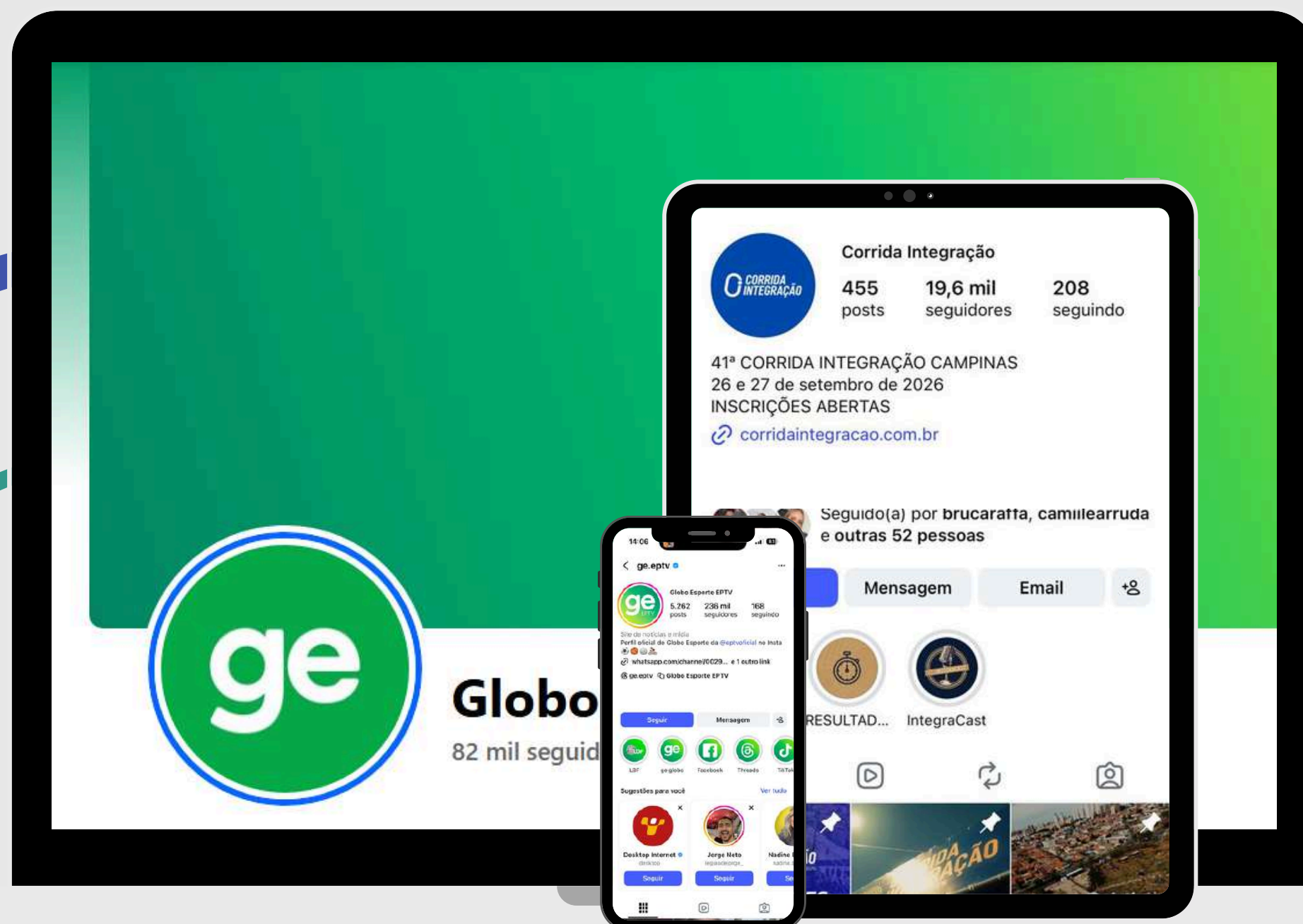


MÍDIA KIT

GRUPOEP



Redes Sociais Esportes

negócios.ep

RELEVÂNCIA

As redes sociais do Grupo EP ampliam o alcance do conteúdo esportivo, levando **informações, destaques e repercussões que fazem parte do dia a dia da audiência**. Com linguagem acessível, formatos dinâmicos e abordagem alinhada ao consumo nas plataformas, os perfis estimulam **engajamento, proximidade e recorrência**, especialmente em torno dos principais acontecimentos e debates do esporte. Assim, tornam-se um ambiente estratégico para marcas que desejam ganhar visibilidade qualificada, **associação a conteúdo relevante e presença junto a uma audiência altamente engajada**.





Audiência



O QUE É O GLOBO ESPORTE?

O Globo Esporte, da EPTV, traz as principais notícias e histórias do universo esportivo, com olhar atento para os **times e atletas da nossa região**.

Com **linguagem dinâmica e próxima do torcedor**, o programa combina a cobertura do esporte local com destaques de personagens, bastidores e momentos que movem a paixão pelo esporte.

Apresentado por: **Bruna Ficagna em Campinas, Geraldo Neto em Ribeirão Preto e Pedro Guilherme em São Carlos**, o Globo Esporte é um espaço dedicado a quem vibra, acompanha e se conecta com a emoção do esporte no dia a dia.





86mil

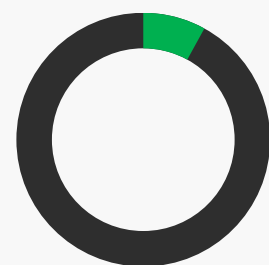
seguidores

+613mil

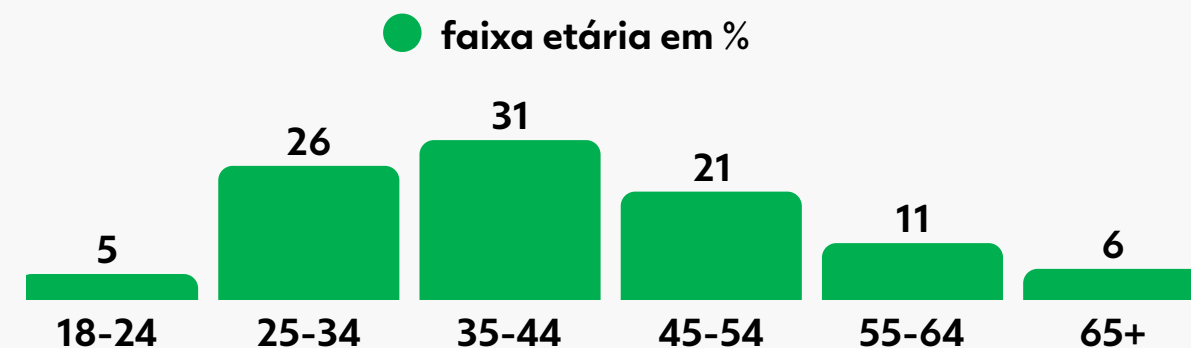
alcance médio mensal

gênero

92%
HOMENS



8%
MULHERES



257mil

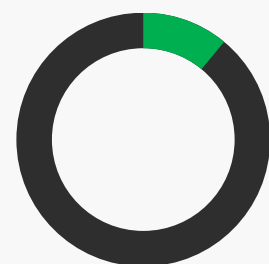
seguidores

+1.8mi

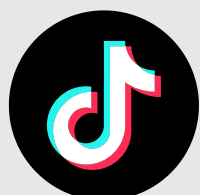
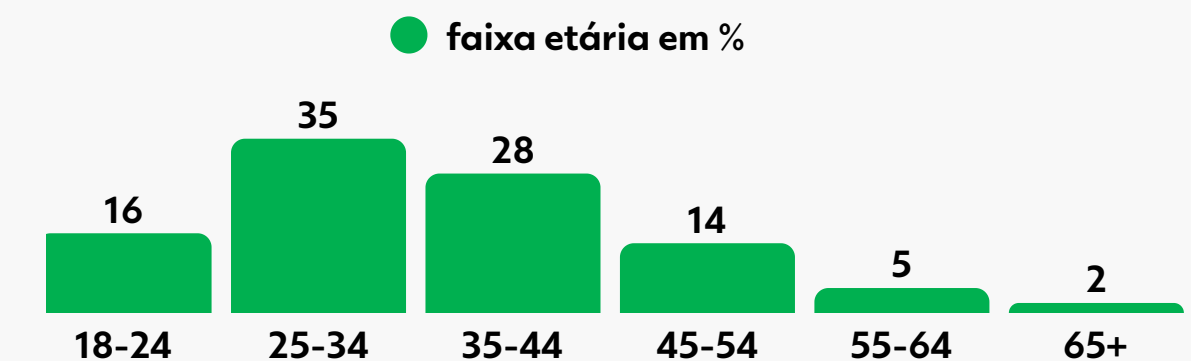
alcance médio mensal

gênero

89%
HOMENS



11%
MULHERES



+158mil

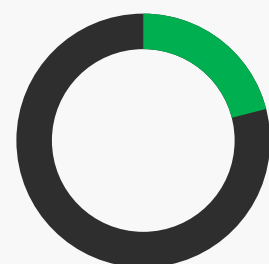
seguidores

+1.1mi

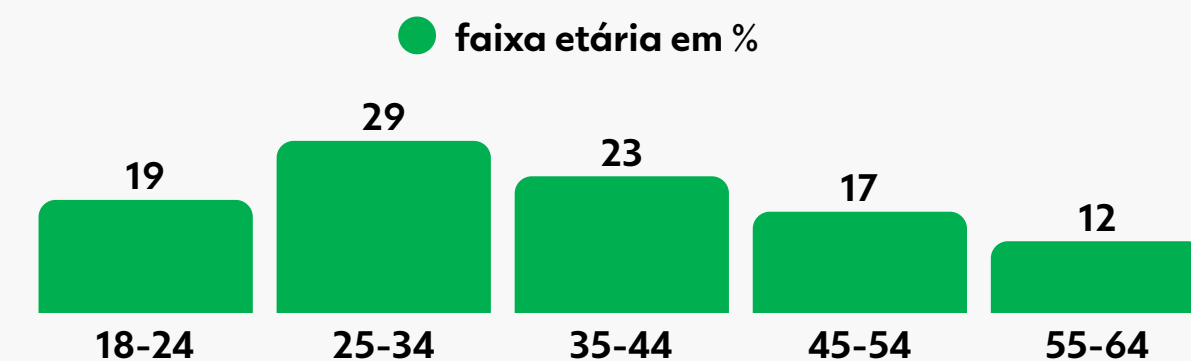
visualizações de publicação

gênero

79%
HOMENS



21%
MULHERES



Canal Whatsapp



Guarani

 **+ de 3.2mil**
seguidores

 **+ de 1.0 mil**
contas alcançadas

*de 5 de maio à 3 de junho

Ponte Preta

 **+ de 3.2 mil**
seguidores

 **+ de 1.5 mil**
contas alcançadas

*de 5 de maio à 3 de junho



A photograph of a man lying down, smiling and looking at a smartphone. He is wearing a plaid shirt. The background is slightly blurred, showing a striped pillow and a green cushion. The image has a teal overlay on the left side with a white circular graphic element.

PORTFÓLIO DIGITAL

NOSSOS PRINCIPAIS FORMATOS DE MÍDIA E CONTEÚDO
PARA AS MARCAS SE CONECTAREM AO PÚBLICO

Stories Avulso Imagem

Por que fazer?

O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1920px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

Entrega

Instagram - Facebook



Imagem meramente ilustrativa

Stories Avulso Vídeo até 15s

Por que fazer?

O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 15 segundos;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

Entrega

Instagram - Facebook

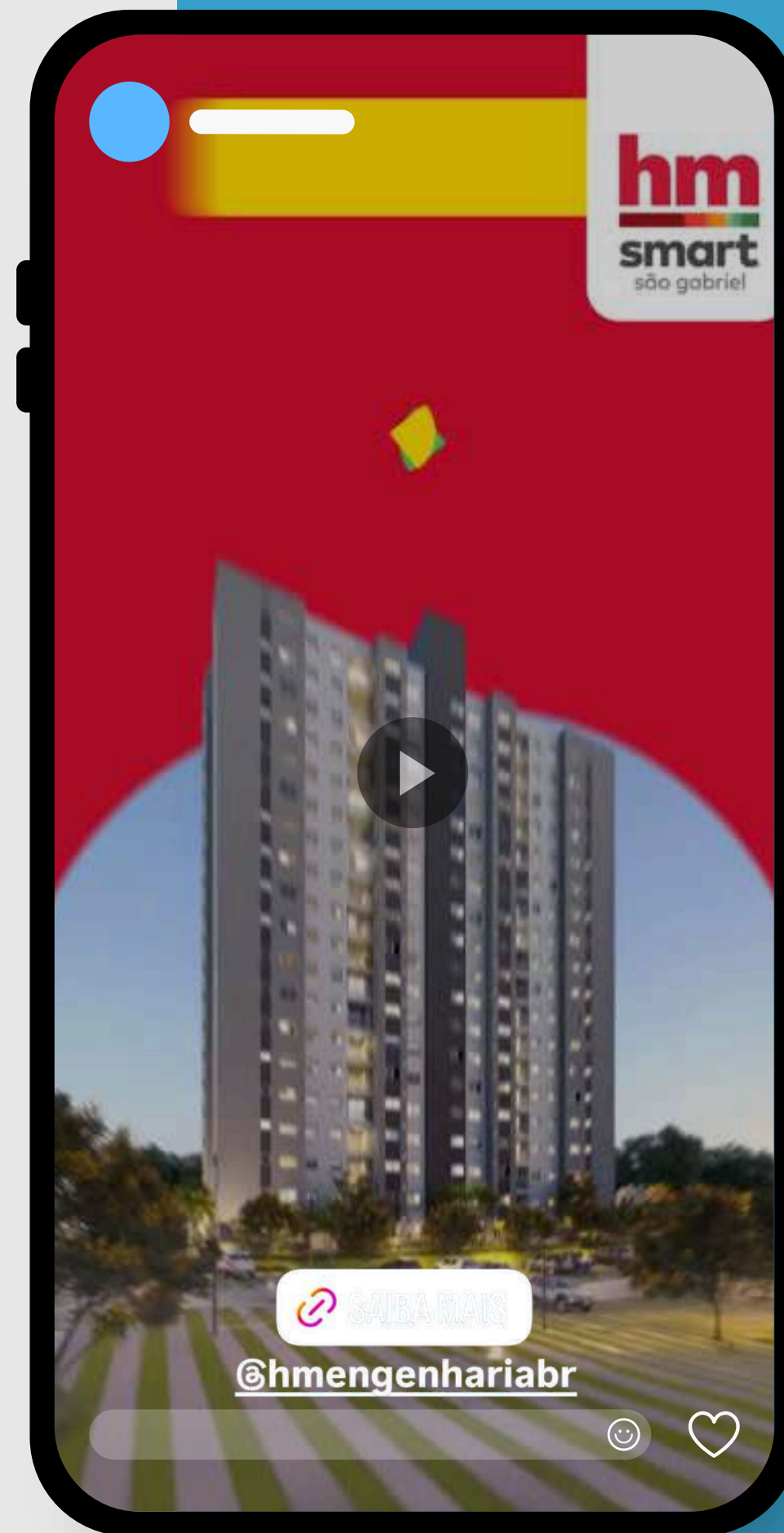


Imagem meramente ilustrativa

Stories Avulso Vídeo até 30s

Por que fazer?

O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 30 segundos;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

Entrega

Instagram - Facebook

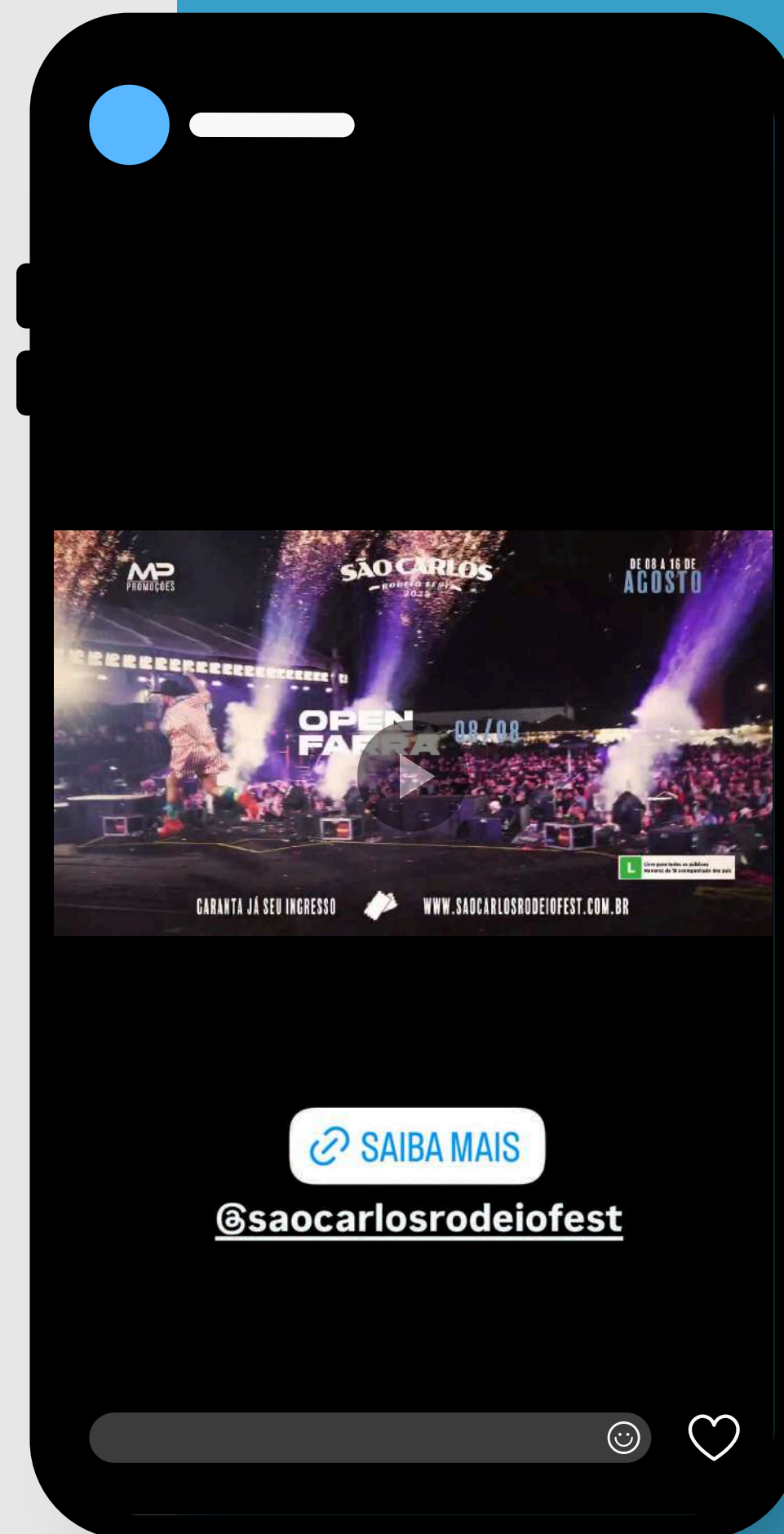


Imagem meramente ilustrativa

Branded Stories (Imagem)

Por que fazer?

Os **Branded Stories** potencializam a visibilidade da marca ao unir **credibilidade editorial** e **alcance digital**.

Esse formato amplia a jornada do público, gera **tráfego qualificado para o conteúdo** e fortalece a associação da marca a informações relevantes e de confiança.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

Entrega

Instagram - Facebook

*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

Projeto Stories (Imagem)

Por que fazer?

O **Projeto Stories** com a inclusão da marca do cliente fortalece a associação direta com os perfis de **conteúdos esportivos** e amplia a visibilidade dentro de conteúdos especiais. Esse formato valoriza o projeto, gera reconhecimento imediato e conecta a marca a iniciativas de **credibilidade, relevância regional e alto engajamento**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

Entrega

Instagram - Facebook

*Formato exclusivo para **Projetos Comerciais**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Imagem

Marcação

Por que fazer?

O **Feed Avulso Imagem** garante à marca presença nos perfis de conteúdos esportivos, com autenticidade e credibilidade. Esse formato amplia o alcance, gera reconhecimento imediato e fortalece a **associação com conteúdos leves, relevantes** e acompanhados por um **público qualificado e engajado**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram - Facebook - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Imagem

Collab

Por que fazer?

O **Feed Avulso Imagem** em **formato collab** potencializa a visibilidade da marca ao unir o alcance dos perfis de conteúdos esportivos ao do cliente em uma mesma publicação. Esse formato amplia significativamente a audiência, fortalece a associação com conteúdos de credibilidade e gera maior engajamento ao aparecer diretamente para os seguidores de ambos os perfis.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Vídeo

Marcação

Por que fazer?

O **Feed Avulso Vídeo** amplia a presença da marca ao unir um formato audiovisual — que gera maior retenção e engajamento — à força dos perfis de conteúdos esportivos. **A marcação reforça a associação direta**, aumenta o alcance orgânico e contribui para que o conteúdo chegue a um **público qualificado**, atento às novidades e tendências e temas do dia a dia.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 180 segundos;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram - Facebook - TikTok

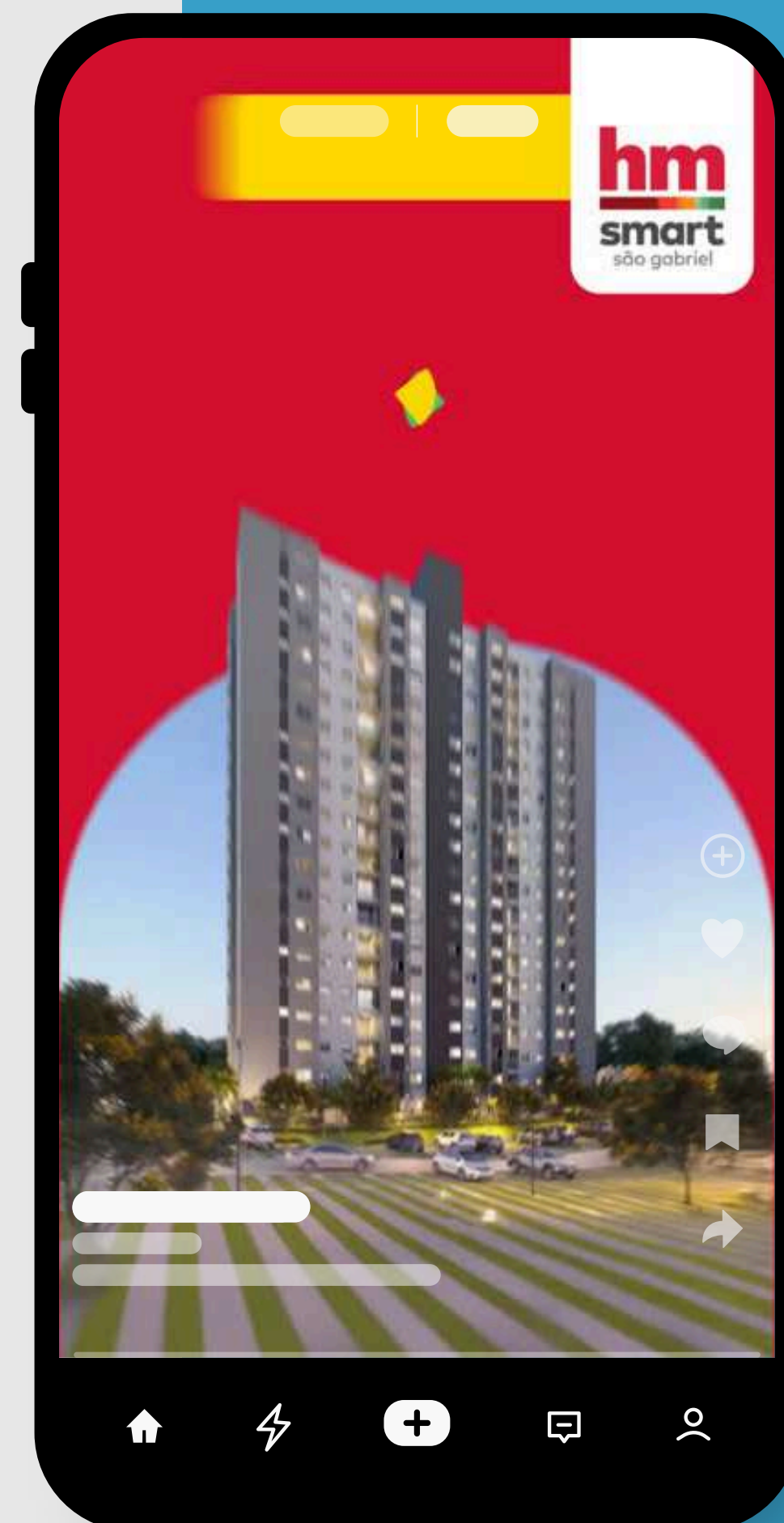


Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Vídeo

Collab

Por que fazer?

O **Feed Avulso Vídeo** em **formato collab** potencializa a visibilidade da marca ao unir o alcance dos perfis de conteúdos esportivos ao do cliente em uma mesma publicação. O formato audiovisual gera maior retenção e engajamento, amplia o alcance orgânico e contribui para que o conteúdo chegue a um **público qualificado**, conectado às tendências e novidades do dia a dia.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 180 segundos;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram - TikTok

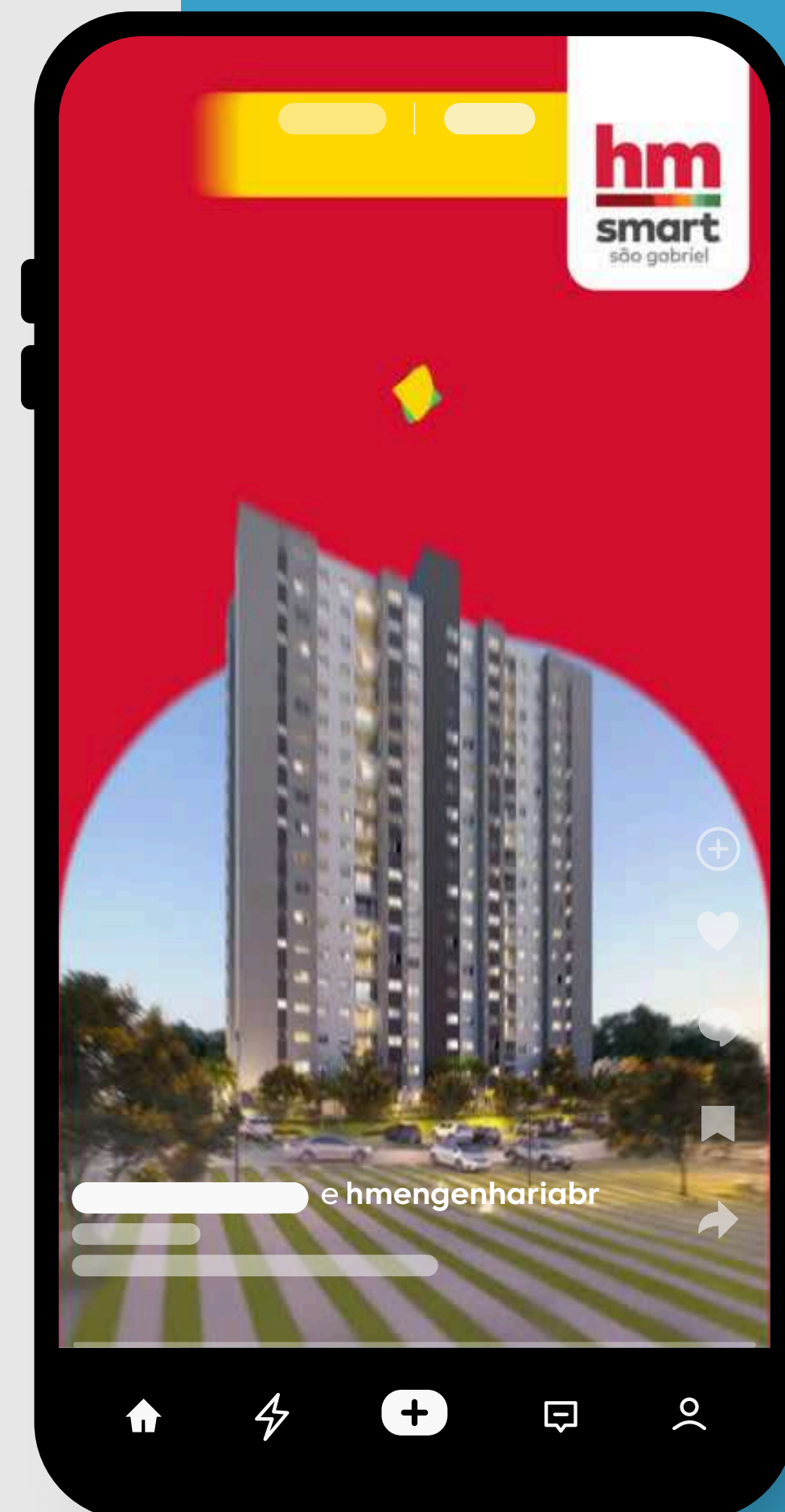


Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Carrossel

Marcação

Por que fazer?

O **Feed Avulso Carrossel** valoriza a presença da marca ao permitir a exploração de diferentes mensagens ou produtos em uma única publicação. O formato se destaca pelo alto potencial de engajamento, reforça a associação direta por meio da marcação e amplia o alcance dentro de um ambiente de credibilidade e conexão com o público.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Artes em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG (mínimo 2 e máximo 10 artes);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram - Facebook - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Carrossel

Collab

Por que fazer?

O **Feed Avulso Carrossel** valoriza a presença da marca ao permitir a exploração de diferentes mensagens ou produtos em uma única publicação. O **formato collab** potencializa o alcance e o engajamento ao exibir o conteúdo simultaneamente nos perfis do canal e do cliente, ampliando a visibilidade e a conexão com o público.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Artes em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG (mínimo 2 e máximo 10 artes);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

Branded Feed

Marcação

Por que fazer?

O **Branded Feed no Instagram**, com arte exclusiva desenvolvida pela nossa equipe, fortalece a presença da marca em um ambiente de alta visibilidade e credibilidade.

Esse formato amplia o alcance, gera reconhecimento imediato e reforça a associação com conteúdos relevantes e de grande conexão com o público. Como os links na legenda do feed não são clicáveis, recomendamos a contratação conjunta com o **Branded Stories**, criando uma estratégia mais completa: enquanto o feed consolida a imagem e a autoridade da marca, os stories direcionam o público para a ação por meio de link direto de acesso.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

Entrega

Instagram - Facebook - TikTok

*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não pode ser vendido avulso.



Imagem meramente ilustrativa

Projeto Feed

Marcação

Por que fazer?

O **Projeto Feed** leva para as redes sociais conteúdos especiais desenvolvidos pelo time do Grupo EP, com arte personalizada e recursos criativos. Esse formato amplia a visibilidade da marca em publicações de maior permanência, valoriza a associação com iniciativas exclusivas e conecta o cliente a conteúdos de credibilidade e forte apelo junto ao público. Além disso, permite explorar narrativas mais ricas — como **campanhas temáticas e ações especiais** — gerando engajamento e reconhecimento de forma consistente.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

Entrega

Instagram - Facebook - TikTok

*Formato exclusivo para **Projetos Comerciais**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Texto

Por que fazer?

O **Feed Avulso Texto** é ideal para comunicar mensagens rápidas, posicionamentos de marca, lançamentos ou convites à ação em tempo real. Por estar alinhado à dinâmica conversacional da plataforma, esse formato favorece a agilidade, relevância contextual e proximidade com o público, ampliando a visibilidade orgânica e estimulando interações espontâneas.

Materiais

- Texto do post com até 280 caracteres;
- Link opcional para site, landing page ou campanha;
- Marcação de perfil @cliente;
- Links: encurtados automaticamente pela plataforma.

Entrega

Twitter



Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Texto

+ Imagem

Por que fazer?

O **Feed Avulso Texto + Imagem** potencializa a comunicação ao unir clareza da mensagem com força visual, aumentando significativamente a taxa de atenção e engajamento. O formato facilita a memorização e amplia o alcance do conteúdo dentro do fluxo da timeline, tornando-se ideal para campanhas promocionais, lançamentos, divulgação de produtos, eventos e narrativas de marca com maior impacto.

Materiais

- Texto do post com até 280 caracteres;
- Imagem estática 1200×1200 px (1:1) ou 1200×675 px (16:9) em JPG ou PNG;
- Link opcional para site, landing page ou campanha;
- Marcação de perfil @cliente;
- Links: encurtados automaticamente pela plataforma.

Entrega

Twitter



Imagem meramente ilustrativa

Feed Branded Texto

+ Imagem

Por que fazer?

O **Branded Feed Texto**, desenvolvido com copy estratégica pela nossa equipe, fortalece a presença da marca em ambiente de relevância contextual e credibilidade conversacional. Como a plataforma privilegia mensagens diretas e em tempo real, o conteúdo textual favorece a proximidade, a autoridade e o estímulo à interação.

Materiais

- Marcação de perfil @cliente;

Entrega

Twitter

*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não pode ser vendido avulso.

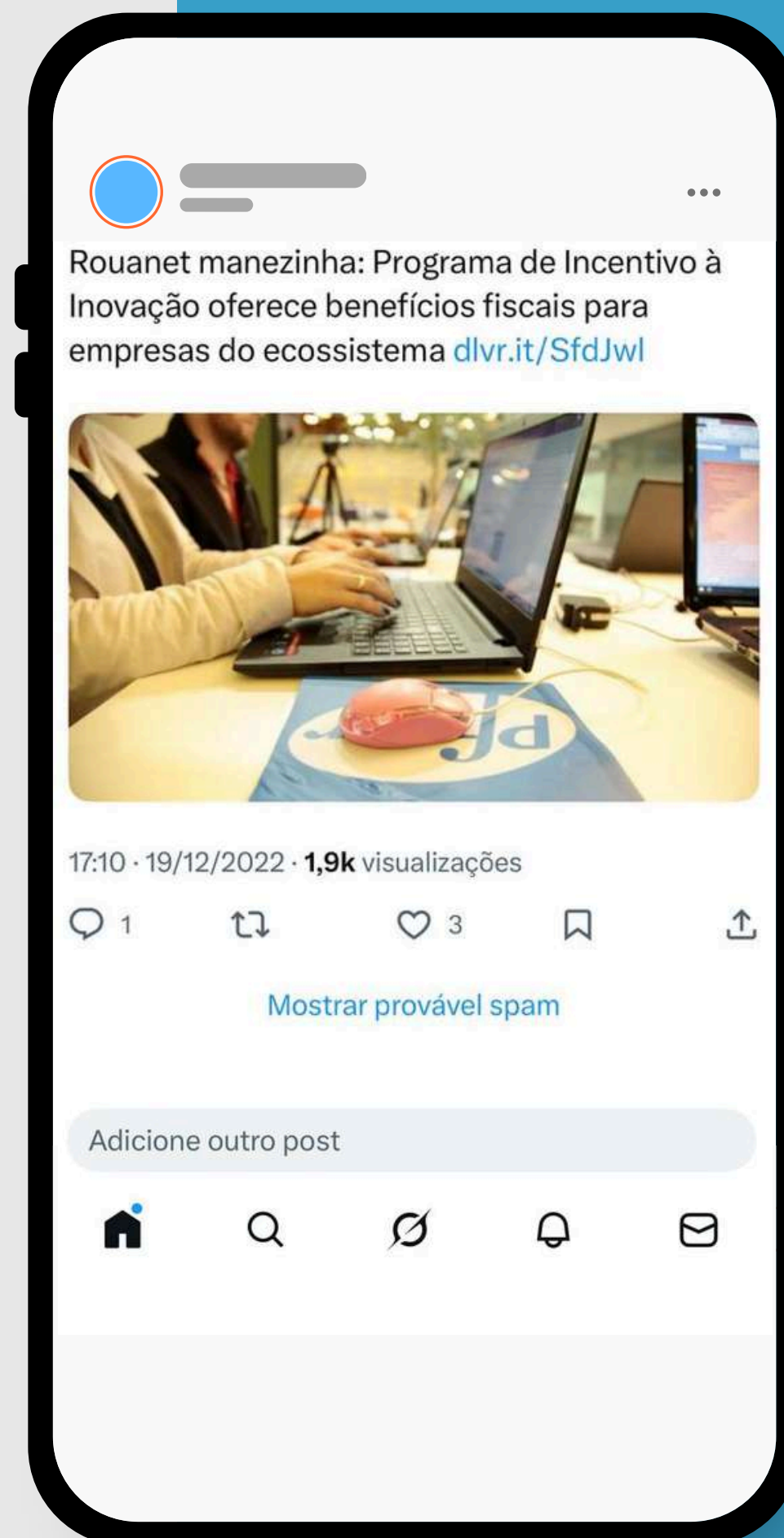


Imagem meramente ilustrativa

Canal Whatsapp

+ Imagem

Por que fazer?

Os canais de whatsapp do ge EPTV reforçam o compromisso com a informação, aproximando o conteúdo da comunidade. É também uma maneira de trabalhar a publicidade de forma direta, com maiores taxas de engajamento e retenção. Além disso, ele é o aplicativo mais usado no Brasil, é possível trabalhar segmentação regional qualificada e a base engajada porque o público escolhe seguir o canal para se manter informado.

Materiais

- Texto do post com até 1.000 caracteres;
- Imagem estática 1080×1080 px em JPG ou PNG;
- Link clicável para site, landing page ou campanha;

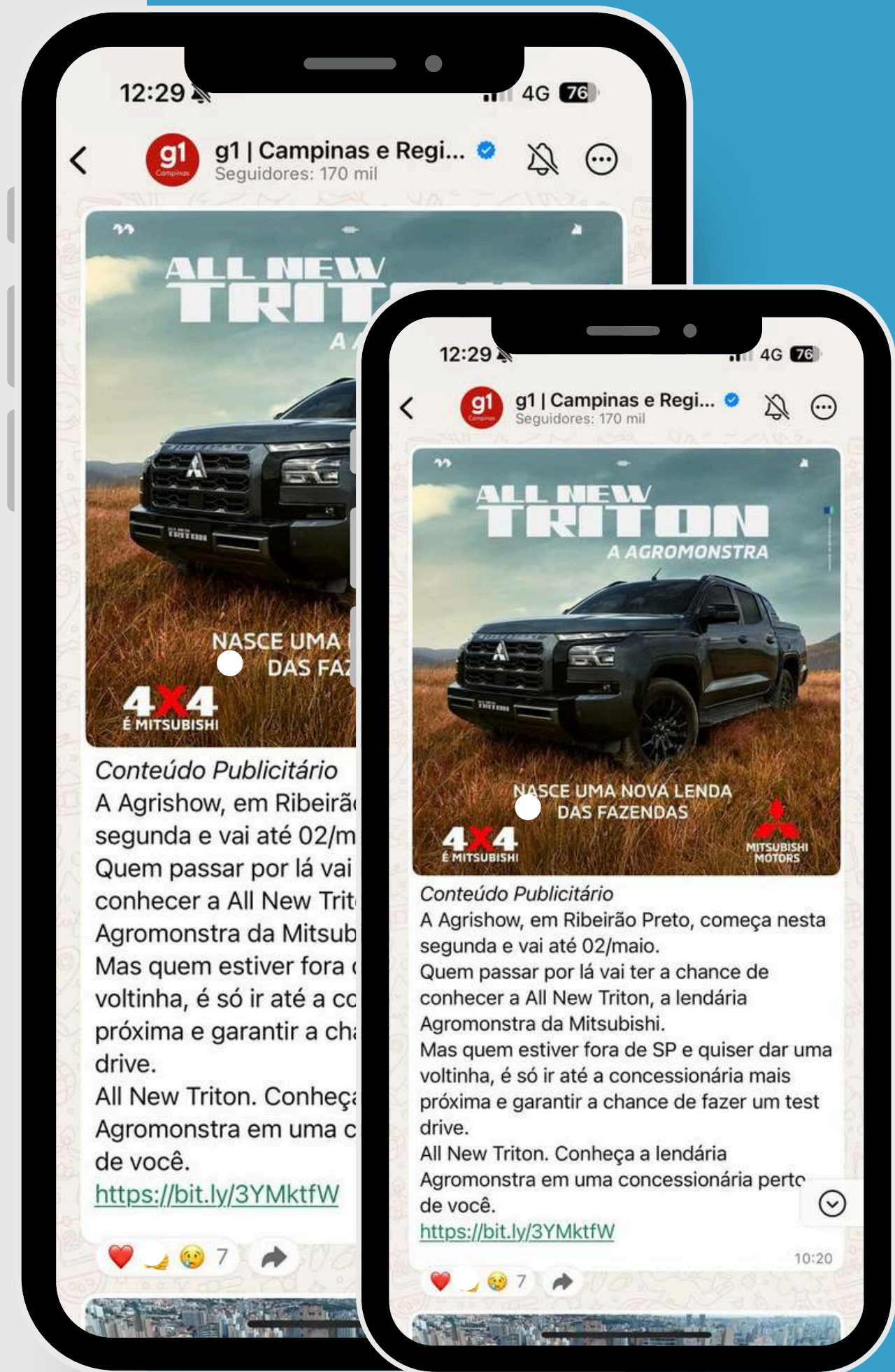


Imagem meramente ilustrativa

Regras Comerciais

- Não serão publicadas artes ou vídeos que não estejam dentro das especificações deste mídia kit;
- Todas as publicações terão a identificação #Publi ou Publicidade;
- É obrigatório o uso de link de direcionamento do cliente com “Saiba Mais” no sticker dos stories avulsos (imagem e vídeo);
- O cliente poderá escolher o dia da publicação e o período (manhã ou tarde). A definição do horário dentro do período escolhido será feita pelo time de Redes Sociais do Grupo EP, intercalando com os conteúdos jornalísticos;
- Os materiais para publicação devem ser enviados com antecedência mínima de 24 horas úteis em relação à data/período contratados;
- Todas as postagens devem incluir a marcação do perfil comercial ativo do cliente na rede social contratada;
- Não serão publicados stories ou posts de feed comerciais em sequência: sempre serão intercalados com publicações jornalísticas;
- Stories pode ser publicado de segunda a sexta-feira no período da manhã ou da tarde e aos sábados no período da manhã;
- Feed pode ser publicado todos os dias e horários;
- Os materiais devem ser enviados de segunda a sexta-feira, das 09h às 15h, diretamente ao contato comercial responsável.

Negócios EP

Unidade, Força e Conexão com o mercado.



negociosep.com.br



@eptvoficial



relacionamento.negocios@empresas pioneiras.com.br

[negócios.ep](http://negocios.ep)

GRUPOEP

[negócios.ep](http://negocios.ep)