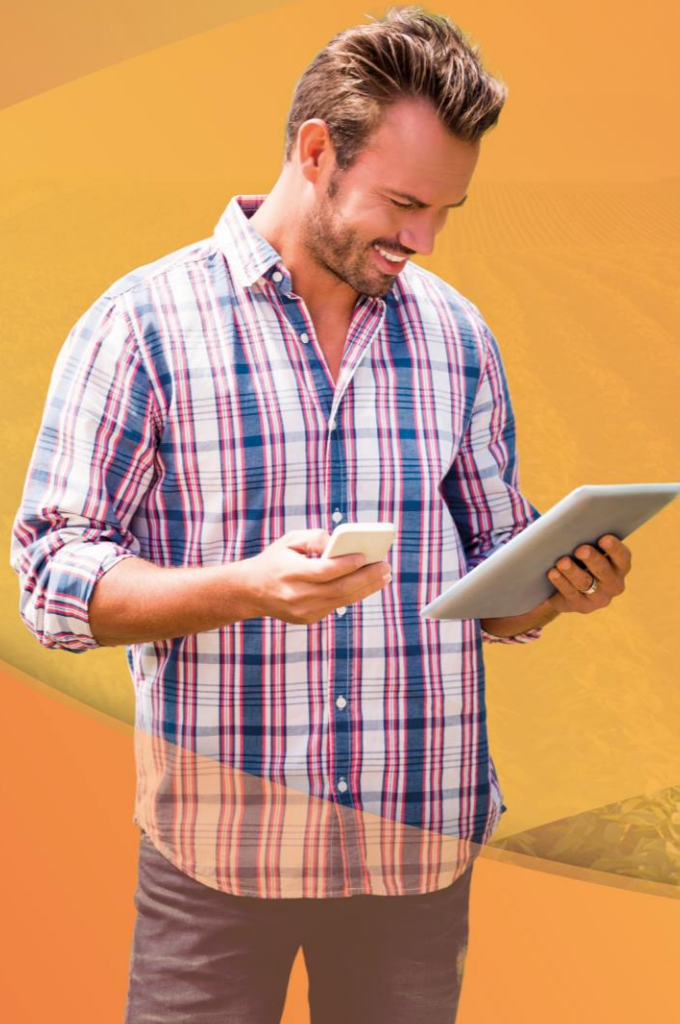




GRUPO EP

PRO JE TA

AGRONEGÓCIO

NOSSOS PRODUTOS

TV

A **EPTV** impacta mais de **12,1 milhões de telespectadores potenciais** nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



OOH E EP VENTURES

EP Painéis, frontlights que proporciona exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto. O **EP Ventures** é responsável pelo investimento em empresas de alta tecnologia.



RÁDIO

A programação diária da **EP FM** em **Campinas, Araraquara e São Carlos** é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a **CBN** é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A **Jovem Pan Ribeirão** apresenta uma programação totalmente diferenciada.



DIGITAL

Líderes de audiência, o **g1** e o **ge das praças** são sinônimos de muita credibilidade e esportes regionais. O **acidade on** é o maior portal de notícias do interior paulista, e o **Tudo EP** é um portal para fãs de variedades com acesso a todo tipo de conteúdo e nos mais diferentes formatos. A **Home de Programação** da EPTV apresenta conteúdos relacionados aos programas que serão exibidos na televisão.



EVENTOS

A **OA eventos** atua como idealizadora, agenciadora e organizadora de experiências de marca para inúmeros segmentos de mercado.



ÁREA DE COBERTURA

E se a região de cobertura da EPTV fosse um país?

Seus **12 milhões de telespectadores** somam uma população maior que a dos países como Grécia, Portugal e Suécia.

O PIB dos 317 municípios é maior que o de países como Croácia, Costa Rica e Uruguai

Fonte: Atlas de Cobertura Rede Globo/2023



Emissora	Municípios	População Total	DTV	TELESP POT
EPTV Campinas	49	4.857.207	1.613.671	4.745.218
EPTV Ribeirão	66	2.709.149	911.707	2.667.410
EPTV Central	42	1.963.219	667.042	1.931.769
EPTV Sul de Minas	160	3.044.808	1.008.128	2.896.407
TOTAL	317	12.574.383	4.200.548	12.240.804

**UMA PROPOSTA,
MÚTIPLAS
VANTAGENS**

PROPOSTA AGRO

Uma proposta que **permite aos nossos parceiros associação de sua marca a conteúdos exclusivos sobre agro**, produzidos por quem conhece de perto a realidade do setor na área de cobertura da EPTV.

SUA MARCA PRESENTE AQUI



ÁREA DE COBERTURA



**Quando a
força do
agro**

**encontra a
força das
médias do
Grupo EP,**

**uma safra de
impactos
qualificados
acontece.**

De um lado, a mensagem de quem quer falar com o público agro. Do outro, quem impacta esse público: o Grupo EP.

UM PROJETO COM PROPÓSITO

O QUE?

Uma proposta que **permite aos nossos parceiros associação de sua marca** a conteúdos **exclusivos sobre agro**, produzidos por quem conhece de perto a realidade do setor na área de cobertura do Grupo EP.

POR QUE?

Concede ao **anunciante a apropriação do segmento agro**, se tornando **autoridade nos produtos** da vertical inédita sobre o setor no Grupo EP. Os benefícios são um **posicionamento de marca forte** na lembrança do consumidor e **valor agregado** aos negócios, atraindo clientes.

COMO?

Um **planejamento de longo prazo**, com **entrega multiplataforma** e **grande alcance do público-alvo**, através de **produtos diversos**, que dialogam entre si durante toda a **jornada de comunicação**.

JORNADA DO GRUPO EP

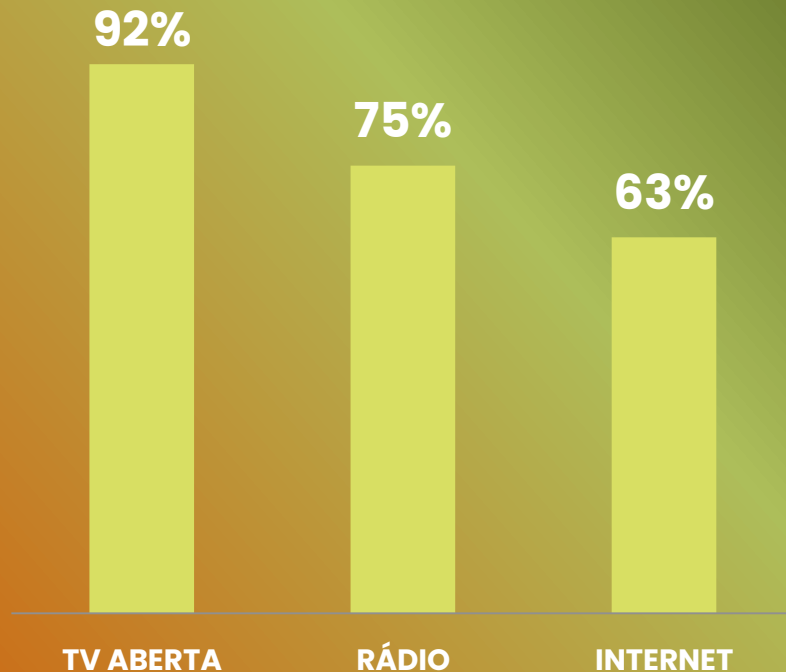
Sua marca pode estar em contato com até:



CONSUMO DOS MEIOS

Mapa da Mina da Rede Globo

A Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio (ABMR&A) disponibilizou em maio/2017 uma nova onda da Pesquisa **Hábitos do Produtor Rural**. Em sua 7ª edição, o estudo, realizado pela Informa Economics (IEG/FNP), investigou **o perfil do produtor rural**, seus hábitos de compra, envolvimento com a tecnologia e, principalmente, seus hábitos de mídia: os meios e veículos de comunicação que consulta para sua informação profissional e para seu entretenimento.



Fonte: 7ª Pesquisa Hábitos do Produtor Rural ABMRA – FNP/Informa – Ano 2017 (N: 2.835) | Perguntas formuladas na pesquisa: – O Sr.(a) costuma acessar a internet? – O Sr (a) costuma assistir TV Aberta, mesmo que seja uma vez por mês? – O Sr. (a) costuma assistir TV por Assinatura, mesmo que seja uma vez por mês? – Costuma ler jornal? – Costuma ler revista? / Mídia exterior – Viu ou notou nos últimos 7 dias?

PILARES PROJETO

Ao investir nesse projeto, sua marca vai ter um **alcance maior** devido à sua **exposição em diversas plataformas** complementares e exclusivas do Grupo EP, apropriando-se assim da **percepção de especialista** ou de referência junto ao universo agro, alcançando este público onde quer que esteja.



GRUPOEP

ALCANCE

APROPRIAÇÃO
DO SEGMENTO

PROJETO
MULTIPLATAFORMA

EXCLUSIVIDADE

Temos uma novidade!



Agora, a vertical contém **combos estratégicos** para uma boa comunicação com esse universo

Conheça os combos e veja o que mais combina com o seu negócio.



OPORTUNIDADES

Clique e confira cada entrega

COMBO SUPER SAFRA

3 meses – disponível no período
de janeiro a dezembro/2024



COMBO BELA COLHEITA

3 meses – disponível no período
de janeiro a dezembro/2024



COMBO TERRA FÉRTIL

3 meses – disponível no período
de janeiro a dezembro/2024



COMBO AGRO CONECTA

1 mês – disponível no período
de janeiro a dezembro/2024



COMBO GRÃO SAGRADO

3 meses – disponível no período
de janeiro a dezembro/2024



COMBO CULTIVA MAIS

3 meses – disponível no período
de janeiro a dezembro/2024



GRUPOEP

COMBO SUPER SAFRA

COMBO BELA COLHEITA

COMBO TERRA FÉRTIL

COMBO AGRO CONECTA

COMBO GRÃO SAGRADO

COMBO CULTIVA MAIS

Patrocínio EP Agro

Campanha de
Vídeo

Insert Jornal
da EPTV 1*

Patrocínio de
Quadro EP Agro

Insert Bom dia
Cidade*

Programetes

Ação de Conteúdo
no EP Agro

Quiz + Comercial
de 15"

Break Exclusivo
Jornal da EPTV 1*

Ação de Conteúdo
no EP Agro

Break Exclusivo
Bom dia Cidade

Ação de Conteúdo no
quadro Play no Agro

Patrocínio Página
EP Agro

Redes Sociais

Patrocínio Jornal
da EPTV 1*

Near Live

Patrocínio Bom dia
Cidade*

Especial
Publicitário

Patrocínio Página
EP Agro

Ação com
Influencer

Página Grão
Sagrado

Página Estação
Agro

Página Grão
Sagrado

Redes Sociais
EPTV Oficial

Ação com Marcelo
Ferri

Boletim Momento
Agro

Patrocínio
CBN Agro

Ação com
Influencers

Patrocínio CBN
Agro

Mídia avulsa
na rádio

Redes Sociais EP
Agro

Coluna

News Truck/Ação
EP

Coluna

Coluna

Patrocínio EP Agro
na Rádio

Boletim Momento
Agro

*Veja os horários dos programas locais na parte final em OBSERVAÇÕES DA TV

GRUPOEP

TV

MD

Rádio



SUPER SAFRA

GRUPOEP

SUPER SAFRA

3 meses – a definir

GRUPO EP

MENU



Esse combo é ideal para estratégias de comunicação que desejam o equilíbrio perfeito entre branding e performance, associando as marcas ao universo do agronegócio. O combo está voltado para o programa EP Agro. Com ele, você pode se **apropriar de todos os produtos relacionados ao programa**. É uma comunicação 360°



Patrocínio EP Agro
5" Abertura/Encerramento

3 meses



Ação de Conteúdo no EP Agro

3 ações



Patrocínio Página EP Agro
Tudo EP

3 meses



Patrocínio Página EP Agro
Home de Programação

3 meses



Ação com Marcelo Ferri
3 posts + 9 stories

3 ações



Redes Sociais EP Agro
3 posts + 9 stories

3 meses



Patrocínio EP Agro na Rádio
12 inserções

3 meses



Boletim Momento Agro
105 inserções

3 meses

EP AGRO

Apresentado por Marcelo Ferri, EP Agro é um programa de linha que vai abordar o tema Agro falando de inovação, tecnologia, mercado de trabalho, sustentabilidade e safras. O programa terá **quadros temáticos**, abordando várias pautas que tratarão de assuntos como agricultura familiar, histórias de produtores e sucessão no campo.

Ao todo a exibição de um programa alcançará mais de 818 mil pessoas na área de cobertura da EPTV.



CLIQUE AQUI PARA CONHECER MAIS SOBRE O PROGRAMA.

Sábados
07h20

4 praças
da EPTV

Patrocínio do
programa

Mínimo
8 semanas

O patrocínio do programa pode ser comercializado isoladamente.



AÇÃO DE CONTEÚDO

NO EP AGRO

Em um episódio do EP Agro, será feita uma ação de conteúdo com o Marcelo Ferri para o cliente. Na ação, Ferri aparece em externa no cliente ou em estúdio, contextualizando o produto/serviço do cliente nesse universo do agronegócio. Ferri também poderá ter um rápido bate-papo com um responsável. Neste ponto, ele cita e qualifica o cliente. Fecha ação de merchandising com QR Code e site da empresa.



CLIQUE AQUI PARA VER UM EXEMPLO.

Patrocínio + Ação
de conteúdo

Mínimo 4
episódios

4 ações de
conteúdo



PÁGINA EP AGRO

NA HOME DE PROGRAMAÇÃO E NO TUDO EP

A **Home de Programação** será a extensão digital dos conteúdos do programa EP Agro. No Tudo EP, uma seção dedicada ao universo agro, trará informações relevantes e atualizadas sobre o setor agrícola. Essa seção é uma **fonte confiável** de notícias e análises que mantém os leitores informados sobre as **tendências, desafios e oportunidades do setor agropecuário**. Os leitores poderão encontrar notícias sobre o mercado agrícola, políticas públicas, tecnologia e inovação, manejo de culturas, bovinocultura, avicultura, suinocultura, agronegócio e outros **temas relevantes para o universo agro**.

Conteúdos
Agro

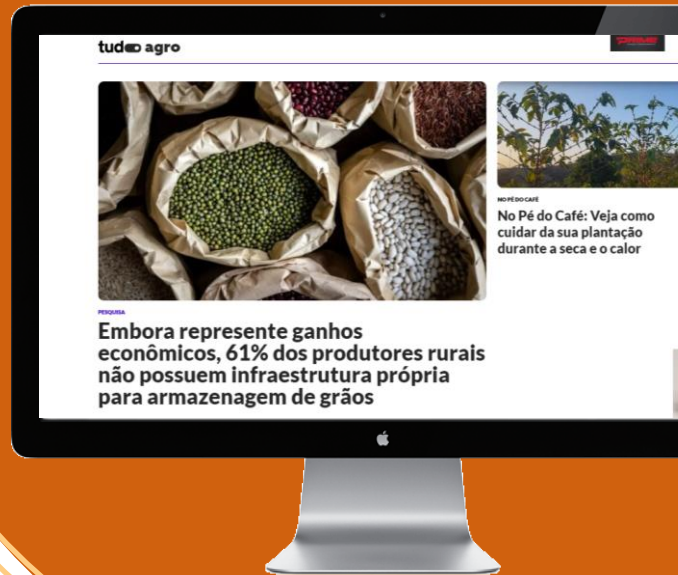
Informe
Publicitário

Patrocínio
da Página

tudo
ep.com



CLIQUE ABAIXO E
VEJA A PÁGINA



CEHPOB

CREATORS

Um apresentador da casa estará presente dentro da sua campanha e ação. As ações serão entregues nas redes sociais dos influencers com um post no Instagram, **fazendo a extensão do conteúdo que foi retratado em uma ação de conteúdo.**



CLIQUE AQUI PARA VER O PERFIL
DO APRESENTADOR NO INSTAGRAM.

1 Feed

3 stories

Marcelo Ferri
@marceloferri



REDES SOCIAIS

EP AGRO

As redes sociais do GRUPO EP são fundamentais para o engajamento do público em qualquer negócio. É através delas que se tem um melhor relacionamento com seus clientes, produzindo conteúdo e interagindo de diversas formas.

O anunciante terá posts nas **redes sociais do EP Agro** que será uma extensão do conteúdo publicado referente a ação de conteúdo.



CLIQUE AQUI PARA VER O PERFIL
DO PROGRAMA NO INSTAGRAM.

1 Feed

3 stories

EP Agro Oficial
@epagroofical



EP AGRO NA RÁDIO

CBN RIBEIRÃO E CAMPINAS

O programa EP Agro será **adaptado para a CBN**, trazendo os mesmos conteúdos abordados na televisão para a rádio.

Formato ideal de associação contextual com o programa na rádio. Uma espécie de extensão do conteúdo para ouvintes qualificados.

Patrocínio

Sábado
Entre 10h-12h

5" abertura
/passagem e
encerramento

12 inserções

CBN

Ribeirão Preto
Campinas



BOLETINS

CBN RIBEIRÃO/CAMPINAS e EP FM SÃO CARLOS E CAMPINAS

Boletins na rádio são assuntos transmitidos em intervalos regulares ao longo do dia. Os boletins comerciais são cuidadosamente elaborados para **capturar a atenção do público-alvo, transmitir informações relevantes sobre o produto ou serviço anunciado e incentivar ações** como a compra, agendamento de consultas, a visita a uma loja, entre outras.

Os boletins comerciais na rádio trarão informações sobre: soluções agrícolas, tecnologia no agro, safras e produção agrícola e irá permitir que empresas promovam seus produtos ou serviços para um público amplo e diversificado que sintoniza a rádio.

Rotativo

06h às 19h

60" sendo 5" abertura +
50" conteúdo + 5"
encerramento

105 inserções



SUPER SAFRA

Esquema Comercial – Para 3 meses

GRUPO EP

MENU



Combo disponível apenas para Campinas devido as vendas de patrocínio do EP Agro nas outras praças

Mídia

Mídia TV

R\$ 65.589

Mídia Digital

R\$ 50.945

Rádio

R\$ 134.772

Produção

Produção TV

R\$ 19.125

Produção Sites Globo

R\$ 4.500

Produção Sites EP

R\$ 4.500

Total para 3 meses

R\$279.931

Total mensal

R\$93.311



VEJA AS PRIORIDADES DE RENOVAÇÃO

A smiling man with grey hair, wearing a brown and white plaid shirt, stands in a cornfield. He is holding a laptop. The background is a lush green cornfield. The text 'AGRO CONECTA' is overlaid in large, bold, white capital letters. There are three concentric green circles around the man's head and the laptop.

AGRO CONECTA

GRUPOEP

AGRO CONECTA

1 mês – 1 evento a definir

GRUPO EP

MENU



Quem deseja a experiência de engajar a marca em **eventos relacionados ao agronegócio** tem neste combo a opção certa. As entregas comerciais promoverão o encontro da marca com um público altamente qualificado, formador de opinião e que representa grande parte do PIB brasileiro. Uma conexão perfeita!



Quadro Patrocinado EP Agro

2 episódios



Ação de Conteúdo no EP Agro

2 ações



Near Live
No Jornal da EPTV 1

1 near live



Página Estação Agro
Patrocínio + Informe Publicitário

1 mês



Ação com Influencers
1 post + 3 stories + presença evento

1 ação



News Truck/Ação EP

1 ação

QUADRO PATROCINADO

COM AÇÃO DE CONTEÚDO NO EP AGRO*

No EP Agro, teremos quadros especiais com **2 episódios**, trazendo informações **sobre algum evento agro da região**, e poderá ter um bate papo com o patrocinador relacionado a participação dele e da marca no evento.

Com o patrocínio do quadro, a marca está **presente na vinheta de abertura** do quadro (5") atrelada a ação de conteúdo, trazendo uma "apropriação" do conteúdo que será tratado.



CLIQUE AQUI PARA VER UM EXEMPLO DE OUTRO PROGRAMA.

Patrocínio + Ação
de conteúdo

2 episódios

2 ações de
conteúdo



* O patrocínio do quadro deve ser atrelado a ações de conteúdo.

AÇÃO DE CONTEÚDO

NO EP AGRO

Em um episódio do EP Agro, será feita uma ação de conteúdo com o Marcelo Ferri para o cliente. Na ação, Ferri aparece em externa no cliente ou em estúdio, contextualizando sobre o produto/serviço do cliente nesse universo do agronegócio e a participação dele no evento agro. Ferri também poderá ter um rápido bate-papo com um responsável. Neste ponto, ele cita e qualifica o cliente. Fecha ação de conteúdo com QR Code e site da empresa.



CLIQUE AQUI PARA VER UM EXEMPLO.



NEAR LIVE

Modelo de comercial com **imagens captadas e editadas momentos antes da sua exibição** no intervalo de um programa predefinido da EPTV .

O Near Live poderá abordar conteúdos do anunciante de acordo com a sua estratégia de comunicação e **será transmitido direto de algum evento de agronegócio** da região.

PROGRAMAS SUGERIDOS:

BOM DIA CIDADE E JORNAL DA EPTV 1



CLIQUE AQUI PARA VER UM EXEMPLO.

Comercial
de 60"

intervalo do
Bom dia Cidade
ou

intervalo do
Jornal da EPTV 1



ESTAÇÃO AGRO

O “Estação Agro” é uma **página no g1 local** **produzida pelo jornalismo do portal** com conteúdos de grande relevância para a região. A página “Estação Agro” aborda temas do agronegócio como:

- feiras e eventos agro;
- equipamentos agrícolas;
- tecnologias;
- soluções agrícolas;
- sustentabilidade, entre outros.

Página no g1
das praças

Produzido
pela EPTV

Patrocínio
da Página

g1



CLIQUE ABAIXO E
VEJA A PÁGINA



INFLUENCIADORES

NO INSTAGRAM DO INFLUENCER*

Fechando a composição da campanha, um influencer regional do nosso HUB estará presente dentro da sua campanha e ação. As ações serão entregues nas redes sociais dos influencers com um post no Instagram, **divulgando as ofertas da sua campanha ou produto**, condições especiais e falando da participação em algum evento agro da região, sendo, 1 Feed + 3 Stories e Presença VIP no dia do evento.



**Alessandra
Decicino**



**Paula
Martino**



**Agro
Mulher**



**Cafeicultura
de ponta**

Clique acima nas fotos e conheça o perfil dos nossos influencers!

1 Feed

3 stories

**Presença no
evento**

* Influencers sugeridos e sujeito a disponibilidade



NEWS TRUCK

O News Truck da CBN Campinas é um estúdio móvel que **leva a rádio para qualquer lugar*** e transmite in loco toda a programação da emissora, com a mesma qualidade e credibilidade como se estivesse em seus estúdios.

O caminhão tem toda a tecnologia de transmissores, internet e equipamentos necessários para veicular sua programação de onde estiver. A proposta é transmitir toda a programação local da CBN direto dos eventos de agronegócio da região.

1 ação

Transmissão
no evento

Caminhão
envelopado

* Consultar disponibilidade



Transmissão ao vivo
e pelo YouTube



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

AGRO CONECTA

Esquema Comercial – Para 1 mês

GRUPOEP

MENU



INVESTIMENTO TOTAL | MÍDIA + PRODUÇÃO

COTA EXCLUSIVA

CAM

RIB

SCA

VAR

REDE

Total para 1 mês

R\$ 148.072

R\$ 104.735

R\$ 78.308

R\$ 64.946

R\$ 280.686

AGRO CONECTA

Esquema Comercial – Para 1 mês

GRUPOEP

MENU



DISTRIBUIÇÃO DA VERBA DE MÍDIA

COTA EXCLUSIVA	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 59.309	R\$ 40.032	R\$ 29.412	R\$ 25.297	R\$ 96.750
Mídia Digital	R\$ 40.496	R\$ 23.954	R\$ 20.296	R\$ 15.000	R\$ 82.765
Rádio	R\$ 13.142	R\$ 7.020	R\$ 3.500	-	R\$ 23.661

AGRO CONECTA

Esquema Comercial – Para 1 mês

GRUPOEP

MENU



DISTRIBUIÇÃO DA VERBA DE PRODUÇÃO

COTA EXCLUSIVA	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Produção TV	R\$25.125	R\$23.730	R\$23.100	R\$22.650	R\$45.510
Produção Sites Globo	R\$1.500	R\$1.500	R\$1.500	R\$1.500	R\$6.000
Produção Rádio	R\$8.000	R\$8.000	R\$10.000	Sob consulta	R\$26.000



BELA COLHEITA

GRUPOEP

BELA COLHEITA

3 meses – a definir

GRUPOEP

MENU



Reconhecendo a importância do agronegócio, este combo destaca **datas comemorativas do segmento**. Por isso, seu propósito é reforçar a imagem da marca que assinará conteúdos personalizados e exclusivos seguindo um calendário próprio do setor. É a possibilidade de celebrar conquistas e valores que fazem parte do agro.



Campanha de Vídeo

48 inserções

3 campanhas



Quiz + Comercial de 15"

60 inserções

3 quizzes



Redes Sociais

6 posts + 3 stories

3 meses



Ação com Influencer

3 posts + 9 stories

3 ações



Boletim Momento Agro

105 inserções

3 meses

CAMPANHAS TEMÁTICAS

As Campanhas de Vídeo são vts que abordam **datas comemorativas** relevantes direcionadas para diferentes segmentos. O formato ideal de associação contextual que abordarão datas como:

- 16 Janeiro – Dia dos Cortadores de Cana
- 25 Fevereiro – Dia do Agronegócio
- 20 Março – Dia Mundial da Agricultura
- 15 Abril – Dia da Conservação do Solo
- 25 Maio – Dia do Trabalhador Rural
- 08 Junho – Dia do Citricultor
- 04 Julho – Dia do Cooperativismo
- 25 Agosto – Dia do Feirante
- 21 Setembro – Dia do Fazendeiro
- 15 Outubro – Dia Inter. Da Mulher Rural
- 05 Novembro – Dia do Técnico Agrícola
- 06 de Dezembro – Dia do Extencionista Rural

MÍDIA BÁSICA

Bom dia Brasil*

Mais Você

Jornal da EPTV1*

Sessão da Tarde

EP Agro*

Terra da Gente*

Pequenas Empresas

Globo Rural

Vts de 30"

5" de assinatura
do cliente

Produzidas
pela EPTV



CLIQUE AQUI
PARA VER UM
EXEMPLO.

*Veja os horários dos programas locais na parte final em OBSERVAÇÕES | TV



QUIZ

O Quiz é um modelo de vt que traz interatividade com o telespectador. No intervalo dos programas, o quiz traz alguma pergunta sobre curiosidades e Mitos e Verdades sobre a data comemorativa do agro, entra um comercial de 15" do cliente e logo após, traz a resposta ao telespectador.

MÍDIA BÁSICA

Bom dia Brasil

Jornal da EPTV1

EP Agro

Mais Você

Globo Esporte

Terra da Gente



CLIQUE AQUI PARA VER UM EXEMPLO.

FORMATO DE ENTREGA

Pergunta
de 15"

Comercial de
15" do cliente

Resposta
de 15"



REDES SOCIAIS

ACIDADE ON LOCAL

As redes sociais do GRUPO EP são fundamentais para o funcionamento saudável de qualquer negócio. É através delas que se tem um melhor relacionamento com seus clientes, produzindo conteúdo e interagindo de diversas formas.

O anunciante terá posts nas **redes sociais do acidade on** sobre as datas comemorativas do agro.



CLIQUE AQUI PARA VER O PERFIL
DO PROGRAMA NO INSTAGRAM.

1 Feed

3 stories

Acidade on
@acidadeoncampinas



INFLUENCIADORES

NO INSTAGRAM DO INFLUENCER

Fechando a composição da campanha, um influencer regional do nosso HUB estará presente dentro da sua campanha e ação. As ações serão entregues nas redes sociais dos influencers com um post no Instagram, **divulgando as ofertas da sua campanha ou produto**, condições especiais e falando da data comemorativa do agro.



**Alessandra
Decicino**



**Paula
Martino**



**Agro
Mulher**



**Cafeicultura
de ponta**

Clique acima nas fotos e conheça o perfil dos nossos influencers!

1 Post

3 stories

No Instagram

Influencers sugeridos e sujeito a disponibilidade



BOLETINS

CBN RIBEIRÃO/CAMPINAS e EP FM SÃO CARLOS E CAMPINAS

Boletins na rádio são assuntos transmitidos em intervalos regulares ao longo do dia. Os boletins comerciais são cuidadosamente elaborados para **capturar a atenção do público-alvo, transmitir informações relevantes sobre o produto ou serviço anunciado e incentivar ações** como a compra, agendamento de consultas, a visita a uma loja, entre outras.

Os boletins comerciais na rádio trarão informações sobre: soluções agrícolas, tecnologia no agro, safras e produção agrícola e irá permitir que empresas promovam seus produtos ou serviços para um público amplo e diversificado que sintoniza a rádio.

Rotativo

06h às 19h

60" sendo 5" abertura +
50" conteúdo + 5"
encerramento

105 inserções



BELA COLHEITA

Esquema Comercial – Para 3 meses

GRUPOEP

MENU



INVESTIMENTO TOTAL

2 COTAS

CAM

RIB

SCA

VAR

REDE

Total para 3 meses

R\$ 326.940

R\$ 239.184

R\$ 269.505

R\$ 145.225

R\$ 904.353

Total mensal

R\$ 108.980

R\$ 79.728

R\$ 89.835

R\$ 48.408

R\$ 301.451

BELA COLHEITA

Esquema Comercial – Para 3 meses

GRUPOEP

MENU



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE MÍDIA

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 156.441	R\$ 133.428	R\$ 123.765	R\$ 113.215	R\$ 525.848
Mídia Digital	R\$ 24.250	R\$ 14.316	R\$ 29.520	R\$ 6.510	R\$ 74.595
Rádio	R\$ 120.750	R\$ 65.940	R\$ 90.720	-	R\$ 277.410

BELA COLHEITA

Esquema Comercial – Para 3 meses

GRUPOEP

MENU



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE PRODUÇÃO

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Produção TV	R\$ 22.500	R\$ 22.500	R\$ 22.500	R\$ 22.500	R\$ 22.500
Produção Sites EP	R\$ 3.000	R\$ 3.000	R\$ 3.000	R\$ 3.000	R\$ 3.000



GRÃO SAGRADO

GRUPOEP

GRÃO SAGRADO

3 meses – a definir

GRUPOEP

MENU



Inovador, este combo traz uma combinação especial entre mídias digitais e reforço em TV. A marca estará presente em página especial do g1 com **foco editorial do agronegócio, em especial café**, ao mesmo tempo em que terá um insert de marca durante momento do telejornal que presta serviço à comunidade com informações de tempo, preços ou safras.



Insert Bom dia Cidade*
12 inserts

3 meses



Break Exclusivo Bom dia Cidade
12 inserções

3 meses



Patrocínio Bom dia Cidade

3 meses



Página Grão Sagrado
Patrocínio + Informe Público

3 meses



Patrocínio CBN Agro
30 inserções

3 meses



Coluna
3 inserções

3 meses

*Formato sob consulta

INSERT INFORMATIVO

O insert é um **novo formato de entrega** comercial, que consiste na exibição da marca do anunciante, por 5", sem locução, no rodapé do vídeo, em algum contexto editorial de prestação de serviço que traga alguma informação relevante para o telespectador (trânsito, clima, tempo, safras, cotação de produtos rurais, valores de itens da cesta básica...).



CLIQUE AQUI PARA VER UM EXEMPLO.

5" de insert

No Bom Dia
Cidade

12 inserts



BREAK EXCLUSIVO

NOS TELEJORNAIS DA EPTV

O Break Exclusivo são intervalos criados **especialmente para a exibição de um único comercial/mensagem**. Nenhuma outra marca, produto ou anunciante divide a atenção do telespectador.

Após os inserts de marca no jornalismo, entrará o break exclusivo com o comercial de 30" do cliente.



CLIQUE AQUI PARA VER UM EXEMPLO.

Comercial
de 30"

Exclusivo no
intervalo

No Bom
Dia Cidade

12 inserções



GRÃO SAGRADO

NO G1 LOCAL

O “**Grão Sagrado**” é uma página produzida pelo jornalismo do portal **g1 de cada praça**, que busca trazer **informações sobre o mercado do café** na região, levando matérias de produção, indicações de cursos, eventos, feiras, dicas preparatórias e de cultivo para uma boa qualidade.

Conteúdos
Agro

Produzido
pela EPTV

Patrocínio
da Página

g1



CLIQUE ABAIXO E
VEJA A PÁGINA



CEHPOA

CBN AGRO

CBN CAMPINAS E RIBEIRÃO PRETO

Com Cassiano Ribeiro, o boletim fala sobre o sobe e desce dos preços no mercado, as inovações, as tendências de consumo e tudo o que envolve a produção agrícola no Brasil.

Patrocínio

Terça
Às 13h20

5" abertura e
spot de 30"

30 inserções

CBN
Ribeirão Preto
Campinas



COLUNA

CBN CAMPINAS E RIBEIRÃO PRETO

As colunas são conteúdos em áudio que consistem em edições que podem ser gravadas ou ao vivo, dentro de um programa, com uma temática, podendo ser apresentada como notícia, e/ou entrevista.

A coluna tem a opção de ser inserida no YouTube da rádio, apenas como recorte do ao vivo que acontece diariamente nos estúdios. Os conteúdos das colunas apresentadas no plano serão sobre o **universo do agronegócio, trazendo diversas informações e notícias** do setor e levando conhecimento aos ouvintes, além de poder trazer uma entrevista com algum especialista/patrocinador sobre o conteúdo que será abordado.

5 minutos

1 por mês

Com
entrevistas

3 inserções



GRÃO SAGRADO

Esquema Comercial – Para 3 meses

GRUPOEP

MENU



INVESTIMENTO TOTAL

2 COTAS

CAM

RIB

SCA

VAR

REDE

Total para 3 meses

R\$ 142.382

R\$ 86.892

R\$ 45.273

R\$ 41.003

R\$315.550

Total mensal

R\$ 47.460

R\$ 28.964

R\$ 15.091

R\$ 13.667

R\$ 105.183

GRÃO SAGRADO

Esquema Comercial – Para 3 meses

GRUPOEP

MENU



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE MÍDIA

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 85.317	R\$ 43.240	R\$ 19.800	R\$ 14.630	R\$ 162.985
Mídia Digital	R\$ 25.035	R\$ 22.095	R\$ 17.975	R\$ 18.875	R\$ 83.980
Rádio	R\$ 24.531	R\$ 14.058	-	-	R\$ 38.590

GRÃO SAGRADO

Esquema Comercial – Para 3 meses

GRUPOEP

MENU



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE PRODUÇÃO

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Produção TV	R\$ 3.000	R\$ 3.000	R\$ 3.000	R\$ 3.000	R\$ 12.000
Produção Sites Globo	R\$ 4.500	R\$ 4.500	R\$ 4.500	R\$ 4.500	R\$ 18.000



TERRA FÉRTIL

GRUPOEP

TERRA FÉRTIL

3 meses – a definir

GRUPO EP

MENU



Na mesma linha do combo anterior, este combo traz uma combinação especial entre mídias digitais e reforço em TV. A marca estará presente em página especial do g1 com **foco editorial do agronegócio**, ao mesmo tempo em que terá um insert de marca durante momento do telejornal que presta serviço à comunidade com informações de tempo, preços ou safras.



Insert Jornal da EPTV 1*
12 inserts

3 meses



Break Exclusivo Jornal da EPTV 1**
12 inserções

3 meses



Patrocínio Jornal da EPTV 1

3 meses



Especial Publicitário
30 matérias

3 meses



Patrocínio CBN Agro
30 inserções

3 meses



Coluna
3 inserções

3 meses

*Formato sob consulta

** Patrocínio de acordo com a disponibilidade

INSERT INFORMATIVO

O insert é um **novo formato de entrega** comercial, que consiste na exibição da marca do anunciante, por 5", sem locução, no rodapé do vídeo, em algum contexto editorial de prestação de serviço que traga alguma informação relevante para o telespectador (trânsito, clima, tempo, safras, cotação de produtos rurais, valores de itens da cesta básica...).



CLIQUE AQUI PARA VER UM EXEMPLO.

5" de insert

No Jornal
da EPTV 1

12 inserts



BREAK EXCLUSIVO

NOS TELEJOURNAIS DA EPTV

O Break Exclusivo é um intervalo criado **especialmente para a exibição de um único comercial/mensagem**. Nenhuma outra marca, produto ou anunciante divide a atenção do telespectador.

Após os inserts de marca no jornalismo, entrará o break exclusivo com o comercial de 30" do cliente.



CLIQUE AQUI PARA VER UM EXEMPLO.

Comercial
de 30"

Exclusivo no
intervalo

No Jornal
da EPTV 1

12 inserções



ESPECIAL PUBLICITÁRIO

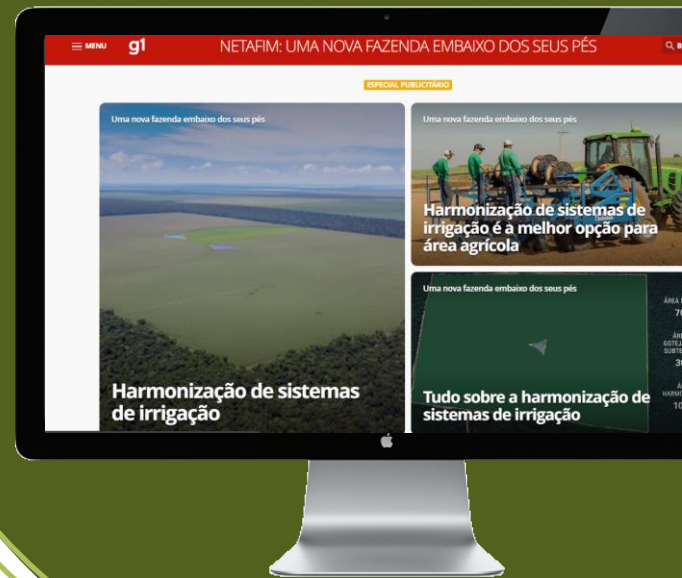
O especial publicitário reúne conteúdos **produzidos pelo jornalista local** com 30 dias de veiculação, podendo veicular até 30 matérias por mês. O **anunciante poderá abordar temas de relevância no agronegócio**, podendo levar mais informações sobre o setor, além de poder trazer mais conhecimento sobre sua marca aos leitores.

10 matérias
por mês

Produzido
pela EPTV

No g1 local

g1



CEHP/2019

CBN AGRO

CBN CAMPINAS E RIBEIRÃO PRETO

Com Cassiano Ribeiro, **o boletim fala sobre o sobe e desce dos preços no mercado**, as inovações, as tendências de consumo e **tudo o que envolve a produção agrícola no Brasil.**

Patrocínio

Terça
Às 13h20

5" abertura e
spot de 30"

30 inserções

CBN
Ribeirão Preto
Campinas



COLUNA

CBN CAMPINAS E RIBEIRÃO PRETO

As colunas são **conteúdos em áudio** que consistem em edições que podem ser gravadas ou ao vivo, dentro de um programa, **com uma temática**, podendo ser apresentada como notícia, e/ou entrevista.

A coluna tem a opção de ser inserida no YouTube da rádio, apenas como recorte do ao vivo que acontece diariamente nos estúdios. Os conteúdos das colunas apresentadas no plano serão sobre o **universo do agronegócio, trazendo diversas informações e notícias** do setor e levando conhecimento aos ouvintes, além de poder trazer uma entrevista com algum especialista/patrocinador sobre o conteúdo que será abordado.

5 minutos

1 por mês

Com
entrevistas

3 inserções



TERRA FÉRTIL

Esquema Comercial – Para 3 meses

GRUPOEP

MENU



INVESTIMENTO TOTAL

2 COTAS

CAM

RIB

SCA

VAR

REDE

Total para 3 meses

R\$ 234.185

R\$ 147.548

R\$ 62.025

R\$ 66.564

R\$ 510.321

Total mensal

R\$ 78.061

R\$ 49.182

R\$ 20.675

R\$ 22.188

R\$ 170.107

TERRA FÉRTIL

Esquema Comercial – Para 3 meses

GRUPOEP

MENU



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE MÍDIA

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 142.717	R\$ 90.217	R\$ 42.087	R\$ 34.462	R\$ 309.482
Mídia Digital	R\$ 59.437	R\$ 35.773	R\$ 12.438	R\$ 24.602	R\$ 132.250
Rádio	R\$ 24.531	R\$ 14.058	–	–	R\$ 38.589

TERRA FÉRTIL

Esquema Comercial – Para 3 meses

GRUPOEP

MENU



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE PRODUÇÃO

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Produção TV	R\$ 3.000	R\$ 3.000	R\$ 3.000	R\$ 3.000	R\$ 12.000
Produção Sites Globo	R\$ 4.500	R\$ 4.500	R\$ 4.500	R\$ 4.500	R\$ 18.000

A wide-angle photograph of a cornfield at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow across the sky and the field. The corn stalks are in the foreground, and the field stretches out to the horizon. A green circular graphic, consisting of two concentric lines, is centered over the text.

CULTIVA MAIS

GRUPOEP

CULTIVA MAIS

3 meses - a definir

GRUPO EP

MENU



Programetes, no formato de pílulas de conteúdo são o ponto de partida deste combo que vai destacar temas importantes do agronegócio. Serão VTs que destacarão assuntos pré-definidos e que façam a diferença no entendimento do protagonismo do segmento agro na economia e sociedade.



Programetes
78 inserções

3 vts



Ação de Conteúdo
No quadro Play no Agro

3 ações



Especial Publicitário
30 matérias

3 meses



Redes Sociais EPTV Oficial
3 posts face + 3 posts insta

3 meses



Mídia avulsa na rádio
132 inserções

3 meses



Coluna
3 inserções

3 meses

PROGRAMETES

Programetes **são pílulas de conteúdo** no formato de vts que abordam **temáticas relevantes** direcionados para diferentes segmentos. **O formato ideal de associação contextual** que abordarão temas como:

- Riqueza da agricultura,
- Tecnologia e inovação no agro
- Produção rural
- Trabalhadores rurais
- Histórias do campo
- Sazonalidades,
- Culturas regionais
- O alimento como fonte e qualidade de vida
- Grãos do campo
- Eventos do agronegócio.

MÍDIA BÁSICA

Bom dia Brasil

Mais Você

Jornal da EPTV 1*

Sessão da Tarde

EP Agro*

Terra da Gente*

Pequenas Empresas

Globo Rural



CLIQUE
AQUI
PARA VER
UM
EXEMPLO.

Vts de 30"

5" de
assinatura

Produzidas
pela EPTV

78 inserções

*Veja os horários dos programas locais na parte final em OBSERVAÇÕES | TV



PLAY NO AGRO

QUADRO COM AÇÃO DE CONTEÚDO*

O quadro é voltado para a cadeia produtiva do agronegócio com o objetivo de levar informações sobre tecnologia e inovação para o aumento da produtividade, redução de custos e soluções sustentáveis. Na ação, Luisa ou alguém da equipe, em externa no cliente, contextualiza de forma orgânica o produto/serviço do nesse universo do agronegócio, citando e qualificando o cliente. Pode haver um bate papo rápido com algum responsável da empresa. Fecha ação com QR Code e site do cliente.



CLIQUE AQUI PARA VER UM EXEMPLO.

Ação de
conteúdo

No quadro
Play no Agro

3 ações de
conteúdo

* Consultar disponibilidade



Com Luisa Nogueira,
um dos canais
de conteúdo
mais relevantes
do segmento agro
dá o seu play
aqui na EPTV.

play
no agro

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

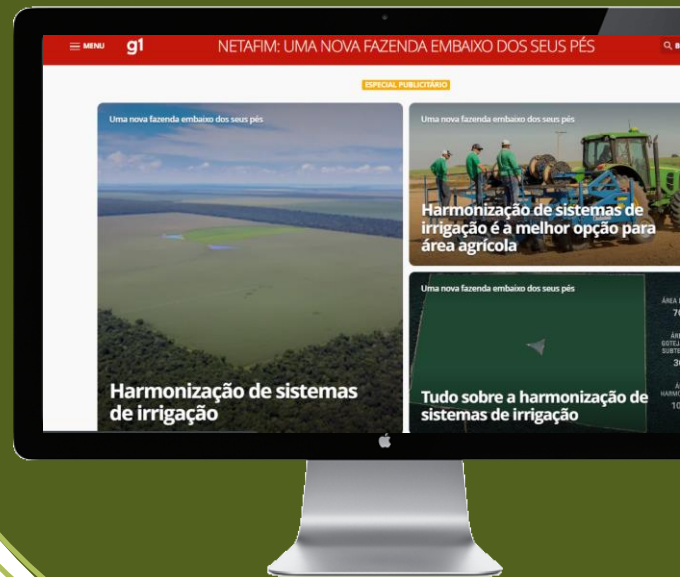
O especial publicitário reúne conteúdos **produzidos pelo jornalista local** com 30 dias de veiculação, podendo veicular até 30 matérias por mês. O **anunciante poderá abordar temas de relevância no agronegócio**, podendo levar mais informações sobre o setor, além de poder trazer mais conhecimento sobre sua marca aos leitores.

10 matérias
por mês

Produzido
pela EPTV

No g1 local

g1



CEHP/2019

REDES SOCIAIS

EPTV OFICIAL

As redes sociais do GRUPO EP são **fundamentais para o engajamento do público a qualquer negócio**. É através delas que se tem um melhor relacionamento com seus clientes ao produzir conteúdo e interagir de diversas formas.

O anunciante terá posts nas **redes sociais da EPTV Oficial** que será uma extensão dos conteúdos dos programetes, sobre o universo agro.



CLIQUE AQUI PARA VER O PERFIL
DO PROGRAMA NO INSTAGRAM.

1 Feed

3 stories

No Facebook
e Instagram



MÍDIA AVULSA

CBN RIBEIRÃO/CAMPINAS e EP FM SÃO CARLOS E ARARAQUARA

Inserções avulsas na rádio **são anúncios publicitários independentes** que são veiculados durante a programação regular da rádio. Essas inserções são segmentos curtos de áudio que **promovem produtos, serviços, eventos** ou qualquer outra forma de publicidade. Serão promovidos os eventos de agronegócio da região, trazendo mais informações de serviços e do setor.

Geralmente, essas inserções avulsas **são pré-gravadas e transmitidas entre as músicas, programas ou intervalos da rádio.**

Rotativo

30"

132 inserções



COLUNA

CBN CAMPINAS E RIBEIRÃO PRETO

As **colunas são conteúdos em áudio** que consistem em edições que podem ser gravadas ou ao vivo, dentro de um programa, **com uma temática**, podendo ser apresentada como notícia, e/ou entrevista.

A coluna tem a opção de ser inserida no YouTube da rádio, apenas como recorte do ao vivo que acontece diariamente nos estúdios. Os conteúdos das colunas apresentadas no plano serão sobre o **universo do agronegócio, trazendo diversas informações e notícias** do setor e levando conhecimento aos ouvintes, além de poder trazer uma entrevista com algum especialista/patrocinador sobre o conteúdo que será abordado.

5 minutos

1 por mês

Com
entrevistas

3 inserções



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

CULTIVA MAIS

Esquema Comercial – Para 3 meses

GRUPOEP

MENU



INVESTIMENTO TOTAL | MÍDIA + PRODUÇÃO

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Total para 3 meses	R\$ 327.475	R\$ 247.831	R\$ 196.536	R\$ 166.328	R\$ 759.895
Total para 3 meses	R\$ 109.158	R\$ 82.610	R\$ 65.512	R\$ 55.442	R\$ 253.298

CULTIVA MAIS

Esquema Comercial – Para 3 meses

GRUPOEP

MENU



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE MÍDIA

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 123.108	R\$ 111.480	R\$ 103.917	R\$ 97.251	R\$ 378.456
Mídia Digital	R\$ 73.582	R\$ 47.713	R\$ 21.783	R\$ 31.427	R\$ 152.125
Rádio	R\$ 90.660	R\$ 49.908	R\$ 32.736	-	CAM

CULTIVA MAIS

Esquema Comercial – Para 3 meses

GRUPOEP

MENU



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE PRODUÇÃO

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Produção TV	R\$ 34.125	R\$ 32.730	R\$ 32.100	R\$ 31.650	R\$ 36.510
Produção Sites Globo	R\$ 4.500	R\$ 4.500	R\$ 4.500	R\$ 4.500	R\$ 18.000
Produção Sites EP	R\$ 1.500	R\$ 1.500	R\$ 1.500	R\$ 1.500	R\$ 1.500

CONFIRA OS VALORES MENSAIS DE ALGUMAS ENTREGAS

OPORTUNIDADE AVULSA

GRUPOEP

ATIVAÇÃO EM EVENTOS

Em eventos agro da região, o Grupo EP levará uma ativação do programa EP Agro junto a marca do cliente para **interagir ainda mais com o público do evento.**

Teremos um espaço, com distribuição de água e café, além de uma roleta interativa com perguntas sobre o agro e mitos e verdades, para que o público interaja e ganhe um brinde. O brinde será um mini coador de café + uma caneta ou um saquinho com sementes de alface e tomate para uma hortinha em casa.

PRINCIPAIS EVENTOS

Coplacampo (CAM)

Agrishow (RIB)

Expocafé (VAR)

EAPIC (SCA)

Fenasucro (RIB)

Expoflora (CAM)

Valor Sob
consulta

1 ação por
evento

Presença no
evento





OBSERVAÇÕES

GRUPOEP

OBSERVAÇÕES – MÍDIA TV

PREÇO

–O preço do patrocínio/projeto é fixo (base: Janeiro a Julho 2024), válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a 30 de julho de 2024, independentemente do período de veiculação.

PRAZOS DE COMERCIALIZAÇÃO COMBOS

–Prazo de comercialização combos: 20 dias úteis antes da veiculação. Em caso que envolvam eventos 45 dias úteis antes da realização.
Prioridade de renovação EP Agro: os patrocinadores atuais tem prioridade conforme política comercial da TV Globo e de acordo com datas do SIS.COM.
Cotas vendidas: CAM: todas as cotas disponíveis. RIB: todas as cotas vendidas – Vittia (Set a Dez), Cocred (Set a Nov) e Copercana (Set a Nov).
SCA: 2 cotas vendidas – Vittia (Set a Dez) e UNIFEOB (Set a Nov). VAR: 1 cota vendida: Café Brasil (Set/23 a Set/24).
O patrocínio dos programas pode ser comercializado isoladamente. Consultar disponibilidade de cotas e prioridade de renovação por praça.

FATURAMENTO POR VEÍCULOS (TV, DIGITAL, RÁDIO) | NATUREZA (MÍDIA OU PRODUÇÃO) | PARCEIRO (REALIZADOR OU TERCEIRO)

- Valores pagos à EPTV: Mídia TV e Cross Mídia Sites Globo (gl, ge e Home de programação): 15 d.f.m.
- Valores pagos à EPN: Mídia Digital e produção (Tudo EP e Acidade On) 15 d.f.m.
- Valores pagos à O.A Eventos: 15 d.f.m.
- Valores pagos às rádios: Mídia e produção (CBN Campinas, CBN Ribeirão, Jovem Pan Ribeirão, EP FM Campinas, São Carlos, Araraquara):15 d.f.m.

SOBRE A MÍDIA BÁSICA DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO

- A mídia será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas. Mídia básica local: EP AGRO (EPAG) às 07h20, JORNAL DA EPTV 1 (PTV1) às 12h00 e TERRA DA GENTE (TRGE) às 14h10.
- A assinatura do material será precedida de “oferecimento”. Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A EPTV se reserva o direito de exibir chamadas sem a marca do patrocinador, em função de necessidade estratégica e/ou promocionais.
- Os vídeos serão produzidos pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos, videográficos, redes sociais e canais do cliente ou de terceiros, bem como é vedada qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O uso da marca do programa em redes sociais e/ou canais de internet deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da EPTV.
- As datas do programa poderão ser alteradas de acordo com a grade de programação da TV Globo.
- Reservamo-nos ao direito de ajustar as informações da presente proposta sem prévio aviso. Quaisquer informações poderão ser ajustadas a qualquer momento sem prejuízo ao Grupo EP.

OBSERVAÇÕES – MÍDIA TV

SOBRE O MATERIAL DO PATROCINADOR (ASSINATURA E VT COMERCIAL)

-A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do patrocinador e devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.

-Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.

PATROCÍNIO DE QUADRO

O programa poderá apresentar quadros com planos de patrocínio específicos.

Esses planos não poderão ser comercializados para concorrentes dos patrocinadores do programa.

A cota é EXCLUSIVA. Respeitando o intervalo de 15 dias entre clientes do mesmo segmento.

A entrega só contempla o insert, sem locução. Com abertura de 5".

O formato é atrelado a ação de conteúdo, não sendo permitida a venda isolada.

Caso a compra do patrocínio do programa ocorra depois da compra do patrocínio do quadro, por uma marca concorrente, o patrocínio do quadro será cancelado e o preço correspondente ao saldo será revertido em outras entregas.

OBSERVAÇÕES – AÇÃO DE CONTEÚDO

PREÇO

-Valor com base na lista de preços vigente.

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO E DE PRODUÇÃO

-Prazo de comercialização: até 20 dias úteis da data da primeira exibição. Produção: até 15 dias antes da exibição.

-Poderão ser comercializadas até duas ações de merchandising por programa, reservado a uma ação por anunciante.

-Checar disponibilidade de espaço com área de marketing.

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

-O cliente receberá 4 faturas separadas:

- **Mídia TV (faturar para EPTV):** 15 D.F.M.
- **Cross Mídia de Internet (sites Globo – g1, ge e Home de Programação):** 15 D.F.M.
- **Direitos e conexos (faturar para EPTV)** 15 dias úteis após o fechamento da ação
- **Produção da ação (faturar para EPTV):** 15 dias úteis após o fechamento da ação

-Sobre o valor de direitos e conexos e do valor de produção da ação não haverá negociação e também não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

-Os custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing/roteiro final com a direção artística do programa.

OBSERVAÇÕES – AÇÃO DE CONTEÚDO

SOBRE O PROGRAMA E TALENTOS

- O programa poderá ser cancelado mediante alteração da programação GLOBO. Caso isso ocorra haverá remanejamento na data da exibição sem cancelamento da ação.
- A EPTV se reserva o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data da ação em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes.
- Os talentos envolvidos podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no conteúdo do programa. Fazer consulta prévia, pois as ações estão sujeitas a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos.
- Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos na ação.

SOBRE ROTEIRO E CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO

- Os roteiros serão apresentados de acordo com as informações enviadas no briefing e são sugestões de ações possíveis de realização e podem sofrer alterações.
- Da compra da ação à sua execução é necessário um intervalo de tempo para sua produção, gravação e exibição.
- Este prazo será informado pela produção do programa após a aprovação dessa proposta. Após essa aprovação, a versão final utilizada na gravação será elaborada pela direção do programa, e validada pela EPTV.
- Caso os prazos acordados não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado com impacto na data de exibição. A disponibilidade de espaço deverá ser consultada.

OBSERVAÇÕES – AÇÃO DE CONTEÚDO

DOES & DONT'S GENÉRICOS DAS AÇÕES

- As ações no conteúdo não são vendidas atreladas a tempo de duração da mensagem.
- As ações comercializadas não interferem no conteúdo e pautas do programa que terá sempre sua independência editorial.
- Está vetada ação de conteúdo com exibição e consumo de bebidas alcóolicas.
- Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, conteúdos político-partidários
- Não serão aceitos conteúdos considerados inadequados à linha editorial do programa e ao horário em que o mesmo é exibido.
- Não será permitida a utilização da marca do programa e/ou vinheta do quadro pelo cliente, salvo mediante contrato de licenciamento.
- O programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles.
- O merchandising poderá conter oferta de preço e promoções desde que dentro das orientações comerciais vigentes (relações indústria x varejo).
- As ações deste projeto não poderão ser transformadas em ações promocionais.
- Os produtos que aparecerão nestas ações deverão ser disponibilizados pelo cliente.

VT COMERCIAL ASSOCIADO AO BREAK DA AÇÃO

- Caso o cliente tenha comercial de 30" ou 15" associado, enviar até 7 dias úteis antes da exibição da ação.

SOBRE AS AÇÕES

- As oportunidades aqui apresentadas são sugestões pré-aprovadas e poderão ser ajustadas de acordo com a direção geral do programa.
- Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre agência, anunciante e TV Globo, e deverão ter a aprovação da direção artística do programa.
- A ação será considerada entregue e bem sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue.
- Embora haja um roteiro, o speech poderá ser adaptado durante a fala dos talentos, adequando a linguagem ao estilo dos apresentadores, assim, palavras, frases e parágrafos poderão sofrer alteração sem comprometer o conteúdo previamente aprovado.
- Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação. Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GLOBO

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites Globo em notas separadas: **Cross Mídia Internet g1, ge, gshow, globoplay, receitas.com e Home de Programação:** 15 d.f.m.

Produção: vencimento 10 dias úteis após comercialização.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

-A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.

-A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.

-Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.

-O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

-A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.

-A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.

Os formatos estão especificados em https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/Midia_Kit_Sites_Globo.pdf. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.

-O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GLOBO

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO E APROVAÇÃO

–Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: lista.branded.content@eptv.com.br.

CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

- Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: opec.digital@eptv.com.br
- O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites globo devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade.
- O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m.** Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

DISPOSIÇÕES GERAIS SITES GLOBO

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A entrega estimada de impressões tem como base a análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência real.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GRUPO EP

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites do Grupo EP em notas separadas: Cross Mídia Internet cidade on Campinas, cidade on Ribeirão, cidade on São Carlos, cidade on Araraquara e Tudo EP: 15 d.f.m. Produção: vencimento 10 dias úteis após comercialização.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

- A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.
- Os formatos estão especificados em https://negocios.empresas pioneiras.com.br/pdf/m%C3%ADdia_kit_acidade_on_maior2023.pptx.pdf.
- Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material.
- A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GRUPO EP

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em:
lista.branded.content@eptv.com.br.

CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

- Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: opec.digital@eptv.com.br
- O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites do Grupo EP devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade.
- O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m.
- Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

OBSERVAÇÕES INTERNET

DOS MATERIAIS

- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg ou .Gif) ou em HTML5.
- A mídia de patrocínio direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: opec.digital@eptv.com.br.

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no manual de práticas comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.
- Valores pagos ao ACidade On: Cross Mídia Internet ACidade ON e Tudo EP: 15 d.f.m.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.

OBSERVAÇÕES – RÁDIOS

PRAZO DE COMERCIALIZIZAÇÃO

-Prazo de comercialização: 20 dias úteis antes do início da veiculação.

PREÇOS

-O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a julho/2024, independentemente do período de veiculação.

FORMA DE PAGAMENTO

-Forma de pagamento: 15 dias fora mês.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- O roteiro e demais materiais necessários para produção do spot serão definidos após a comercialização.
- Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro fílmicos , reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O cliente deverá enviar texto de até 8 palavras para a produção de assinatura de 5" . Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio e ofertas e promoções/preços.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".

VEICULAÇÃO

- As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-as às necessidades do projeto.
- As emissoras também se reservam o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais

OBSERVAÇÕES – INFLUENCERS – HUB EPTV

ASSOCIAÇÃO A UM PROJETO DO GRUPO EP

-A ação com influenciadores sempre deve ser atrelada a um projeto ou a uma outra comercialização dos veículos do Grupo EP, nunca de forma avulsa.

VALIDADE DA PROPOSTA E VALORES

- A proposta é válida por dez dias a partir do seu envio ao cliente;
- Valores pagos ao Grupo EP: 15 D.F.M.

CONTRATAÇÃO, CACHÊ E PÓS-VENDA

- O cachê do influenciador contempla exclusividade no segmento pelo menos durante o período da ação e da sua validade;
- A confirmação final do influenciador depende da sua sinalização de disponibilidade;
- A ação prevê a entrega de um pós-venda com os resultados de desempenho;

PRAZOS DE PRODUÇÃO E ALINHAMENTO EDITORIAL

- Período mínimo de 10 dias para a pré-produção do projeto a partir da data de aprovação e confirmação do influenciador;
- O período de validade da ação é definido de acordo com o projeto e o acordo comercial, após isso, o influenciador pode excluir a ação dos seus canais sociais;
- As ações feitas dentro do conteúdo precisam estar alinhadas com a linguagem/contexto do canal do influenciador;

COMPATILHAMENTO DA AÇÃO DO INFLUENCER

- O cliente poderá compartilhar os conteúdos publicados pelo influenciador a partir de ferramentas oficiais das plataformas;
- Não é permitido baixar o conteúdo e publicar de forma nativa;
- É proibida a reprodução do conteúdo produzido, total ou parcial, sem autorização prévia;

OBSERVAÇÕES – GERAIS – O.A. EVENTOS

Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.

Valor pago à O.A. Eventos: 30 dias úteis antes da realização do evento.

Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização da O.A. Eventos.

O evento é uma iniciativa EPTV e realização O.A. Eventos.

A O.A. Eventos se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.

A O.A. Eventos poderá comercializar cotas de arena e/ou apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.

Para confecção de materiais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .Ai, .Eps, ou .Cdr, com no mínimo 300 dpi, para o marketing EPTV, até 30 dias antes do evento, com manual de aplicação.

A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.

GRUPOEP



tudoep
.com

acidade
on

g1

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

JP
RIBEIRÃO PRETO

ep
painéis

Capão
Azul

negociosEP.com.br | @negocios.EP