



GRUPOEP

PRO
JE
TA

GASTRONOMIA

NOSSOS PRODUTOS

TV

A **EPTV** impacta mais de **12,1 milhões de telespectadores** potenciais nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



OOH E EP VENTURES

EP Painéis, frontlights que proporciona exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto. O **EP Ventures** é responsável pelo investimento em empresas de alta tecnologia.



RÁDIO

A programação diária da **EP FM** em **Campinas, Araraquara e São Carlos** é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a **CBN** é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A **Jovem Pan Ribeirão** apresenta uma programação totalmente diferenciada.



DIGITAL

Líderes de audiência, o **g1** e o **ge das praças** são sinônimos de muita credibilidade e esportes regionais. O **acidade on** é o maior portal de notícias do interior paulista, e o **Tudo EP** é um portal para fãs de variedades com acesso a todo tipo de conteúdo e nos mais diferentes formatos. A **Home de Programação** da EPTV apresenta conteúdos relacionados aos programas que serão exibidos na televisão.



EVENTOS

A **OA eventos** atua como idealizadora, agenciadora e organizadora de experiências de marca para inúmeros segmentos de mercado.



ÁREA DE COBERTURA

E se a região de cobertura da EPTV fosse um país?

Seus **12 milhões de telespectadores** somam uma população maior que a dos países como Grécia, Portugal e Suécia.

O PIB dos 317 municípios é maior que o de países como Croácia, Costa Rica e Uruguai

Fonte: Atlas de Cobertura Rede Globo/2023



Emissora	Municípios	População Total	DTV	TELESP POT
EPTV Campinas	49	4.857.207	1.613.671	4.745.218
EPTV Ribeirão	66	2.709.149	911.707	2.667.410
EPTV Central	42	1.963.219	667.042	1.931.769
EPTV Sul de Minas	160	3.044.808	1.008.128	2.896.407
TOTAL	317	12.574.383	4.200.548	12.240.804

UMA PROPOSTA, MÚTIPLAS VANTAGENS

PROPOSTA GASTRONOMIA

Uma proposta que **permite aos nossos parceiros associação de sua marca a conteúdos exclusivos sobre gastronomia**, produzidos por quem conhece de perto a realidade do setor na área de cobertura do Grupo EP.

ÁREA DE COBERTURA



SUA MARCA PRESENTE AQUI





**A força de mídia
do Grupo EP
é um prato cheio**



**para falar
com um público
qualificado**



**que
ama
gastronomia**

GRUPOEP

**Impactos
que
alimentam
estratégias
vencedoras**

**junte a
fome de
resultados**

**com a
vontade
de vender**

O Grupo EP tem **uma comunicação com tempero bem regional** que agrada todos os paladares. Sua receita de sucesso tem por base a credibilidade de seus 40 anos de história. Tudo isso em um cardápio variado e equilibrado **que acompanha a jornada do consumidor na TV, internet, rádios, redes sociais e eventos.**

Quer harmonizar a mensagem da sua marca junto a pessoas que celebram a vida com memória afetivas cheias de sabor? **Reserve seu lugar no grupo EP e sirva-se de resultados.**

GRUPOEP

UM PROJETO COM PROPÓSITO

O QUE?

Uma proposta que **permite aos nossos parceiros associação de sua marca** a conteúdos **exclusivos sobre gastronomia**, produzidos por quem conhece de perto a realidade do setor na área de cobertura do Grupo EP.

POR QUE?

Concede ao **anunciante a apropriação do segmento gastronômico**, se tornando **autoridade nos produtos** da vertical inédita sobre o setor no Grupo EP. Os benefícios são um **posicionamento de marca forte** na lembrança do consumidor e **valor agregado** aos negócios, atraindo clientes.

COMO?

Um **planejamento de longo prazo**, com **entrega multiplataforma** e **elevado alcance do público-alvo**, através de **produtos diversos**, que dialogam entre si durante toda **a jornada de comunicação**.

JORNADA DO GRUPO EP

Sua marca pode estar em contato com até:

258 mil
ouvintes por mês



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

RÁDIO

TV



6,8 milhões

de telespectadores potenciais em
todas as praças por **semana**

26 mil
de usuários por **semana**



MÍDIAS DIGITAIS



375 mil
de usuários por **semana**

1 milhão
de usuários por **semana**



2,5 milhões
de usuários por **semana**

PILARES DO PROJETO

Ao investir nesse projeto, sua marca vai ter um **alcance maior** devido a sua **exposição em diversas plataformas** complementares e exclusivas do Grupo EP, apropriando-se assim da **percepção de especialista** ou de referência junto ao universo gastronômico, alcançando este público onde quer que esteja.

ALCANCE

**APROPRIAÇÃO DO
SEGMENTO**

**PROJETO
MULTIPLATAFORMA**

EXCLUSIVIDADE

GRUPOEP

Temos uma novidade!

Agora, a vertical contém **combos estratégicos** para uma boa comunicação com esse universo

Conheça os combos e veja o que mais combina com o seu negócio

GRUPOEP



OPORTUNIDADES

Clique e confira cada entrega

COMBO ALMOÇO DE DOMINGO



3 meses - disponível no período
de janeiro a dezembro/2024

COMBO CIRCUITO GASTRONÔMICO



1 mês - disponível no período
de janeiro a dezembro/2024

COMBO AROMAS & TEMPEROS



3 meses - disponível no período
de janeiro a dezembro/2024

COMBO BOTECO DE HISTÓRIAS



2 meses - disponível no período
de março a abril/2024



COMBO ALMOÇO DE DOMINGO

Quadro Patrocinado
no Hora do Rancho

Ação de Conteúdo
no Hora do Rancho

Especial
Publicitário no gl

Mídia avulsa no
Receitas.com

Ação com Nicolle
Januzzi

Coluna

Patrocínio CBN
Sabores

COMBO CIRCUITO GASTRONÔMICO

Near Live no Jornal
da EPTV 1

Página Editorial no
Tudo Receitas

Ação com
Influencers

Redes Sociais
@acidadeon

Patrocínio
Mesa para 3

Invasão na
Pan/Ação EP

COMBO AROMAS & TEMPEROS

Campanha de
Vídeo

Página Tudo
Receitas

Redes Sociais
@tudo.ep

Boletins

COMBO BOTECOS DE HISTÓRIAS

Patrocínio
Caçador de Bares

Ação de Conteúdo
Caçador de Bares

Patrocínio Home
de Programação

Página Especial no
Tudo Receitas

Influenciadores

Patrocínio Momento
do Brinde

TV

MD

Rádio



ALMOÇO DE DOMINGO

3 meses - disponível no período de janeiro a dezembro/2024

GRUPOEP

ALMOÇO DE DOMINGO

Compra mínima 3 meses
Período a definir de janeiro a dezembro/2024

VOLTA



Completo como o “ALMOÇO DE DOMINGO” este combo reúne um cardápio cheio de oportunidades que unem estratégias de branding e performance para o seu negócio.

**Conheça mais
a oportunidade!**



Quadro Patrocinado
Hora do Rancho no Terra da Gente

3 episódios
(vinhetas de 5" para abt. e enc.)

3
semanas



Ação de Conteúdo
Hora do Rancho no Terra da Gente

Ação na TV + 1 informe
publicitário de 7 dias
(por ação)

3 ações



Especial Publicitário
g1 da praça

20 matérias produzidas pelo
Grupo EP (no período)

3 meses



Mídia Avulsa
Receitas.com

Banners

3 meses



Ação com Apresentador
Instagram do Terra da Gente

1 post + 3 stories
(por ação)

3 ações



Coluna
2 inserções por mês

2 vinhetas de abertura de 3"
(por mês)

3 meses



Patrocínio CBN Sabores
8 inserções por mês

4 vinhetas de abertura de 5" +
4 spots de 30"
(por mês)

3 meses

A compra do quadro patrocinado deve estar atrelado a uma ação de conteúdo. Mínimo de 3 episódios para comercialização.

QUADRO PATROCINADO

Hora do Rancho

Com o patrocínio do quadro, a marca estará presente na vinheta de abertura e encerramento do quadro atrelada a ação de conteúdo, trazendo uma “apropriação” do conteúdo que será tratado.

O **quadro Hora do Rancho, do Terra da Gente**, busca por novos sabores, aromas e texturas em receitas criativas e fáceis de fazer se renova a cada programa.

No programa é possível divulgar um novo produto, ou fazer com que o produto faça parte de uma receita do quadro. Fale com famílias que buscam **experiências gastronômicas especiais** e alimentos mais saudáveis.



Sábado às
14h10

4 praças
da EPTV

Mínimo
3 semanas
de patrocínio

Atrelado
a 3 ações
de conteúdo

Vinheta de
abertura e
encerramento

A compra do quadro patrocinado deve estar atrelado a uma ação de conteúdo. Mínimo de 3 episódios para comercialização.

AÇÃO DE CONTEÚDO

Hora do Rancho

A ação de conteúdo é uma narrativa direta, que **expõe e qualifica a marca do cliente**, no contexto das matérias de um programa, auxiliando nas estratégias de comunicação do cliente. Em programas que tem afinidade com esse universo gastronômico, o patrocinador terá a oportunidade de anunciar a sua marca e estar atrelado ao conteúdo do programa.

3 ações de conteúdo

Exibição nas 4 praças



Clique aqui e assista um exemplo!



*Toda ação precisa ser validada através de briefing enviada à direção do programa.

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

Matérias Publicitárias no g1 da praça

O especial publicitário no g1 da praça reúne conteúdos **produzidos pelo jornalista do Grupo EP** com 30 dias de veiculação, podendo veicular até 30 matérias. O anunciante poderá **abordar temas de relevância na gastronomia**, podendo levar mais informações sobre o setor, além de poder **trazer mais conhecimento sobre sua marca aos leitores**.

20 matérias

Produzidas
pelo Grupo EP

No g1 da
praça

g1



CREATORS

Produção de Conteúdo no Instagram

Um apresentador do Grupo EP estará presente dentro da sua campanha e ação. As ações serão entregues no Instagram dos programas com a publicação de 1 post e 3 stories, **fazendo a extensão do conteúdo que foi retratado em uma ação de conteúdo.**



**Nicolle
Januzzi**



**Tatiane
Camargo**



**Pedro
Leonardo**



+ Caminhos

Clique aqui e
conheça o perfil
dos programas!

1 Post

3 stories

**Instagram do
programa**



CBN SABORES

Patrocínio de Programa

Histórias saborosas sobre os ingredientes típicos das mais diversas regiões do país.

Apresentação: Rusty Marcellini

Programa Rede: às sextas 13h02 no CBN Brasil



Apresentação
Rusty Marcellini

Sextas às 13h02
no CBN Brasil

CBN Campinas
e Ribeirão

4 vinhetas de
abertura de 5" +
4 spots de 30" por mês

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

COLUNA

Entrevistas

As colunas são conteúdos em áudio que consistem em edições que podem ser gravadas ou ao vivo, dentro de um programa, com uma temática, podendo ser apresentada como notícia, e/ou entrevista.

A coluna tem a opção de ser inserida no YouTube da rádio, apenas como recorte do ao vivo que acontece diariamente nos estúdios.

Temáticas a serem abordadas:

- Cozinha regional,
- Cozinha sazonal,
- Combinação e harmonização de sabores e pratos,
- Dicas e técnicas culinárias
- Empreendedorismo na gastronomia.

Conteúdos
de até 5 min

Possibilidade
de entrevista

Em Campinas,
das 14 às 17h no
Estúdio CBN

Em Ribeirão,
das 14 às 17h no
Giro CBN

2 vinhetas de
abertura de 3"
por mês



ALMOÇO DE DOMINGO

Esquema Comercial – Para 3 meses

VOLTA



INVESTIMENTO TOTAL – 3 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Total para 3 meses	R\$ 205.454,00	R\$ 149.367,00	R\$ 87.290,00	R\$ 90.767,00	R\$ 357.208,00
Total mensal	R\$ 68.484,66	R\$ 49.789,00	R\$ 29.096,66	R\$ 30.255,66	R\$ 119.069,33

ALMOÇO DE DOMINGO

Esquema Comercial – Para 3 meses

VOLTA



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE MÍDIA – 3 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 69.806,00	R\$ 52.967,00	R\$ 32.486,00	R\$ 26.316,00	R\$ 106.872,00
Mídia Digital	R\$ 84.800,00	R\$ 58.205,00	R\$ 33.804,00	R\$ 44.306,00	R\$ 180.854,00
Rádio	R\$ 25.528,00	R\$ 14.630,00	-	-	R\$ 40.157,00

ALMOÇO DE DOMINGO

Esquema Comercial – Para 3 meses

VOLTA



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE PRODUÇÃO – 3 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Produção TV	R\$ 22.320,00	R\$ 20.565,00	R\$ 18.000,00	R\$ 17.145,00	R\$ 26.325,00
Produção Sites Globo	R\$ 3.000,00				

CIRCUITO GASTRONÔMICO

1 mês a definir - disponível no período de janeiro a dezembro/2024

GRUPOEP

CIRCUITO GASTRONÔMICO

Compra mínima 1 mês
Período a definir de janeiro a dezembro/2024

VOLTA



O "CIRCUITO GASTRONÔMICO" é um combo que busca estar presente nos principais eventos culinários da região, ou ações e eventos do seu negócio.

Conheça mais
a oportunidade!



Near Live
Intervalo Jornal da EPTV 1

1 comercial de 60"

1 ação



Patrocínio da Página Editorial
Tudo Receitas

Banners + 1 informe publicitário
(7 dias no período)

1 mês



Ação com influenciadores
Instagram do influencer

1 post + 3 stories + presença VIP
(por ação)

1 ação



Redes Sociais
Instagram do acidadeon

1 post + 1 stories
(por ação)

1 ação



Patrocínio de Programa Mesa para 3
CBN Campinas e Ribeirão

4 vinhetas de abertura de 5"
e 22 spots de 30"
(por mês)

1 mês



Invasão na Pan
Jovem Pan Ribeirão

1 hora de duração com 3 flashes
ao vivo de 60" cada
(por ação)

1 ação



Ação EP
EP FM Campinas, São Carlos e Araraquara

2 horas de duração com 4 flashes
de 60" e 20 chamadas de 30"
(por ação)

1 ação

NEAR LIVE

Comercial de 60"

Modelo de **comercial captado momentos antes da transmissão** e exibido no intervalo de alguns programas da EPTV.

O Near Live poderá abordar conteúdos do anunciante de acordo com a sua estratégia de comunicação e será transmitido direto de algum evento de gastronomia da região.

Comercial
de 60"

Intervalo do
Jornal da EPTV 1



Clique aqui e
conheça o formato!



PÁGINA EDITORIAL

Matérias Publicitárias no Tudo Receitas

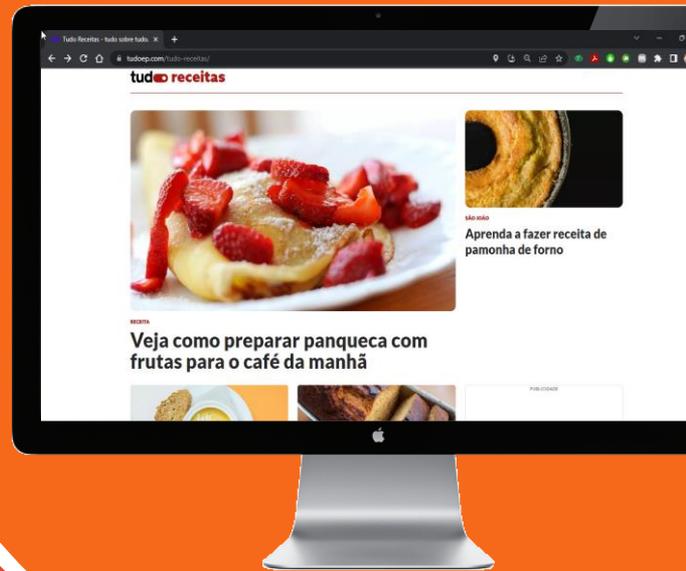
Esta página editorial no Tudo EP reúne

conteúdos produzidos pelo jornalismo do portal com 30

dias de veiculação. O anunciante poderá patrocinar novas

páginas especiais sobre eventos gastronômicos, e outros

temas relevantes do mundo da culinária.



Página editorial no
Tudo Receitas

Tema da página
conforme evento
patrocinado

Conteúdos
produzidos pelo
jornalismo do portal

1 informe
publicitário com
divulgação de 7 dias

INFLUENCERS

Produção de Conteúdo

Um influencer regional do nosso HUB estará presente dentro da sua campanha. As ações serão entregues no Instagram do influenciador com 1 post + 3 stories **divulgando as ofertas da sua campanha ou produto**, e falando da participação em algum evento de gastronomia da região. Confira alguns influencers disponíveis:



 **Carol Mezzalira**



 **Talita e André**



 **Família Taster**



 **Letícia Marques**

Clique acima nas fotos e conheça o perfil dos nossos influencers!

1 post

3 stories

Presença no evento

Consulte outras opções em nosso HUB. Fale com nosso atendimento comercial.



REDES SOCIAIS

Publicações

O Instagram do **acidade on** é fundamental para **engajamento do público com qualquer negócio**. É através delas que se tem um melhor relacionamento com seus clientes , produzindo conteúdo e interagindo de diversas formas.

1 post

1 stories



Clique aqui e
conheça o Instagram
do **acidade on**!



MESA PARA 3

Patrocínio de Programa

Entrevistas com profissionais da área de gastronomia que compartilham suas histórias, experiências e conquistas.

Programa Local: às quartas no Estúdio CBN (CAM), e Giro CBN (RIB).

Apresentação e
horário a definir

às quartas no
Estúdio CBN em
Campinas

às quartas no Giro
CBN em Ribeirão

4 vinhetas de
abertura de 5" +
4 spots de 30" por mês

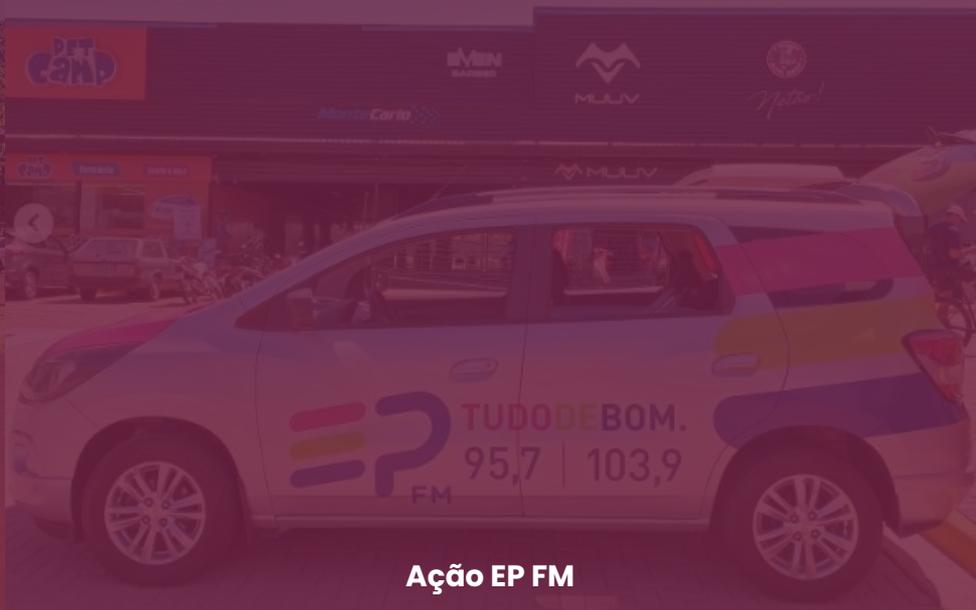


AÇÃO EM EVENTO

Invasão da Pan e Ação EP FM



Invasão da Pan



Ação EP FM

Com 1 hora de duração e 3 flashes ao vivo, contendo 1 minuto cada, a Invasão da Pan em formato de blitz surpreende e informa o público de forma dinâmica sobre um produto ou serviço.

Praças: Ribeirão Preto.

A proposta contempla 4 flashes de 60" + 20 chamadas de 30" na rádio, além de uma ação local com duração de duas horas com um comunicador e duas modelos.

Praças: Campinas, São Carlos e Araraquara.

CIRCUITO GASTRONÔMICO

Esquema Comercial – Para 1 mês

VOLTA



INVESTIMENTO TOTAL – 1 MÊS

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Total para 1 mês	R\$ 53.519,00	R\$ 39.465,00	R\$ 33.519,00	R\$ 20.845,00	R\$ 109.844,00

CIRCUITO GASTRONÔMICO

Esquema Comercial – Para 1 mês

VOLTA



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE MÍDIA – 1 MÊS

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 26.327,00	R\$ 16.420,00	R\$ 7.608,00	R\$ 6.190,00	R\$ 56.542,00
Mídia Digital	R\$ 12.513,00	R\$ 11.778,00	R\$ 11.411,00	R\$ 7.155,00	R\$ 27.857,00
Rádio	R\$ 7.179,00	R\$ 3.767,00	R\$ 7.000,00	-	R\$ 17.945,00

CIRCUITO GASTRONÔMICO

Esquema Comercial – Para 1 mês

VOLTA



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE PRODUÇÃO – 1 MÊS

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Produção TV	R\$ 6.000,00				
Produção Sites EP	R\$ 1.500,00				



AROMAS E TEMPEROS

3 meses - disponível no período de janeiro a dezembro/2024

AROMAS E TEMPEROS

Compra mínima de 3 meses
Período a definir de janeiro a dezembro/2024

VOLTA



O combo “AROMAS E TEMPEROS” apresenta as principais datas comemorativas do ano do universo gastronômico.

**Conheça mais
a oportunidade!**



Campanha de Vídeo
Programação da EPTV

15 inserções de 30” com 5” de
cada patrocinador
(por campanha)

3
campanhas



Patrocínio da Página
Tudo Receitas

Banners + 1 informe publicitário
(7 dias no período)

1 ação



Redes Sociais
Instagram do Tudo EP

1 post + 3 stories
(por ação)

3 ações



Boletins
CBN Campinas e Ribeirão

4 boletins de 60”
(por mês e praça)

3 meses



Boletins
EP FM Campinas, São Carlos e Araraquara

13 boletins de 60”
(por mês e praça)

3 meses



Páscoa
Dia das Mães
Dia das Crianças
Natal

Enriqueça a sua comunicação e
adicione uma gameificação.
Confira algumas opções!

As gameificações serão feitas
**nas seguintes datas
comemorativas ao lado**

CAMPANHAS TEMÁTICAS

Datas Comemorativas

As Campanhas de Vídeo são vts que abordam **datas comemorativas** relevantes direcionadas para diferentes segmentos. O formato ideal de associação contextual que abordarão datas como:

- 20 de Janeiro – Dia Nacional do Queijo
- 31 de Março – Páscoa
- 24 de Abril – Dia do Churrasco
- 13 de Maio – Dia Nacional do Chefe de Cozinha
- 24 de Maio – Dia Nacional do Café
- 28 de Maio – Dia Internacional do Hambúrguer
- 07 de Julho – Dia Mundial do Chocolate
- 10 de Julho – Dia da Pizza
- 09 de Outubro – Dia da Sobremesa
- 20 de Outubro – Dia Internacional do Chef de Cozinha
- 09 de Dezembro – Dia do Profissional de Culinária
- 25 de Dezembro – Natal



Clique aqui e
conheça o formato!

Vts de 30"

5" de
assinatura

15 inserções
por campanha

Produzidas
pela EPTV

*Veja os horários dos programas locais na parte final em OBSERVAÇÕES DA TV

MÍDIA BÁSICA

Encontro

Mais Você

Jornal da EPTV 1*

Sessão da Tarde

Jornal da EPTV 2*

Terra da Gente*

Mais Caminhos*

Temperatura Máxima

EPTV



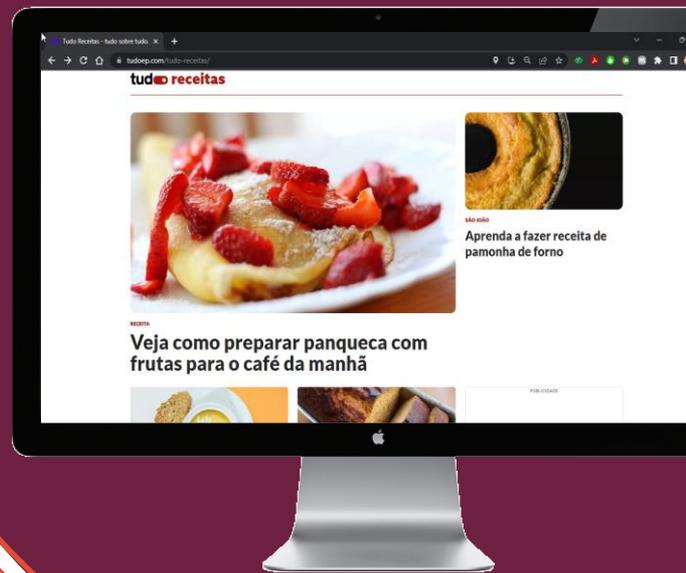
TUDO RECEITAS

Patrocínio da Página

O portal TUDO EP é produzido por quem conhece a região para que o mundo conheça a nossa região. **O TUDO RECEITAS traz as mais variadas receitas gastronômicas para o internauta,** além de apresentar dicas e técnicas para o seu sucesso na cozinha.

Conteúdos
produzidos pelo
jornalismo do portal

1 informe
publicitário
com divulgação
de 7 dias



REDES SOCIAIS

Publicações

O Instagram do Tudo EP é fundamental para **engajamento do público com qualquer negócio**. É através delas que se tem um melhor relacionamento com seus clientes , produzindo conteúdo e interagindo de diversas formas.

1 post

3 stories



Clique aqui e
conheça o Instagram Tudo EP!



BOLETINS

Conteúdos Temáticos

Boletins na rádio são assuntos transmitidos em intervalos regulares ao longo do dia. Os boletins comerciais são cuidadosamente elaborados para **capturar a atenção do público-alvo, transmitir informações relevantes sobre o produto ou serviço anunciado e incentivar ações** como a compra, agendamento de consultas, a visita a uma loja, entre outras.

Temáticas a serem abordadas:

- Cozinha regional,
- Cozinha sazonal,
- Combinação e harmonização de sabores e pratos,
- Dicas e técnicas culinárias
- Empreendedorismo na gastronomia.

Conteúdos
de 60"

Conteúdos
temáticos

Na EP FM, 13 boletins
de 60" das 06 às 20h

Na CBN, 4 boletins
de 60" das 06 às 19h



ePÁSCOA

Gameificação

VOLTA



Na época mais doce do ano, o Tudo EP convida o internauta a participar de uma dinâmica recheada de prêmios.

Como funcionará?

O desafio será lançado na rede social do **@tudo.ep** com matéria patrocinada no **Tudo Receitas** onde o internauta deve achar a **“frase secreta”**, e comentar no post da dinâmica.

Premiação: voucher a definir

Matéria
patrocinada no
Tudo Receitas

Branded post e
stories no
Instagram

Mídia apoio no gl e
acidade on da praça

A veiculação da gameificação está sujeita a análise do prazo de produção de cada produto. Mínimo de 20 dias úteis do início da exibição.



SABOR DE MÃE

Gameficação

VOLTA



Na semana mais especial do ano, as rádios do Grupo EP convidam os ouvintes a apresentarem as receitas que os fazem lembrar de suas mães.

Como funcionará?

O locutor lança o desafio no programa da segunda-feira, com a pergunta: **“Qual receita especial sua mãe faz?”**, e os ouvintes podem responder pelo WhatsApp com nome e foto da receita. Além de lembretes da ação em todos os programas locais de rádio. Na quinta-feira as 3 fotos mais apetitosas vão para votação nas redes sociais das rádios, e o resultado da mais votada sai na sexta-feira.

Premiação: voucher a definir.



Na Manhã EP da EP FM, citação ao vivo de 5" e spots de 30"

Em as 7 melhores da Jovem Pan, citação ao vivo de 5" e spots de 30"

Apoio nas redes sociais das rádios

A veiculação da gameficação está sujeita a análise do prazo de produção de cada produto. Mínimo de 20 dias úteis do início da exibição.

#TBT Doces de Infância

Gameificação

Para comemorar o Dia das Crianças, será realizada uma brincadeira interativa com enquetes veiculadas na programação da EPTV. **A proposta é testar o conhecimento do telespectador, convidando-o a adivinhar quais são os nomes dos doces de infância apresentados nas perguntas.**

Aqueles que responderem corretamente, concorrerão a um voucher, além de uma participação no quadro Hora do Rancho do programa Terra da Gente.

Como funcionará?

O desafio será lançado no Instagram do Terra da Gente. A dinâmica acontecerá durante 5 dias através de chamadas na TV. O anúncio do vencedor será na rede social do programa. Finalizando a dinâmica com ação de conteúdo.

Premiação: voucher a definir.

VOLTA



2 posts + 6 stories
no Instagram do
Terra da Gente

25 chamadas na
TV com perguntas
e respostas

Ação de conteúdo
com informe
publicitário

A veiculação da gameificação está sujeita a análise do prazo de produção de cada produto. Mínimo de 20 dias úteis do início da exibição.

TIMES DE NATAL

Gameificação

VOLTA



A proposta é convidar o telespectador a descobrir de qual time os apresentadores do Mais Caminhos são:

#teampanetone ou **#teamchocotone?**

#teamuvapassa ou **#teammaçãosalpicão?**

Aqueles que responderem corretamente, concorrerão a um vale natal para curtir as festas com a família.

Como funcionará?

O desafio será lançado no Instagram do Mais Caminhos. A dinâmica acontecerá durante 5 dias através de chamadas na TV. O anúncio do vencedor será na rede social do programa. Finalizando a dinâmica com ação de conteúdo.

Premiação: voucher a definir.

2 posts + 6 stories
no Instagram do
Mais Caminhos

25 chamadas na
TV com perguntas
e respostas

Ação de conteúdo
com informe
publicitário



A veiculação da gameificação está sujeita a análise do prazo de produção de cada produto. Mínimo de 20 dias úteis do início da exibição.

AROMAS E TEMPEROS

Esquema Comercial – Para 3 meses

VOLTA



INVESTIMENTO TOTAL – 3 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Total para 3 meses	R\$ 106.805,00	R\$ 74.948,00	R\$ 74.066,00	R\$ 49.486,00	R\$ 273.805,00
Total mensal	R\$ 35.601,66	R\$ 24.982,66	R\$ 24.688,66	R\$ 16.495,33	R\$ 91.268,33

AROMAS E TEMPEROS

Esquema Comercial – Para 3 meses

VOLTA



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE MÍDIA – 3 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 71.240,00	R\$ 54.679,00	R\$ 42.439,00	R\$ 37.612,00	R\$ 205.969,00
Mídia Digital	R\$ 5.426,00	R\$ 5.233,00	R\$ 4.783,00	R\$ 4.374,00	R\$ 10.814,00
Rádio	R\$ 22.640,00	R\$ 7.536,00	R\$ 19.344,00	-	R\$ 49.520,00

AROMAS E TEMPEROS

Esquema Comercial – Para 3 meses

VOLTA



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE PRODUÇÃO – 3 MESES

2 COTAS

CAM

RIB

SCA

VAR

REDE

Produção TV

R\$ 7.500,00

R\$ 7.500,00

R\$ 7.500,00

R\$ 7.500,00

R\$ 7.500,00



BOTECOS DE HISTÓRIAS

2 meses - disponível no período de março a abril/2024

BOTECO DE HISTÓRIAS

Compra mínima 2 meses
Período disponível de março a abril/2024

VOLTA

“BOTECO DE HISTÓRIAS” é um combo que apresenta as principais oportunidades do universo dos bares e bebidas.

**Conheça mais
a oportunidade!**



Patrocínio de Programa
Caçador de Bares

9 episódios
(vinhetas de 5" para abt. e enc.)

2 meses



Ação de Conteúdo
Programa Caçador de Bares

Ação na TV + 1 informe
publicitário de 7 dias
(por ação)

2 ações



Patrocínio da Página Caçador de Bares
Tudo EP

Banners + 1 informe publicitário
(7 dias no período)

2 meses



Patrocínio da Página Caçador de Bares
Home de Programação

Banners + 1 informe publicitário
(7 dias no período)

2 meses



Ação com influenciadores
Instagram do influencer

1 post + 3 stories + presença VIP
(por ação)

2 ações



Patrocínio de Programa Momento do Brinde
CBN Campinas e Ribeirão

22 vinhetas de abertura de 5"
e 22 spots de 30"
(por mês)

2 meses

CAÇADOR DE BARES

Patrocínio de Programa e Ação de Conteúdo

A 2ª temporada do programa Caçador de Bares estreia em **02/março/2024** e vai descobrir a história por trás dos pontos de encontro daqueles que são apaixonados pela noite, boa conversa e diversão. Assim, **a cada episódio serão escolhidos bares pelas curiosidades que os cercam** seja pela arquitetura, fundadores, personagens ilustres que frequentaram as instalações, receitas de pratos famosos ou bebidas que atravessam gerações. A ideia é mostrar que por trás do bar escolhido existem boas histórias a serem contadas, conhecidas e compartilhadas.



Clique aqui
e conheça o programa!

Sábado
às 15h25

9 episódios

4 praças
da EPTV

2 meses de
patrocínio do
programa

2 ações de
conteúdo

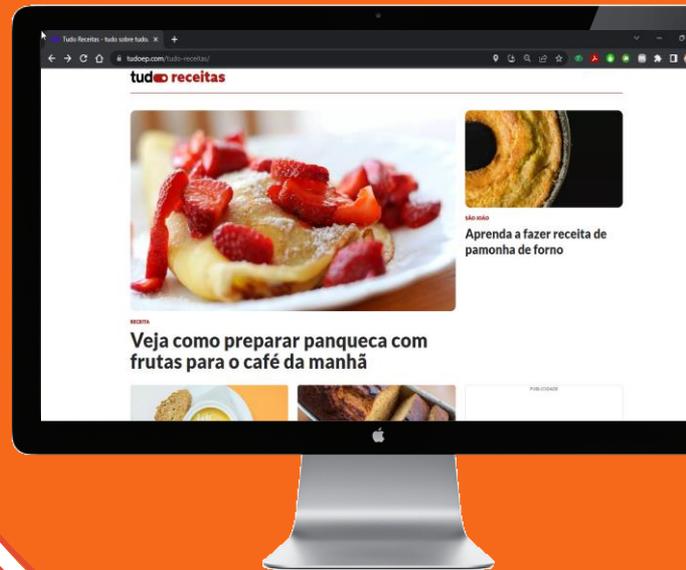


CAÇADOR DE BARES

Patrocínio de Página

As páginas no Tudo EP e na Home de Programação produzidas pelo jornalismo do Grupo EP terão **conteúdos relacionados ao programa que serão exibidos na televisão** e adaptados para o digital.

A página abordará temas sobre gastronomia trazendo dicas de bares e curiosidades desse universo.



Tudo EP e Home de Programação

2 meses de patrocínio das páginas

1 informe publicitário com divulgação de 7 dias por página

Mídia divulgação e de apoio

INFLUENCERS

Produção de Conteúdo

Um influencer regional do nosso HUB estará presente dentro da sua campanha. As ações serão entregues no Instagram do influenciador com 1 post + 3 stories **divulgando as ofertas da sua campanha ou produto**, e falando da participação em algum evento de gastronomia da região. Confira alguns influencers disponíveis:



 **Carol Mezzalira**



 **Talita e André**



 **Família Taster**



 **Letícia Marques**

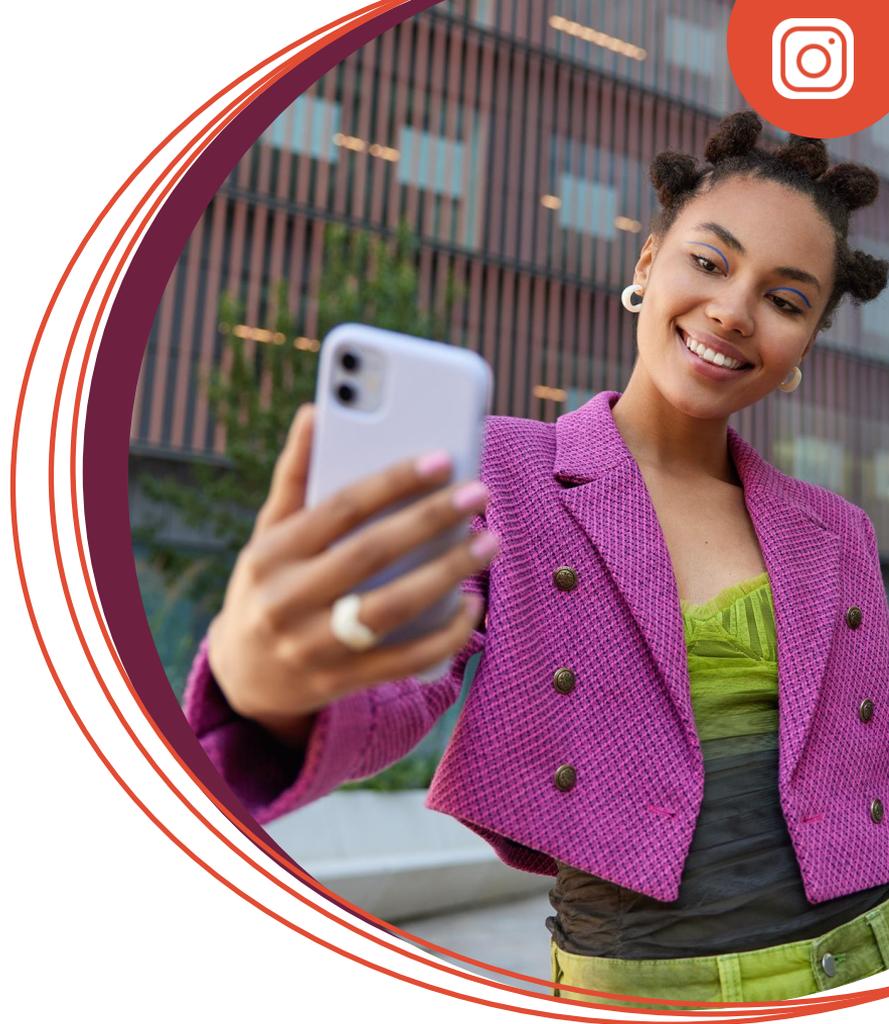
Clique nas fotos acima e conheça o perfil dos nossos influencers!

1 post

3 stories

Presença no evento

Consulte outras opções em nosso HUB. Fale com nosso atendimento comercial.



MOMENTO DO BRINDE

Patrocínio de Programa

O programa aborda temas relacionados ao universo do vinho e outras bebidas, incluindo **dicas de harmonização, informações sobre diferentes tipos de bebidas, curiosidades sobre a produção e histórias por trás dos rótulos.**

Apresentação: Jorge Lucki.

Programa Rede: Segunda a sexta às 13h56 no CBN Brasil

Dicas.



Apresentação
Jorge Lucki

Segunda a Sexta
às 13h56

CBN Brasil Dicas
(Campinas e Ribeirão)

22 vinhetas de
abertura de 5" + 22
spots de 30" por mês

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

BOTECO DE HISTÓRIAS

Esquema Comercial – Para 2 meses

VOLTA



INVESTIMENTO TOTAL – 2 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Total para 2 meses	R\$ 183.163,00	R\$ 134.586,00	R\$ 77.132,00	R\$ 68.657,00	R\$ 328.380,00
Total mensal	R\$ 91.581,50	R\$ 67.293,00	R\$ 38.566,00	R\$ 34.328,50	R\$ 164.190,00

BOTECO DE HISTÓRIAS

Esquema Comercial – Para 2 meses

VOLTA



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE MÍDIA – 2 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 74.099,00	R\$ 51.475,00	R\$ 29.392,00	R\$ 23.129,00	R\$ 125.695,00
Mídia Digital	R\$ 62.376,00	R\$ 39.744,00	R\$ 33.530,00	R\$ 20.978,00	R\$ 126.731,00
Rádio	R\$ 28.658,00	R\$ 16.417,00	-	-	R\$ 45.074,00

BOTECO DE HISTÓRIAS

Esquema Comercial – Para 2 meses

VOLTA



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE PRODUÇÃO – 2 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Produção TV	R\$ 15.030,00	R\$ 13.950,00	R\$ 12.210,00	R\$ 11.550,00	R\$ 17.880,00
Produção Sites Globo	R\$ 1.500,00				
Produção Sites EP	R\$ 1.500,00				



OPORTUNIDADES AVULSAS

OPORTUNIDADES AVULSAS

Televisão

VOLTA



TV	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Quiz (20 inserções)	R\$ 41.673,00	R\$ 34.008,00	R\$ 31.074,00	R\$ 30.119,00	R\$ 121.872,00
Mídia Avulsa (20 inserções)	R\$ 88.188,00	R\$ 47.120,00	R\$ 22.032,00	R\$ 16.519,00	R\$ 173.860,00
Patrocínio de Quadro Pastelzinho do GE (1 semana – mínimo 3 semanas)	R\$ 5.831,00	R\$ 3.489,00	R\$ 1.516,00	-	R\$ 10.836,00
Ação de Conteúdo no Pastelzinho do GE (1 ação – mínimo 3 ações)	R\$ 46.072,00	R\$ 40.788,00	R\$ 29.650,00	-	R\$ 62.835,00
Ação de Conteúdo no Histórias Daqui (1 ação)	R\$ 23.475,00	R\$ 20.630,00	R\$ 16.680,00	R\$ 15.180,00	R\$ 34.345,00
Ação de Conteúdo no Pa Pum – Chega Aí (1 ação)	R\$ 28.190,00	-	-	-	-



QUIZ

Comercial com interação

O Quiz é um modelo de vt que traz interatividade com o telespectador. No intervalo dos programas, o Quiz traz alguma pergunta sobre curiosidades, perguntas e respostas ou mitos e verdades sobre o tema esportivo, entra um comercial de 15" do cliente e logo após, traz a resposta ao telespectador.

MÍDIA BÁSICA	
Encontro	Jornal da EPTV 2*
Mais Você	Terra da Gente*
Jornal da EPTV 1*	Mais Caminhos*
Sessão da Tarde	Temperatura Máxima



Clique aqui e conheça o formato!



VTS de 45" no formato a seguir

15" Pergunta

Comercial de 15" do cliente

15" Resposta

20 inserções por quiz

*Veja os horários dos programas locais na parte final em OBSERVAÇÕES GERAIS DA TV

MÍDIA AVULSA

Comercial de 30"

Comercial produzido pelo cliente e exibido no intervalo da programação. **O conteúdo será entregue durante a programação abaixo que possui afinidade com o segmento de esportes.**

Período	3 meses	
Mídia Básica	Encontro Mais Você Jornal da EPTV 1* Sessão da Tarde	Jornal da EPTV 2* Terra da Gente* Mais Caminhos* Temperatura Máxima
Duração do comercial	30"	
Quantidade de inserções	22 por mês	

*Veja os horários dos programas locais na parte final em OBSERVAÇÕES GERAIS DA TV



OPORTUNIDADES AVULSAS

Internet e Rádio

VOLTA



MD	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Influenciadores (1 ação)	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Redes Sociais (@tudo.ep – 1 ação)	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
News Truck (1 ação)	R\$ 21.142,00	R\$ 15.019,00	-	-	R\$ 28.161,00
Mídia Avulsa (CBN – 1 mês)	R\$ 25.300,00	R\$ 13.816,00	-	-	R\$ 39.116,00
Mídia Avulsa (Jovem Pan – 1 mês)	-	R\$ 5.588,00	-	-	R\$ 5.588,00
Mídia Avulsa (EP FM – 1 mês)	R\$ 14.960,00	-	R\$ 5.456,00 – SCA R\$ 5.456,00 – ARA	-	R\$ 25.872,00

NEWS TRUCK

Transmissão in loco

O News Truck é um **estúdio móvel** que **leva a rádio para qualquer lugar e transmite in loco toda a programação da emissora**, com a mesma qualidade e credibilidade como se estivesse em seus estúdios.

A proposta é transmitir toda a programação local da CBN direto dos eventos de gastronomia da região.

Transmissão
in loco

CBN Campinas
e Ribeirão Preto

Consultar
disponibilidade



Transmissão ao vivo
e pelo YouTube



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

MÍDIA AVULSA

Rotativo

Inserções avulsas nas rádios são anúncios publicitários independentes veiculados durante a programação regular da rádio. Geralmente, essas inserções avulsas são pré-gravadas e transmitidas entre as músicas, programas ou intervalos da rádio.

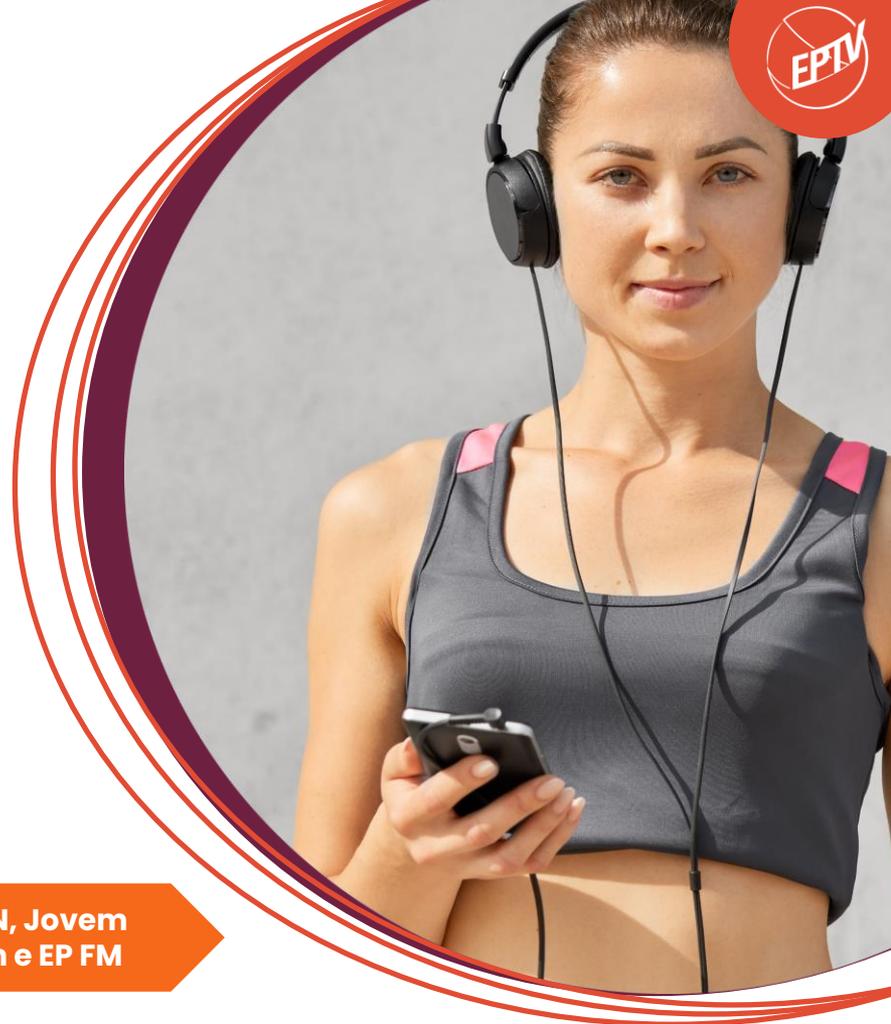
Nas rádios CBN, Jovem Pan e EP FM **serão promovidos produtos, serviços, eventos, lançamentos, inaugurações, ações promocionais ou qualquer outra forma de publicidade conforme estratégia de comunicação da marca.**

Spots de 30"

Rotativo das
06 às 19h

44 inserções
mensais

CBN, Jovem
Pan e EP FM



OPORTUNIDADES AVULSAS

Projetos e Gameficações

VOLTA



PROJETOS E GAMEFICAÇÕES	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Super Mega Burger	Não disponível				R\$ 275.000,00
Rota do Arraiá	R\$ 135.000,00	R\$ 94.700,00	R\$ 89.800,00	R\$ 46.000,00	R\$ 348.600,00
Grande Arraiá	Sob Consulta				
Concursos Gastronômicos	Não disponível				Sob Consulta
Comida di Buteco	Sob Consulta	Sob Consulta	Não disponível	Sob Consulta	Sob Consulta
ePáscoa	R\$ 10.897,00	R\$ 9.588,00	R\$ 9.899,00	R\$ 7.101,00	R\$ 31.483,00
Sabor de Mãe	R\$ 6.358,00	R\$ 4.912,00	R\$ 6.654,00	-	R\$ 14.424,00
TBT Doces de Infância	R\$ 92.718,00	R\$ 68.279,00	R\$ 47.387,00	R\$ 42.253,00	R\$ 153.680,00
Times de Natal	R\$ 88.118,00	R\$ 64.714,00	R\$ 47.387,00	R\$ 42.138,00	R\$ 147.355,00

SUPER MEGA BURGUER

Projeto Especial

De um lado tem o pão, a carne, o tempero e os ingredientes especiais. Do outro, o talento, o capricho, a criatividade e o desejo por fazer o melhor lanche. Esta é a receita de sucesso do **SUPER MEGA BURGUER, um concurso consagrado que escolhe e premia, a melhor receita das regiões de cobertura da EPTV, com um trailer food truck de engate.** Uma oportunidade perfeita para promover o engajamento da sua marca junto a empreendedores, seus amigos e famílias.

O projeto consiste nas inscrições dos participantes via WhatsApp da EPTV, votação popular dos melhores pratos na página especial, e finaliza com prova presencial e premiação de um foodtruck personalizado.

Período: a definir (40 dias).



Chamadas na TV e na rádio convidando o público para se inscrever

Página especial com informações e etapas do concurso

Reforço na divulgação do projeto no digital e nas rádios do Grupo EP

Evento presencial para premiação do grande vencedor

ROTA DO ARRAIÁ

Projeto Especial

Durante os meses de junho e julho, o **Rota do Arraíá** reúne comida, música, dança e muito conteúdo valorizando a cultura regional das festas juninas da nossa região, além de trazer oportunidade e visibilidade para os projetos sociais locais.

Período: 06/junho a 13/julho/2024.



Clique aqui e confira a edição 2023!



Chamadas na TV divulgando o calendário das festas participantes

Material promocional em festas selecionadas do projeto

Página especial com informações culturais e calendário das festas

Reforço na divulgação do projeto no digital e nas rádios do Grupo EP

Programa especial apresentando o resumo do projeto

GRANDE ARRAIÁ

Projeto Especial

A festa que vai reunir as principais quermesses da Rota do Arraíá numa tarde com muita comida típica, shows de artistas locais e nacionais e muita diversão! O acesso é gratuito: o público só paga o que consumir.

Além da diversão, o Grande Arraíá vai possibilitar a produção de muito conteúdo local para os intervalos da EPTV, para as redes sociais e para o site rotadoarraia.com, levando um pouco da diversão do evento para onde o público estiver.

Data do evento: 13/julho/2024.



Clique aqui e confira a edição 2022!

Chamadas na TV convidando o público para a grande festa

Material promocional e ativação de marca no dia do evento

Página especial divulgando informações sobre a grande festa

Reforço na divulgação do projeto no digital e nas rádios do Grupo EP



CONCURSOS GASTRONÔMICOS

Projetos Especiais

Quer associar sua marca a um concurso gastronômico? **No Grupo EP temos duas opções de projetos que dão água na boca.**

O projeto DOÇURA EM FAMÍLIA é um concurso que escolhe uma receita preferida de bolo ou doce que faz sucesso com a família e a galera.

O projeto PIZZAS E CAUSOS tem o objetivo de ouvir e conhecer as histórias por trás de cada receita e sabor, afinal, nós temos sempre uma história para ser compartilhada, ainda mais quando falamos de pizzas.

O projeto consiste nas inscrições dos participantes via WhatsApp da EPTV, votação popular dos melhores pratos na página especial, e finaliza com prova presencial e premiação de um foodtruck personalizado.

Período: a definir (40 dias).





OBSERVAÇÕES

GRUPOEP

OBSERVAÇÕES – MÍDIA TV

PREÇO

-O preço do patrocínio/projeto é fixo (base: Janeiro a Julho 2024), válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a 30 de julho de 2024, independentemente do período de veiculação.

PRAZOS DE COMERCIALIZAÇÃO

Prazo de comercialização combos: 20 dias úteis antes da veiculação. Em caso que envolvam eventos 45 dias úteis antes da realização

Prioridade de renovação Caçador de Bares: os patrocinadores atuais tem prioridade até 15/janeiro/2024.

Prazo de comercialização Caçador de Bares: até às 16h (horário de Brasília) do dia 15/fevereiro/2024.

Prazo de comercialização de programas de linha conforme prática comercial da TV GLOBO e com base na disponibilidade do SIS.COM.

Prioridade de renovação Super Mega Burguer: os patrocinadores atuais tem prioridade até 29/fevereiro/2024.

Prazo de comercialização Super Mega Burguer 40 dias antes do evento.

FATURAMENTO POR VEÍCULOS (TV, DIGITAL, RÁDIO) | NATUREZA (MÍDIA OU PRODUÇÃO) | PARCEIRO (REALIZADOR OU TERCEIRO)

-Valores pagos à EPTV: Mídia TV e Cross Mídia Sites Globo (g1 e Home de programação): 15 d.f.m.

-Valores pagos à EPN: Mídia Digital e produção (Tudo EP e Acidade On) 15 d.f.m.

-Valores pagos à O.A Eventos: 15 d.f.m.

-Valores pagos às rádios: Mídia e produção (CBN Campinas, CBN Ribeirão, Jovem Pan Ribeirão, EP FM São Carlos, Araraquara, Campinas):15 d.f.m.

SOBRE A MÍDIA BÁSICA DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO

-A mídia será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas. Mídia básica local: Bom dia Cidade (BPLO) às 7h30, CHEGA AÍ (CHEG) às 11h45, JORNAL DA EPTV 1 (PTV1) às 12h00, TERRA DA GENTE (TRGE) às 14h10 e MAIS CAMINHOS (MCAM) às 14h45 e JORNAL DA EPTV 2(PTV2) às 19h10.

-A assinatura do material será precedida de "oferecimento". Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.

-A EPTV se reserva o direito de exibir chamadas sem a marca do patrocinador, em função de necessidade estratégica e/ou promocionais.

-Os vídeos serão produzidos pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos, videográficos, redes sociais e canais do cliente ou de terceiros, bem como é vedada qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

-O uso da marca do programa em redes sociais e/ou canais de internet deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da EPTV.

-As datas do programa poderão ser alteradas de acordo com a grade de programação da TV Globo. Reservamo-nos ao direito de ajustar as informações da presente proposta sem prévio aviso. Quaisquer informações poderão ser ajustadas a qualquer momento sem prejuízo ao Grupo EP

OBSERVAÇÕES – MÍDIA TV

SOBRE O MATERIAL DO PATROCINADOR (ASSINATURA E VT COMERCIAL)

-A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do patrocinador e devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.

-Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.

OBSERVAÇÕES – AÇÕES DE CONTEÚDO

PREÇO

-Valor com base na lista de preços vigente.

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO E DE PRODUÇÃO

-Prazo de comercialização: até 20 dias úteis da data da primeira exibição. Produção: até 15 dias antes da exibição.

-Poderão ser comercializadas até duas ações de merchandising por programa, reservado a uma ação por anunciante. Checar disponibilidade de espaço com área de marketing.

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

-O cliente receberá faturas separadas: mídia TV / internet (sites Globo) / direitos e conexos / produção da ação.

-**Mídia TV e cross mídia internet:** 15 D.F.M. | - **Direitos e conexos / produção da ação:** 10 dias úteis após a data da comercialização

-Sobre o valor de direitos e conexos e do valor de produção da ação não haverá negociação e também não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

-Condições de pagamento (valores pagos à EPTV)

-Os custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing/roteiro final com a direção artística do programa.

SOBRE O PROGRAMA E TALENTOS

-O programa poderá ser cancelado mediante alteração da programação GLOBO. Caso isso ocorra haverá remanejamento na data da exibição sem cancelamento da ação.

-A EPTV se reserva o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data da ação em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes.

-Os talentos envolvidos podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no conteúdo do programa. Fazer consulta prévia, pois as ações estão sujeitas a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos.

-Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos na ação.

OBSERVAÇÕES – AÇÕES DE CONTEÚDO

SOBRE ROTEIRO E CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO

- Os roteiros serão apresentados de acordo com as informações enviadas no briefing e são sugestões de ações possíveis de realização e podem sofrer alterações.
- Da compra da ação à sua execução é necessário um intervalo de tempo para sua produção, gravação e exibição. Este prazo será informado pela produção do programa após a -aprovação dessa proposta. Após essa aprovação, a versão final utilizada na gravação será elaborada pela direção do programa, e validada pela EPTV.
- Caso os prazos acordados não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado com impacto na data de exibição.

DOES & DONT'S GENÉRICOS DAS AÇÕES

- As ações no conteúdo não são vendidas atreladas a tempo de duração da mensagem.
- As ações comercializadas não interferem no conteúdo e pautas do programa que terá sempre sua independência editorial.
- Está vetada ação de conteúdo com exibição e consumo de bebidas alcóolicas.
- Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, conteúdos político-partidários
- Não serão aceitos conteúdos considerados inadequados à linha editorial do programa e ao horário em que o mesmo é exibido.
- Não será permitida a utilização da marca do programa e/ou vinheta do quadro pelo cliente, salvo mediante contrato de licenciamento.
- O programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles.
- O merchandising poderá conter oferta de preço e promoções desde que dentro das orientações comerciais vigentes (relações indústria x varejo).
- As ações deste projeto não poderão ser transformadas em ações promocionais.
- Os produtos que aparecerão nestas ações deverão ser disponibilizados pelo cliente.

OBSERVAÇÕES – AÇÕES DE CONTEÚDO

SOBRE AS AÇÕES

- As oportunidades aqui apresentadas são sugestões pré-aprovadas e poderão ser ajustadas de acordo com a direção geral do programa.
- Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre agência, anunciante e TV Globo, e deverão ter a aprovação da direção artística do programa.
- A ação será considerada entregue e bem sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue.
- Embora haja um roteiro, o speech poderá ser adaptado durante a fala dos talentos, adequando a linguagem ao estilo dos apresentadores, assim, palavras, frases e parágrafos poderão sofrer alteração sem comprometer o conteúdo previamente aprovado.
- Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação.
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GLOBO

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites Globo em notas separadas: **Cross Mídia Internet** gl, ge, gshow, globoplay, receitas.com e Home de Programação: 15 d.f.m.
Produção: vencimento 10 dias úteis após comercialização.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

- A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.
 - A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.
- Os formatos estão especificados em https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/Midia_Kit_Sites_Globo.pdf. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GLOBO

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em:

CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: opec.digital@eptv.com.br e lista.branded.content@eptv.com.br.

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites globo devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade. O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m. Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

DISPOSIÇÕES GERAIS SITES GLOBO

-A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

-A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

-A entrega estimada de impressões tem como base a análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência real.

-Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

-De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

-Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.

-A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GRUPO EP

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites do Grupo EP em notas separadas: **Cross Mídia Internet** acidade on Campinas, acidade on Ribeirão, acidade on São Carlos, acidade on Araraquara e Tudo EP: 15 d.f.m. **Produção:** vencimento 10 dias úteis após comercialização.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

-A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.

-A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.

-Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.

-O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

-A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.

-A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.

Os formatos estão especificados em https://negocios.empresas pioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/m%C3%ADdia_kit_acidade_on_maio2023.pptx.pdf. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.

-O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GRUPO EP

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: lista.branded.content@eptv.com.br.

CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: opec.digital@eptv.com.br

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites do Grupo EP devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade.

-O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m.

-Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

OBSERVAÇÕES – RÁDIOS

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO

-Prazo de comercialização: 20 dias úteis antes do início da veiculação.

PREÇOS

-O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a julho/2024, independentemente do período de veiculação.

FORMA DE PAGAMENTO

-Forma de pagamento: 15 dias fora mês.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

-A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.

-O roteiro e demais materiais necessários para produção do spot serão definidos após a comercialização.

-Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro filmicos , reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

-O cliente deverá enviar texto de até 8 palavras para a produção de assinatura de 5". Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio e ofertas e promoções/preços.

-Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

-A assinatura do material será precedida de "oferecimento".

VEICULAÇÃO

-As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-as às necessidades do projeto.

-As emissoras também se reservam o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.

OBSERVAÇÕES – INFLUENCERS

ASSOCIAÇÃO A UM PROJETO DO GRUPO EP

-A ação com influenciadores sempre deve ser atrelada a um projeto ou a uma outra comercialização dos veículos do Grupo EP, nunca de forma avulsa.

VALIDADE DA PROPOSTA E VALORES

-A proposta é válida por dez dias a partir do seu envio ao cliente;

-Valores pagos ao Grupo EP: 15 D.F.M.

CONTRATAÇÃO, CACHÊ E PÓS-VENDA

-O cachê do influenciador contempla exclusividade no segmento pelo menos durante o período da ação e da sua validade;

-A confirmação final do influenciador depende da sua sinalização de disponibilidade;

-A ação prevê a entrega de um pós-venda com os resultados de desempenho;

PRAZOS DE PRODUÇÃO E ALINHAMENTO EDITORIAL

-Período mínimo de 10 dias para a pré-produção do projeto a partir da data de aprovação e confirmação do influenciador;

-O período de validade da ação é definido de acordo com o projeto e o acordo comercial, após isso, o influenciador pode excluir a ação dos seus canais sociais;

-As ações feitas dentro do conteúdo precisam estar alinhadas com a linguagem/contexto do canal do influenciador;

COMPARTILHAMENTO DA AÇÃO DO INFLUENCER

-O cliente poderá compartilhar os conteúdos publicados pelo influenciador a partir de ferramentas oficiais das plataformas;

-Não é permitido baixar o conteúdo e publicar de forma nativa;

-É proibida a reprodução do conteúdo produzido, total ou parcial, sem autorização prévia;

OBSERVAÇÕES GERAIS O.A. EVENTOS

Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.

Valor pago à O.A. Eventos: 30 dias úteis antes da realização do evento.

Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização da O.A. Eventos.

O evento é uma iniciativa EPTV e realização O.A. Eventos.

A O.A. Eventos se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.

A O.A. Eventos poderá comercializar cotas de arena e/ou apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.

Para confecção de materiais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .Ai, .Eps, ou .Cdr, com no mínimo 300 dpi, para o marketing EPTV, até 30 dias antes do evento, com manual de aplicação.

A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.

GRUPO EP



tudo ep
.com

acidade
on

g1

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
RIBEIRÃO PRETO

ep
pães

Capão
Azul

negociosEP.com.br | @negocios.EP