



 ep.  
painéis

**Campinas e Cosmópolis**

**GRUPOEP**



tudoep  
.com

acidade  
on

g1  
EPTV

ge  
EPTV

CBN  
Ribeirão Preto  
Campinas

EP  
FM

JP  
FM  
Ribeirão Preto 102.1

 ep.  
painéis

Oceano  
Azul

# Multicanalidade...



**TV**

**+DE 12 MILHÕES**  
de  
telespectadores.



**DIGITAL**

**LÍDER** em  
**CREDIBILIDADE** e  
**VARIEDADE.**



**RÁDIOS**

**DIVERSIDADE**  
regional,  
**JORNALISMO** de  
excelência e  
programação  
**ÚNICA.**



**OOH**

**EXPOSIÇÃO** da  
marca em **PONTOS**  
**ESTRATÉGICOS.**



**EVENTOS**

Atuação em  
**DIVERSOS**  
**SEGMENTOS**  
do mercado  
de **EVENTOS.**



**...a trilha para o sucesso**



Estamos sempre ligados às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas e na região de Ribeirão Preto: **a Mídia Exterior.**

## Conheça as **Vantagens de Investir** nesse meio

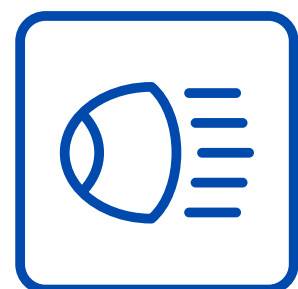
São painéis de estruturas metálicas com iluminação, que proporcionam a exposição da sua marca em pontos altos e estratégicos da cidade.

# Front Light



### **PODER DE IMPACTO**

Grandes formatos em pontos altos



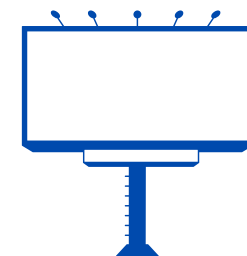
### **IILUMINAÇÃO FRONT LIGHT**

Garante visibilidade também no período noturno



### **EXCELENTE CUSTO-BENEFÍCIO**

Segundo dados da revista Forbes, o retorno para cada dólar investido em mídia Out of Home gira em torno de US\$ 5,97 em receita.



### **EXPOSIÇÃO 24X7**

Mais impacto e lembrança da marca



### **ALTA RESOLUÇÃO**

A aplicação da mídia é feita em lona fotográfica com alta resolução



### **AMPLO ALCANCE**

Várias pessoas impactadas pelas mensagens



### **ENGAJAMENTO**

Consumidor mais alerta quando está em movimento

# Destaque Nacional

# 89%

da população brasileira é atingida por mídia Out of Home.

É o **segundo meio mais consumido no país.**

Isso representa um aumento de 6% nos últimos 7 anos.

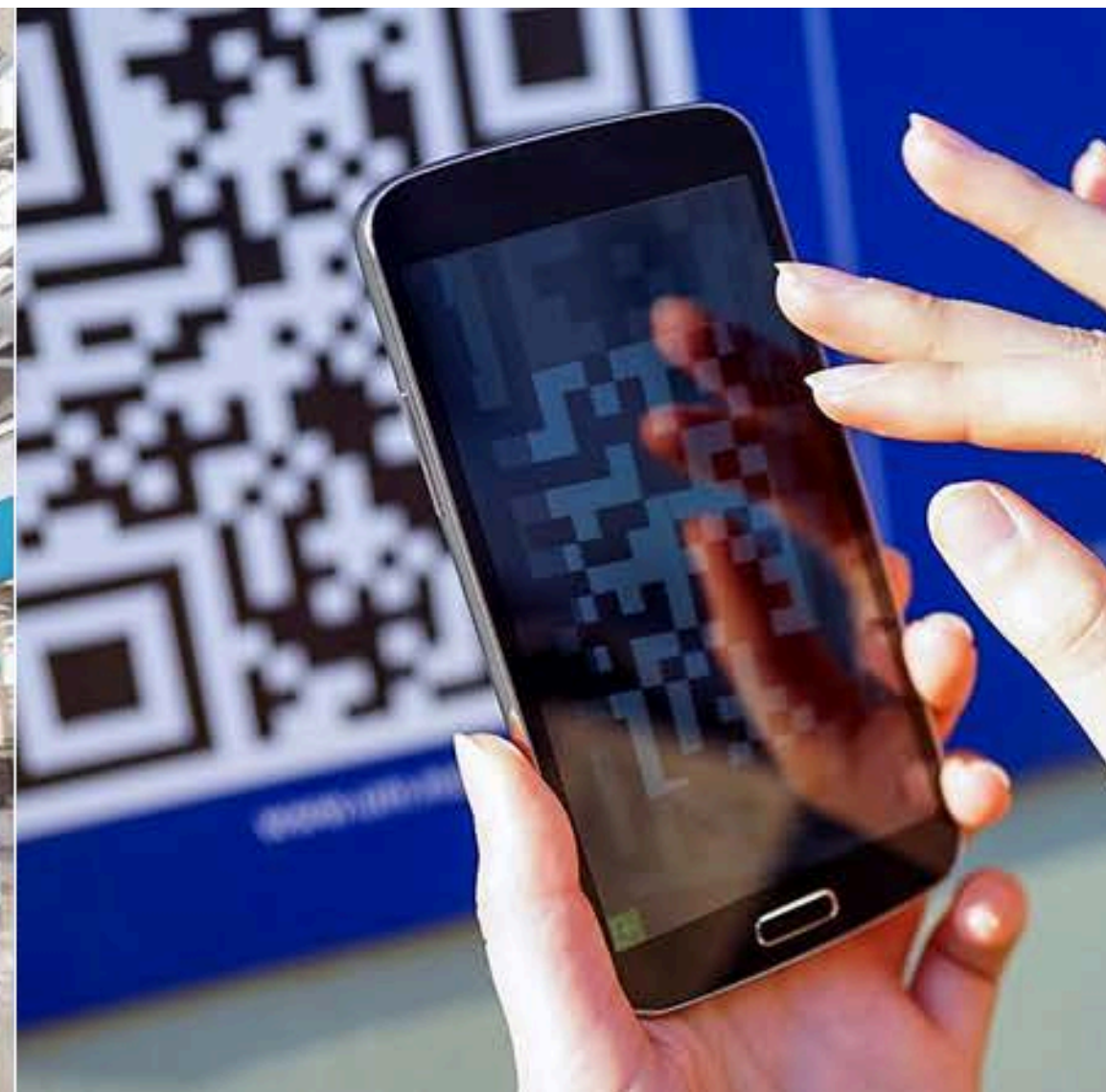
**68%**

Já compraram ou pesquisaram algum produto em função de um anúncio OOH



**40%**

Buscam por informações sobre a marca posteriormente



Kantar IBOPE Media | Pesquisa Especial Inside OOH 2023 | 13 RMs | Abril 2023  
Filtro: Entre quem viu anúncios em Mídia Exteriores/OOH



# Onde Estamos?

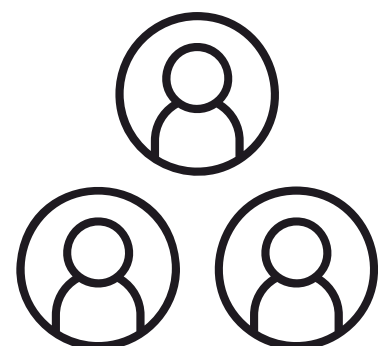
---

## Campinas

- 1.142.755 **habitantes**
- É a **1º cidade** do país a se tornar **metrópole sem ser uma capital**
- 3º maior **centro industrial do Brasil**
- Uma das **10 cidades brasileiras** que mais geram empregos



### Exposição OOH Classe social



**AB**

**C**

**DE**

93%

92%

85%



**Quase 391 mil veículos**

trafegam na Rod. Dom Pedro

**92%**

**Da população de Campinas**

observam anúncios de mídia exterior.

# A força da nossa Região

**Campinas**

Fonte: TG BR 2024 RI – RM Campinas (Pessoas) – Copyright TGI LATINA 2024

Fonte: [g1.globo.com/sp/campinas-regiao/noticia/2020/09/08/rodovia-d-pedro-i-tem-fluxo-de-391-mil-veiculos-no-feriado-do-dia-da-independencia.ghtml](https://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/noticia/2020/09/08/rodovia-d-pedro-i-tem-fluxo-de-391-mil-veiculos-no-feriado-do-dia-da-independencia.ghtml)

# LOCALIZAÇÃO



Rod. Dom Pedro I, Campinas/ SP



## MUNICÍPIOS E DESTINOS

Campinas  
Jaguariúna  
Pedreira  
Holambra  
Galleria Shopping  
Shopping Dom Pedro  
Shopping Iguatemi  
Unicamp  
PUC  
Ceasa  
Alphaville

 **assista** algumas  
imagens aéreas

# Rod. Dom Pedro I, próximo ao Galleria Shopping, Campinas/ SP



CAM5  
Rodovia Dom Pedro  
(km 131+800m Norte)



CAM4  
Rodovia Dom Pedro  
(km 131+800m Norte)



Rodovia Dom Pedro  
pontos CAM 6, CAM 5,  
CAM 4 e CAM 3 sentido  
CI

Rodovia Dom  
Pedro sentido CI



# Campinas

## Localização das Faces

### Observações das faces

#### Faces CI (Capital-Interior)

Visualização no sentido  
Campinas–Jacareí

#### Faces IC (Interior-Capital)

Visualização no sentido  
Jacareí–Campinas

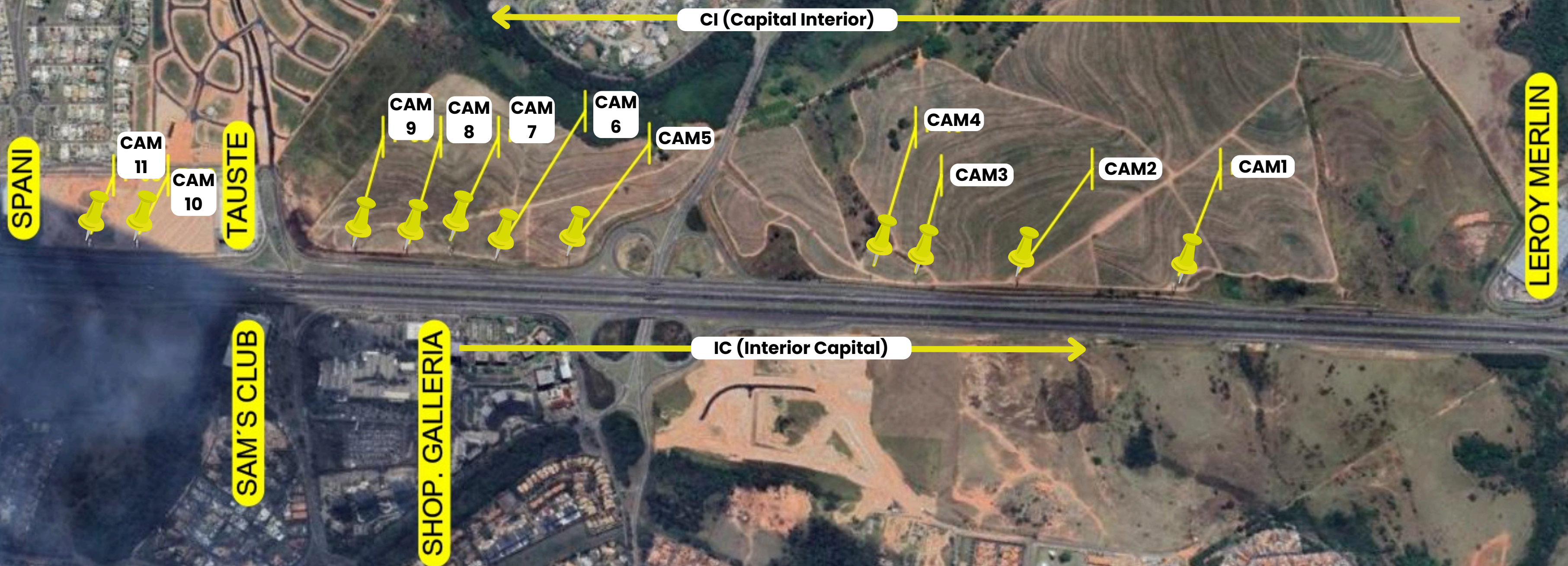
|              |          |          |                    |               |               |
|--------------|----------|----------|--------------------|---------------|---------------|
| <b>CAM1</b>  | CAM1 CI  | CAM1 IC  | km 130+150m Norte  | 22°52'37.45"S | 47° 0'54.54"O |
| <b>CAM2</b>  | CAM2 CI  | CAM2 IC  | km 130+500m Norte  | 22°52'26.55"S | 47° 0'59.35"O |
| <b>CAM3</b>  | CAM3 CI  | CAM3 IC  | km 131+450m Norte  | 22°51'57.82"S | 47° 1'10.74"O |
| <b>CAM4</b>  | CAM4 CI  | CAM4 IC  | km 130 + 700 Norte | 22°52'20.70"S | 47° 1'02.20"O |
| <b>CAM5</b>  | CAM5 CI  | CAM5 IC  | km 131+450m Norte  | 22°51'57.82"S | 47° 1'10.74"O |
| <b>CAM6</b>  | CAM6 CI  | CAM6 IC  | km 131 + 600 Norte | 22°51'53.20"S | 47° 1'12.30"O |
| <b>CAM7</b>  | CAM7 CI  | CAM7 IC  | km 131+700m Norte  | 22°51'49.80"S | 47° 1'13.18"O |
| <b>CAM8</b>  | CAM8 CI  | CAM8 IC  | km 131+800m Norte  | 22°51'46.80"S | 47° 1'14.51"O |
| <b>CAM9</b>  | CAM9 CI  | CAM9 IC  | km 131+900m Norte  | 22°52'26.55"S | 47° 0'59.35"O |
| <b>CAM10</b> | CAM10 CI | CAM10 IC | km 132+365m Norte  | 22°51'29.63"S | 47° 1'21.72"O |
| <b>CAM11</b> | CAM11 CI | CAM11 IC | km 132+365m Norte  | 47° 1'21.72"O | 22°51'29.63"S |

## Faces CI (Capital Interior)

Visualização no sentido Leroy Merlin Spani

## Faces IC (Interior Capital)

Visualização no sentido Galeria Shopping - Leroy Merlin



# PROPOSTA COMERCIAL



**Local:** Campinas/SP, Rod. dom Pedro I, km 131+800m Norte, km 131+450m Norte, km 131+900m Norte, km 130+500m Norte, km 130+150m Norte, km 132+465m Norte, km 132+365m Nortem km 131+700m Norte, km 130 + 600 Norte, km 130 + 700 Norte. e km 131 + 600 Norte

**Formato:** Frontlight 14,9 x 4,9

**Altura:** 10m

**Faces por Paineis:** 2 com iluminação frontal externa

**Período:** mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

## IMPORTANTE!

- Prioridade de renovação: apenas para contratos com vigência igual ou superior á 6 meses.
- O pagamento da produção e instalação é de responsabilidade do anunciante.
- Arquivo para produção: 300 DPI com 10% do tamanho final.
- A produção e a instalação dos materiais são realizadas por empresa terceirizada, e contato feito direto pelo anunciante.



# Onde Estamos?

---

## Cosmópolis

-59.952 **habitantes**

-**137 km da capital**, integra a Região Metropolitana de Campinas (RMC), uma das áreas mais desenvolvidas do Brasil, possibilitando fácil acesso a portos, aeroportos, ferrovias e polos tecnológicos.

Cosmópolis se sobressai no **setor químico**, influenciada pela proximidade com Paulínia, além de ter uma **economia agrícola** relevante, especialmente na produção de cana-de-açúcar.

# A força da nossa Região

**Cosmópolis**



# LOCALIZAÇÃO



Rod. Professor Zeferino Vaz, Cosmópolis / SP



## MUNICÍPIOS E DESTINOS

Paulínia  
Americana  
Limeira  
Artur Nogueira  
Holambra  
Santo Antônio da Posse  
Jaguariúna

# Rodovia Professor Zeferino Vaz , Cosmópolis/ SP



# Cosmópolis

## Localização das Faces

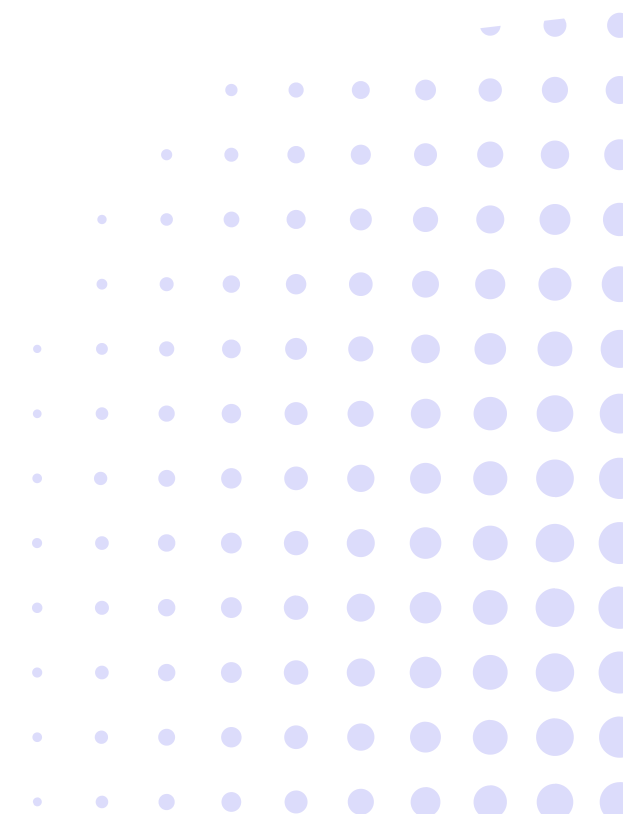


## ORIENTAÇÃO DAS FACES

### Faces C

Visualização no sentido Artur Nogueira-Paulínia

|             |      |                |              |               |
|-------------|------|----------------|--------------|---------------|
| <b>COS1</b> | COS1 | km 142+875 Sul | 22°39'2.55"S | 47°12'11.70"O |
|-------------|------|----------------|--------------|---------------|



**Face**

Visualização no sentido Artur Nogueira-Paulínia

ROD. PROFESSOR ZEFERINO VAZ



# PROPOSTA COMERCIAL



**Local:** Cosmópolis/SP, Rod. Professor Zeferino Vaz, km 142+875 Sul.

**Formato:** Frontlight 12x4

**Altura:** 10m

**Faces por Painel:** 1 com 5 refletores solar inferiores

Rodovia Professor Zeferino Vaz

**Período:** mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

## IMPORTANTE!

- Prioridade de renovação: apenas para contratos com vigência igual ou superior á 6 meses.
- O pagamento da produção e instalação é de responsabilidade do anunciante.
- Arquivo para produção: 300 DPI com 10% do tamanho final.
- A produção e a instalação dos materiais são realizadas por empresa terceirizada, e contato feito direto pelo anunciante.

# Como criar um layout eficaz para mídia exterior



## IMPORTANTE!

- A mídia exterior promove um **alcance massivo e impacto poderoso.**
- Este meio **alcança o público em movimento**, capturando sua atenção quando estão fora de casa, no trajeto para o trabalho ou durante viagens e passeios. **Transmita sua mensagem de forma rápida e impactante!**
- Descubra a seguir **como criar um layout eficaz e maximizar o sucesso** de sua campanha neste meio dinâmico.

# Mandamentos

1. Mensagem simples e clara: fácil compreensão da mensagem, evitar texto longo
2. Foco na mensagem principal: ideia principal que a peça quer transmitir
3. Impacto visual: se destaca da paisagem, cores e elementos que identificam quem é o cliente
4. Legibilidade: texto precisa ser lido de longe, fontes de fácil leitura
5. Apelo emocional com imagens, “fotografia impactante”







Essas são apenas diretrizes gerais, ao criar um layout eficaz para mídia exterior, é importante considerar o público-alvo, os objetivos da campanha e a identidade da marca para desenvolver um design que seja impactante e memorável!

**Para mais possibilidades**

**Consulte seu  
atendimento comercial.**