dos ouvintes.

Além de sua **grande audiência**, o programa é uma ótima oportunidade para os **clientes anunciarem seus produtos ou serviços de forma descontraída, através de bate-papos divertidos e interativos** com o locutor.

*Seg a sex (dia à definir) - às 7h30*

**Bate-papo  
com o cliente**

**5 entradas  
no programa**

**Veiculação de 10 chamadas  
com assinatura de 5"  
anteriores ao programa.**





# BOLETINS

Boletins na rádio são assuntos transmitidos em intervalos regulares ao longo do dia. Os boletins comerciais são cuidadosamente elaborados para **capturar a atenção do público-alvo, transmitir informações relevantes sobre o produto ou serviço anunciado e incentivar ações** como a compra, agendamento de consultas, a visita a uma loja, entre outras.

Os boletins comerciais na rádio trarão informações sobre o universo gamer/geek/nerd, todas as novidades e lançamentos do setor

## Edições:

- **Game News na Jovem Pan**
- **EP Games na Área**
- **Curiosidades Gamers EP FM**

**Seg a Sex  
Rotativo  
6h-24h**

**Credibilidade  
e tradição**



**Clique aqui e  
conheça o formato!**





# ESPECIAL PUBLICITÁRIO

O Especial Publicitário é um formato diferenciado com entrega de diversas matérias dentro do portal G1, onde o próprio anunciante desenvolve todo conteúdo sobre o seu produto ou serviço.

Excelente ferramenta de **Branded content** para empresas disponibilizarem conteúdos que despertem interesse e o engajamento da população e anunciarem seus produtos, ações, prêmios, entre outros.

**30 dias de  
divulgação**

**Mídia de  
divulgação e  
apoio**

**30 matérias**

**Conteúdo do  
cliente**





# GAMEFICAÇÃO

## ONDE ESTÁ O CONSOLE?

Uma experiência lúdica de engajamento para que os apaixonados por desafios mostrem que mandam bem em jogo com mídia multiplataforma

### DURAÇÃO

10 dias

### OBJETIVO

Identificar os títulos de matérias **no Tudo EP** que **“escondem” a imagem de consoles** e responder via WhatsApp. Os dois primeiros que identificarem corretamente são premiados com um jogo.

### DINÂMICA

Publicação regular de **pistas e dicas** no formato de stories no perfil do Tudo EP, encaminhando os participantes para o site.

### MECÂNICA

Serão publicadas matérias com **orientações destinadas a guiar os participantes** dentro do portal na busca dos consoles “ocultos”.

Opção 1



EA SPORTS FC 24, os amigos podem compartilhar u  
zadores e jogadoras da última geração (PS4/Xb  
como os da geração atual (PS5/Xbox Serie  
bloqueia tabelas de classificação



# GAMEFICAÇÃO QUEBRA-CABEÇA

Para a gameficação Quebra-cabeça está prevista a publicação de uma matéria publicitária contendo **uma frase secreta que será complementada pelas frases divulgadas nos stories do Instagram do Tudo EP.**

A dinâmica consiste em **desafiar os participantes a formar a frase completa** por meio da combinação das partes divulgadas nos stories. O primeiro participante que conseguir compor a frase integral e enviá-la via WhatsApp será contemplado com um prêmio especial.

MATÉRIA PUBLICITÁRIA  
DE DICAS

MÍDIA DE  
DIVULGAÇÃO

BRANDED E STORIE  
NO INSTAGRAM

PREMIAÇÃO PARA OS  
INTERNAUTAS

10 DIAS DE  
DIVULGAÇÃO

Opção 2



tudo  
ep.com



# GLOBOPLAY

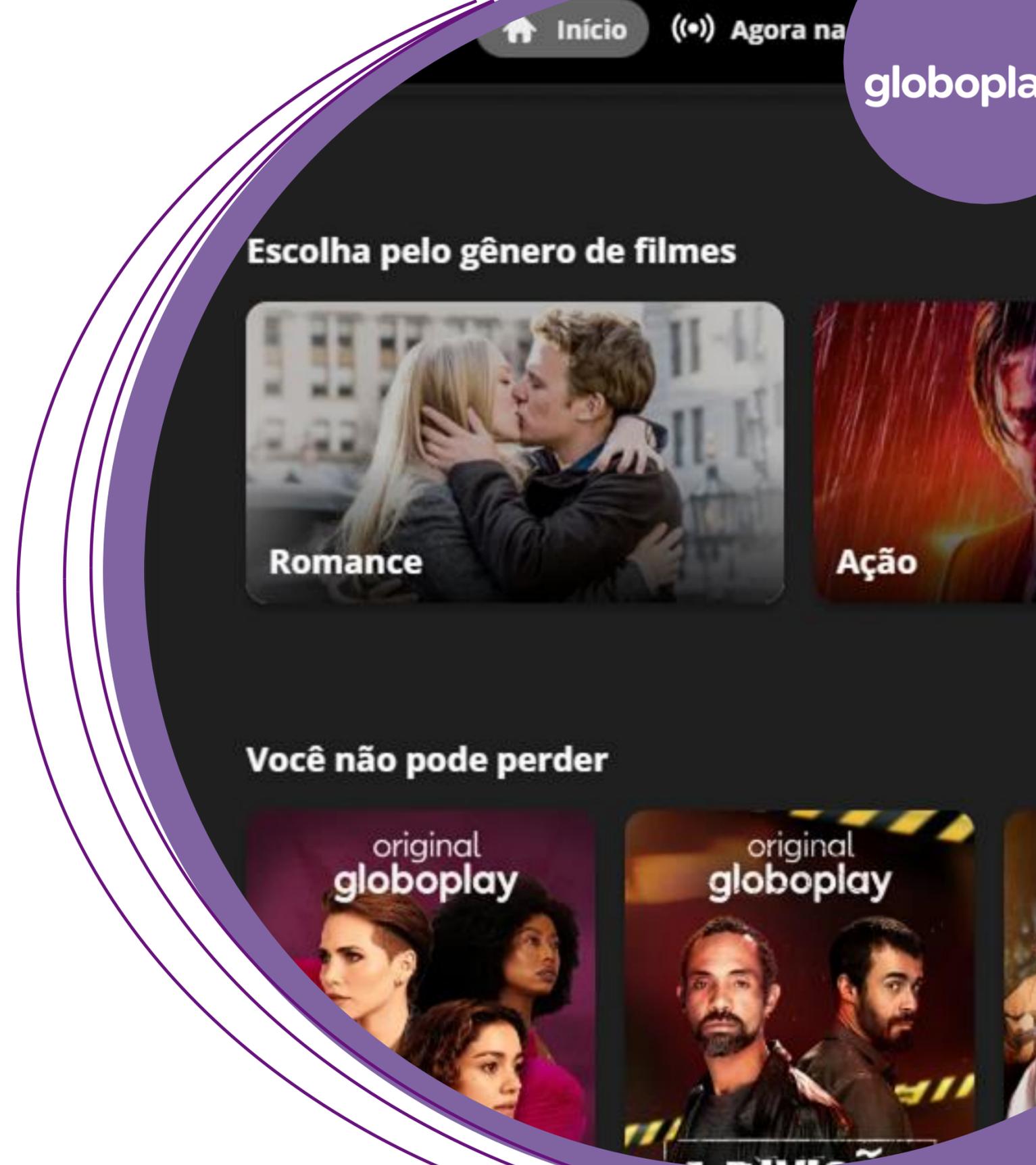
O Globoplay é **uma plataforma de streaming de vídeo da Globo**, ele oferece uma **ampla variedade de conteúdo** de entretenimento, incluindo programas de televisão, séries, novelas, documentários, filmes e programas de notícias produzidos pela Globo e outras produtoras parceiras.

O Globoplay será um complemento para as campanhas de vídeo que serão veiculadas na TV, sendo elas: **Dia do Orgulho Nerd, Dia do Gamer e Dia do Internauta.**

**7 dias de  
veiculação**

**Datas  
temáticas**

**Formato de  
vídeo**





# LEVEL 1

## INVESTIMENTO POR PRAÇA



MENU

### Oportunidades trimestrais (2 cotas)

CAM

RIB

SCA/ARA

VAR

TV

1 Campanha de vídeo

RÁDIO

Compartilhando  
Boletim Game News

MD

Especial Publicitário no G1 + Gameficação + Globoplay

R\$ 51.116,47

R\$ 56.565,61

R\$ 29.286,97

R\$ 25.360,75

R\$ 17.038,83

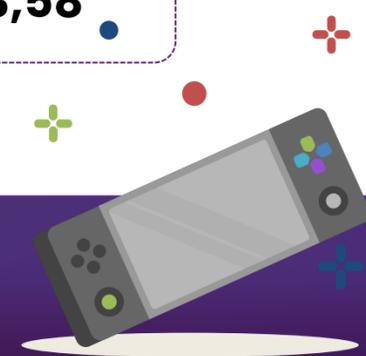
R\$ 18.855,21

R\$ 9.762,33

R\$ 8.453,58

 **TOTAL**  
3 MESES

 **MENSAL**  
3X DE





# LEVEL 1

## INVESTIMENTO REDE



MENU

### Oportunidades trimestrais – 2 cotas

TV

1 Campanha de vídeo

MD

Especial Publicitário no G1  
Gameificação  
Globoplay

RÁDIO

Compartilhando na Jovem Pan  
Boletins Game News

INVESTIMENTO  
TRIMESTRAL

**R\$ 162.329,80**



INVESTIMENTO MENSAL  
3x de

**R\$ 54.109,94**



# OBSERVAÇÕES – MÍDIA TV

GRUPO EP

## PREÇO

-O preço do patrocínio/projeto é fixo (base: Janeiro a Julho 2024), válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a 30 de julho de 2024, independentemente do período de veiculação.

## PRAZOS DE COMERCIALIZAÇÃO COMBOS

- Prazo de renovação até às 16h (horário de Brasília) do dia 31/dezembro/2023. Clientes com prioridade para renovação (antigo Arena Intergames): ribeirãoshopping e Claretianos
- Prazo de comercialização após prazo de renovação: 20 dias úteis antes da veiculação. Em caso que envolvam eventos 45 dias úteis antes da realização
- O patrocínio dos programas pode ser comercializado isoladamente. Consultar disponibilidade de cotas e prioridade de renovação por praça.

## FATURAMENTO POR VEÍCULOS (TV, DIGITAL, RÁDIO) | NATUREZA (MÍDIA OU PRODUÇÃO) | PARCEIRO (REALIZADOR OU TERCEIRO)

- Valores pagos à EPTV: Mídia TV e Cross Mídia Sites Globo (g1, ge e Home de programação): 15 d.f.m.
- Valores pagos à EPN: Mídia Digital e produção (Tudo EP e Acidade On) 15 d.f.m.
- Valores pagos à O.A Eventos: 15 d.f.m.
- Valores pagos às rádios: Mídia e produção (CBN Campinas, CBN Ribeirão, Joven Pan Ribeirão, EP FM Campinas, São Carlos, Araraquara):15 d.f.m.

## SOBRE A MÍDIA BÁSICA DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO

- A mídia será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento". Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A EPTV se reserva o direito de exibir chamadas sem a marca do patrocinador, em função de necessidade estratégica e/ou promocionais.
- Os vídeos serão produzidos pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos, videográficos, redes sociais e canais do cliente ou de terceiros, bem como é vedada qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O uso da marca do programa em redes sociais e/ou canais de internet deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da EPTV.
- As datas do programa poderão ser alteradas de acordo com a grade de programação da TV Globo.
- Reservamo-nos ao direito de ajustar as informações da presente proposta sem prévio aviso. Quaisquer informações poderão ser ajustadas a qualquer momento sem prejuízo ao Grupo EP.

## SOBRE O MATERIAL DO PATROCINADOR (ASSINATURA E VT COMERCIAL)

- A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do patrocinador e devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Astream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.

# OBSERVAÇÕES – AÇÃO DE CONTEÚDO

GRUPOEP

## PREÇO

-Valor com base na lista de preços vigente.

## PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO E DE PRODUÇÃO

-Prazo de comercialização: até 20 dias úteis da data da primeira exibição. Produção: até 15 dias antes da exibição.

-Poderão ser comercializadas até duas ações de merchandising por programa, reservado a uma ação por anunciante. Checar disponibilidade de espaço com área de marketing.

## SOBRE FATURAMENTO DE VALORES E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

-O cliente receberá faturas separadas: mídia TV / internet (sites Globo) / direitos e conexos / produção da ação.

**-Mídia TV e cross mídia internet:** 15 D.F.M. | **-Direitos e conexos / produção da ação:** 10 dias úteis após a data da comercialização

-Sobre o valor de direitos e conexos e do valor de produção da ação não haverá negociação e também não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

-Condições de pagamento (valores pagos à EPTV)

-Os custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing/roteiro final com a direção artística do programa.

## SOBRE O PROGRAMA E TALENTOS

-O programa poderá ser cancelado mediante alteração da programação GLOBO. Caso isso ocorra haverá remanejamento na data da exibição sem cancelamento da ação.

-A EPTV se reserva o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data da ação em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes.

-Os talentos envolvidos podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no conteúdo do programa. Fazer consulta prévia, pois as ações estão sujeitas a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos.

-Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos na ação.

## SOBRE ROTEIRO E CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO

-Os roteiros serão apresentados de acordo com as informações enviadas no briefing e são sugestões de ações possíveis de realização e podem sofrer alterações.

-Da compra da ação à sua execução é necessário um intervalo de tempo para sua produção, gravação e exibição. Este prazo será informado pela produção do programa após a aprovação dessa proposta. Após essa aprovação, a versão final utilizada na gravação será elaborada pela direção do programa, e validada pela EPTV.

-Caso os prazos acordados não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.

-Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado com impacto na data de exibição.

# OBSERVAÇÕES – AÇÃO DE CONTEÚDO

GRUPOEP

## DOES & DONT'S GENÉRICOS DAS AÇÕES

- As ações no conteúdo não são vendidas atreladas a tempo de duração da mensagem.
- As ações comercializadas não interferem no conteúdo e pautas do programa que terá sempre sua independência editorial.
- Está vetada ação de conteúdo com exibição e consumo de bebidas alcoólicas.
- Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, conteúdos político-partidários
- Não serão aceitos conteúdos considerados inadequados à linha editorial do programa e ao horário em que o mesmo é exibido.
- Não será permitida a utilização da marca do programa e/ou vinheta do quadro pelo cliente, salvo mediante contrato de licenciamento.
- O programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles.
- O merchandising poderá conter oferta de preço e promoções desde que dentro das orientações comerciais vigentes (relações indústria x varejo).
- As ações deste projeto não poderão ser transformadas em ações promocionais.
- Os produtos que aparecerão nestas ações deverão ser disponibilizados pelo cliente.

## VT COMERCIAL ASSOCIADO AO BREAK DA AÇÃO

- Caso o cliente tenha comercial de 30" ou 15" associado, enviar até 7 dias úteis antes da exibição da ação.

## SOBRE AS AÇÕES

- As oportunidades aqui apresentadas são sugestões pré-aprovadas e poderão ser ajustadas de acordo com a direção geral do programa.
- Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre agência, anunciante e TV Globo, e deverão ter a aprovação da direção artística do programa.
- A ação será considerada entregue e bem sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue.
- Embora haja um roteiro, o speech poderá ser adaptado durante a fala doS talentoS, adequando a linguagem ao estilo dos apresentadores, assim, palavras, frases e parágrafos poderão sofrer alteração sem comprometer o conteúdo previamente aprovado.
- Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação.
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado

# OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GLOBO

GRUPO EP

## SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites Globo em notas separadas: **Cross Mídia Internet** gl, ge, gshow, globoplay, receitas.com e Home de Programação: 15 d.f.m.

**Produção:** vencimento 10 dias úteis após comercialização.

## MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

-A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.

-A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.

-Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.

-O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

## MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

-A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.

-A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.

Os formatos estão especificados em [https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/Midia\\_Kit\\_Sites\\_Globo.pdf](https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/Midia_Kit_Sites_Globo.pdf). Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.

-O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

## ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: [lista.branded.content@eptv.com.br](mailto:lista.branded.content@eptv.com.br).

## CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br)

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites globo devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade. -O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m. Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

# OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GLOBO

GRUPOEP

## DISPOSIÇÕES GERAIS SITES GLOBO

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A entrega estimada de impressões tem como base a análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência real.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

# OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GRUPO EP

GRUPO EP

## **SOBRE FATURAMENTO DE VALORES**

-Valores pagos aos sites do Grupo EP em notas separadas: **Cross Mídia Internet** cidade on Campinas, cidade on Ribeirão, cidade on São Carlos, cidade on Araraquara e Tudo EP: 15 d.f.m.  
**Produção:** vencimento 10 dias úteis após comercialização.

## **MÍDIA DE DIVULGAÇÃO**

- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

## **MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO**

- A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.

Os formatos estão especificados em [https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/m%C3%ADdia\\_kit\\_acidade\\_on\\_maio2023.pptx.pdf](https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/m%C3%ADdia_kit_acidade_on_maio2023.pptx.pdf). Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.

-O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

## **ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO**

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: [lista.branded.content@eptv.com.br](mailto:lista.branded.content@eptv.com.br).

## **CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS**

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: [opcc.digital@eptv.com.br](mailto:opcc.digital@eptv.com.br)

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites do Grupo EP devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade. -O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m. Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

# OBSERVAÇÕES – RÁDIOS

GRUPOEP

## PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO

Prazo de comercialização: 20 dias úteis antes do início da veiculação.

## PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a julho/2024, independentemente do período de veiculação.

## FORMA DE PAGAMENTO

- Forma de pagamento: 15 dias fora mês.

## SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de responsabilidade da rádio.
- O roteiro e demais materiais necessários para produção do spot serão definidos após a comercialização.
- Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O cliente deverá enviar texto de até 8 palavras para a produção de assinatura de 5". Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio e ofertas e promoções/preços.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".

## VEICULAÇÃO

- As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-as às necessidades do projeto.
- As emissoras também se reservam o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.

# OBSERVAÇÕES – INFLUENCERS

## ASSOCIAÇÃO A UM PROJETO DO GRUPO EP

-A ação com influenciadores sempre deve ser atrelada a um projeto ou a uma outra comercialização dos veículos do Grupo EP, nunca de forma avulsa.

## VALIDADE DA PROPOSTA E VALORES

- A proposta é válida por dez dias a partir do seu envio ao cliente;
- Valores pagos ao Grupo EP: 15 D.F.M.

## CONTRATAÇÃO, CACHÊ E PÓS-VENDA

- O cachê do influenciador contempla exclusividade no segmento pelo menos durante o período da ação e da sua validade;
- A confirmação final do influenciador depende da sua sinalização de disponibilidade;
- A ação prevê a entrega de um pós-venda com os resultados de desempenho;

## PRAZOS DE PRODUÇÃO E ALINHAMENTO EDITORIAL

- Período mínimo de 10 dias para a pré-produção do projeto a partir da data de aprovação e confirmação do influenciador;
- O período de validade da ação é definido de acordo com o projeto e o acordo comercial, após isso, o influenciador pode excluir a ação dos seus canais sociais;
- As ações feitas dentro do conteúdo precisam estar alinhadas com a linguagem/contexto do canal do influenciador;

## COMPATILHAMENTO DA AÇÃO DO INFLUENCER

- O cliente poderá compartilhar os conteúdos publicados pelo influenciador a partir de ferramentas oficiais das plataformas;
- Não é permitido baixar o conteúdo e publicar de forma nativa;
- É proibida a reprodução do conteúdo produzido, total ou parcial, sem autorização prévia;

GRUPO EP

VERTICAL  
GAMES



tudoep  
.com

acidade  
on

g1

CBN  
Ribeirão Preto  
Campinas

EP  
FM

JR  
RIBEIRÃO PRETO

ep  
painéis

Oceano  
Azul