

MÍDIA KIT

GRUPO EP



Redes Sociais Jornalismo

negócios.ep

RELEVÂNCIA

As redes sociais do Grupo EP ampliam o alcance do conteúdo jornalístico, levando **informação de interesse local e temas relevantes para o dia a dia da audiência**. Com linguagem acessível, formatos dinâmicos e abordagem alinhada ao consumo nas plataformas, os perfis estimulam **engajamento, proximidade e recorrência**. Assim, tornam-se um ambiente estratégico para marcas que desejam ganhar **visibilidade qualificada, associação a conteúdo confiável e presença relevante junto à audiência**.



Audiência

O QUE É O BOM DIA CIDADE?



Telejornal matinal, exibido ao vivo, que abre o dia levando as primeiras notícias, trânsito, previsão do tempo, serviços e os principais fatos que irão repercutir ao longo da jornada.

Apresentado por Talita Nonato em Campinas, Luara Gallacho em Ribeirão Preto, Juliana Villioti em São Carlos e Mayky Araújo no Sul de Minas, o Bom dia Cidade **conecta o público logo nas primeiras horas da manhã, acompanhando a rotina de quem está saindo para o trabalho, escola ou iniciando o dia em casa.**



O QUE É O JORNAL DA EPTV?



Exibido no horário do almoço e à noite - 1ª e 2ª edição, é o telejornal que reúne os principais acontecimentos do dia, com foco em informação local, prestação de serviço, política, economia, saúde e segurança.

Com forte presença comunitária, o programa valoriza denúncias, soluções e histórias que impactam diretamente a vida da população. É reconhecido pela **credibilidade**, **proximidade e liderança de audiência**, sendo referência quando o assunto é informação regional de qualidade.



Jornal da EPTV e BDC CAM



476mil

seguidores

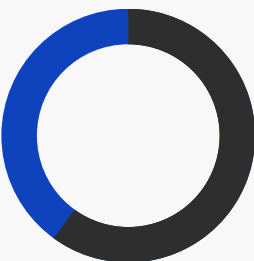
+4.2mi

alcance médio mensal

gênero

40%

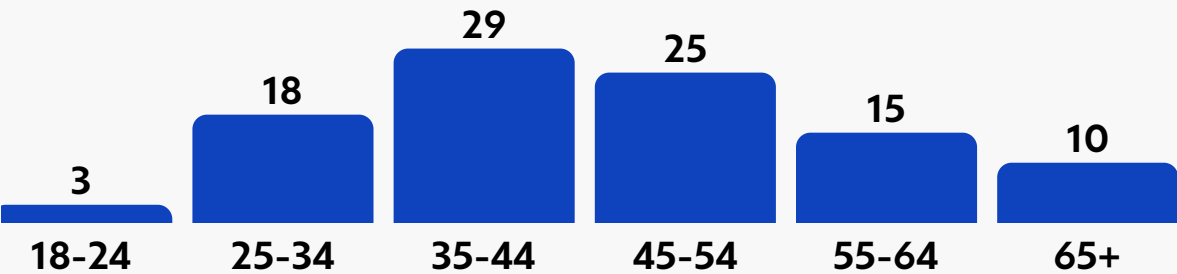
HOMENS



60%

MULHERES

faixa etária em %



295mil

seguidores

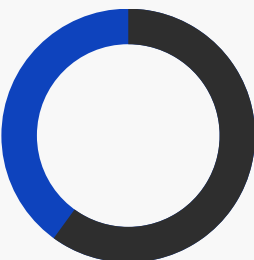
+4.0mi

alcance médio mensal

gênero

40%

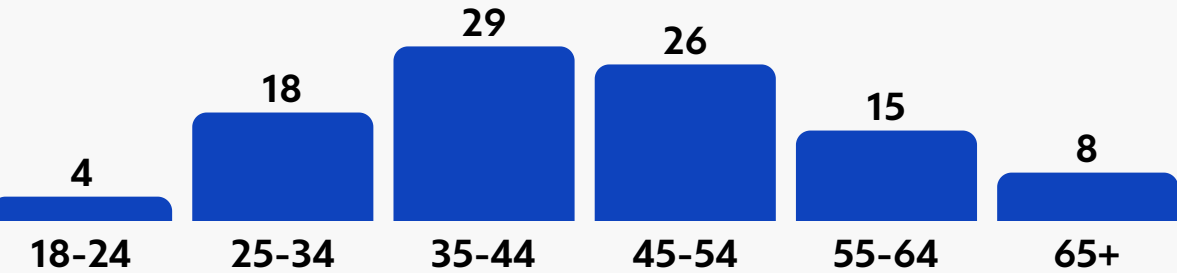
HOMENS



60%

MULHERES

faixa etária em %



+427mil

seguidores

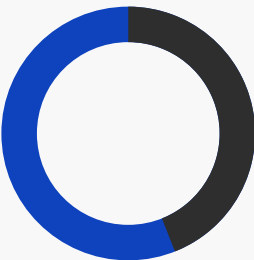
+25mi

visualizações de publicação

gênero

56%

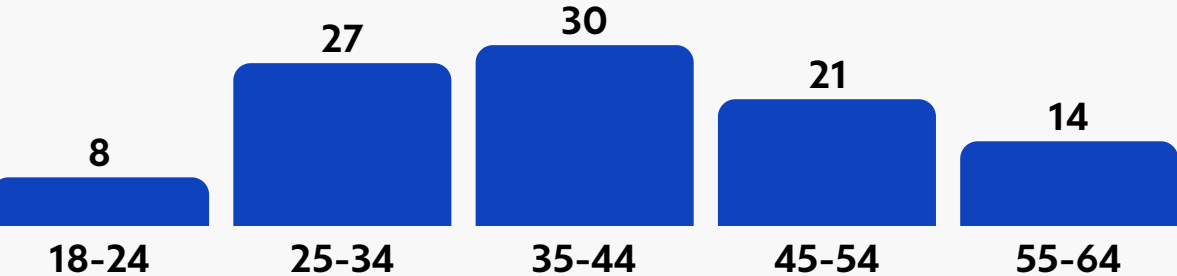
HOMENS



44%

MULHERES

faixa etária em %



Jornal da EPTV e BDC RIB



461mil

seguidores

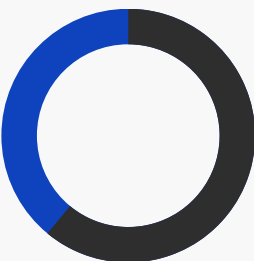
+4.9mi

alcance médio mensal

gênero

39%

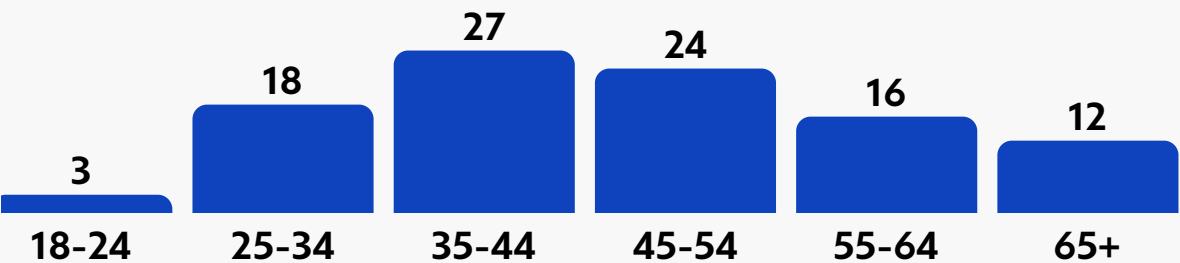
HOMENS



61%

MULHERES

faixa etária em %



185mil

seguidores

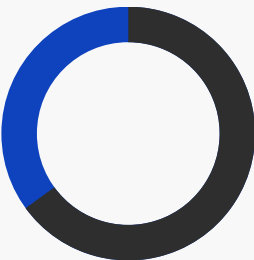
+4.6mi

alcance médio mensal

gênero

35%

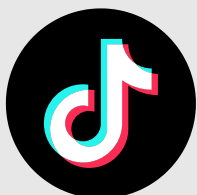
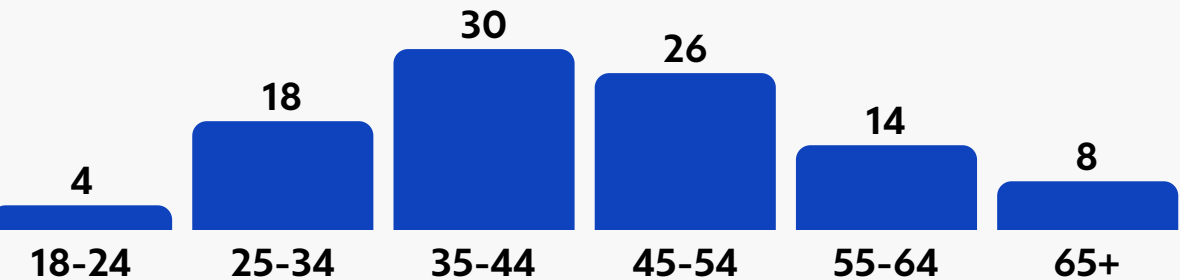
HOMENS



65%

MULHERES

faixa etária em %



272mil

seguidores

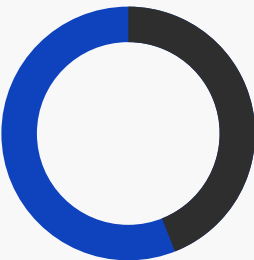
+52mi

visualizações de publicação

gênero

56%

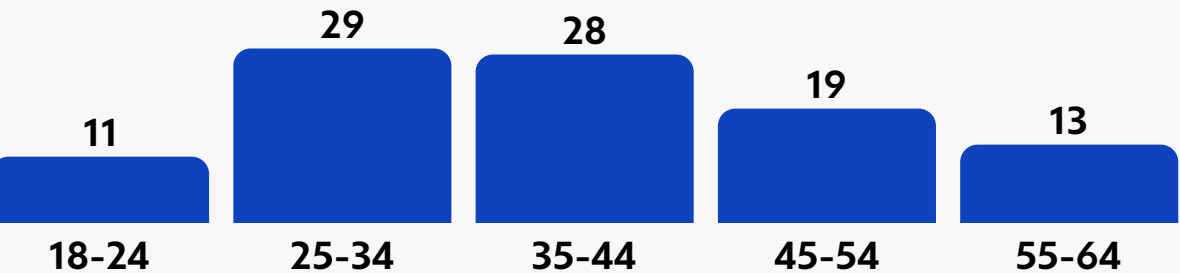
HOMENS



44%

MULHERES

faixa etária em %

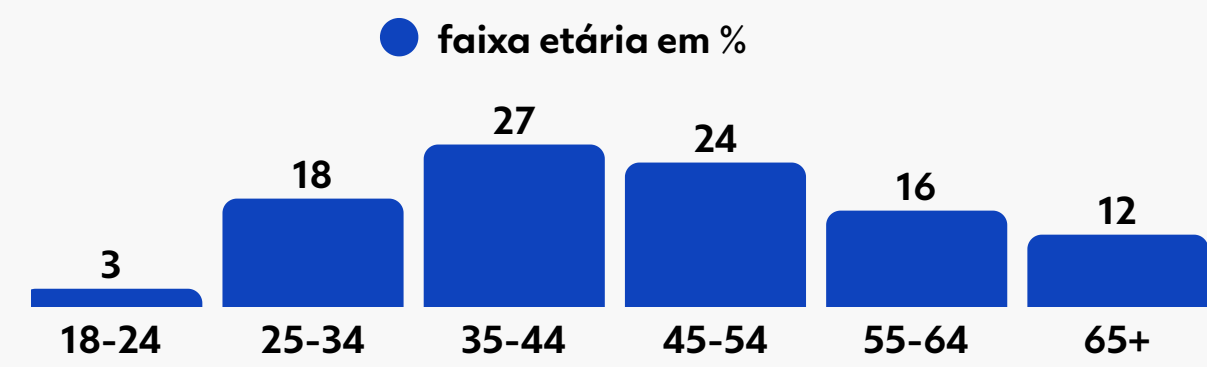
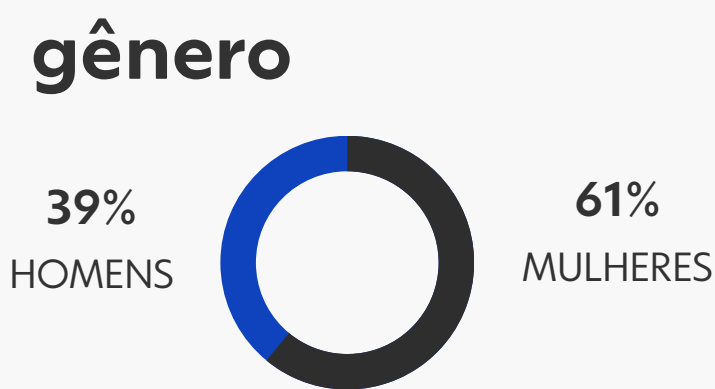


Jornal da EPTV e BDC SCA



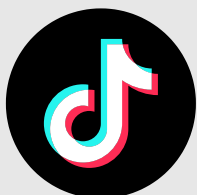
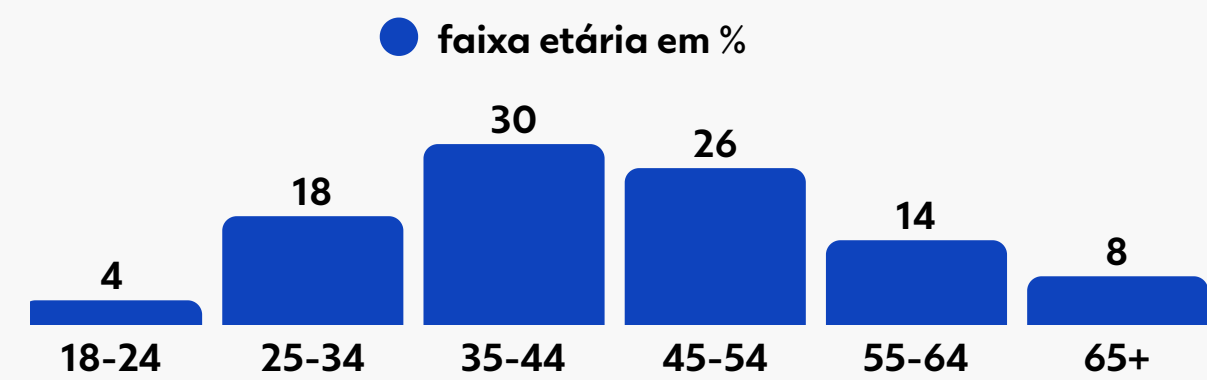
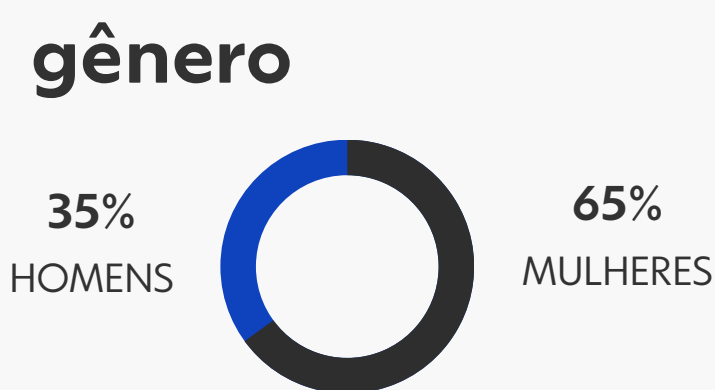
461mil
seguidores

+4.9mi
alcance médio mensal



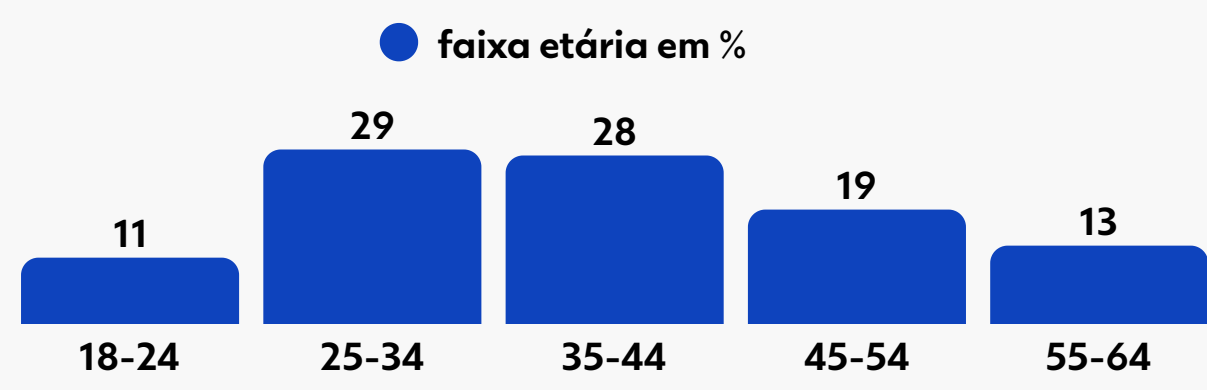
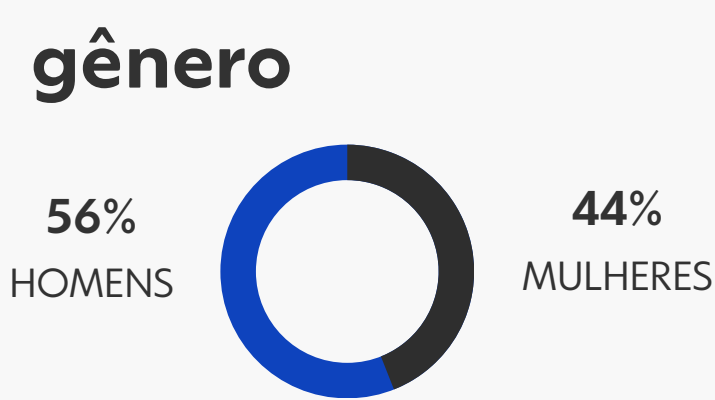
185mil
seguidores

+4.6mi
alcance médio mensal



272mil
seguidores

+52mi
visualizações de publicação



Jornal da EPTV e BDC VAR



335mil

seguidores

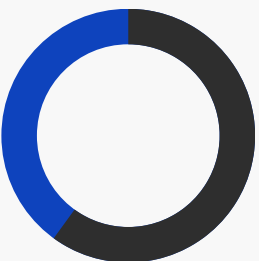
+1.9mi

alcance médio mensal

gênero

40%

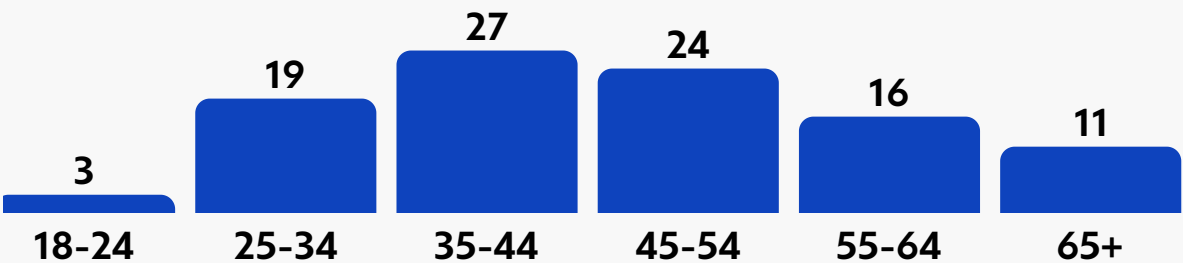
HOMENS



60%

MULHERES

faixa etária em %



159mil

seguidores

+1.1mi

alcance médio mensal

gênero

36%

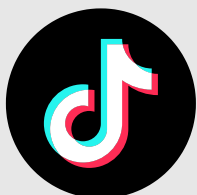
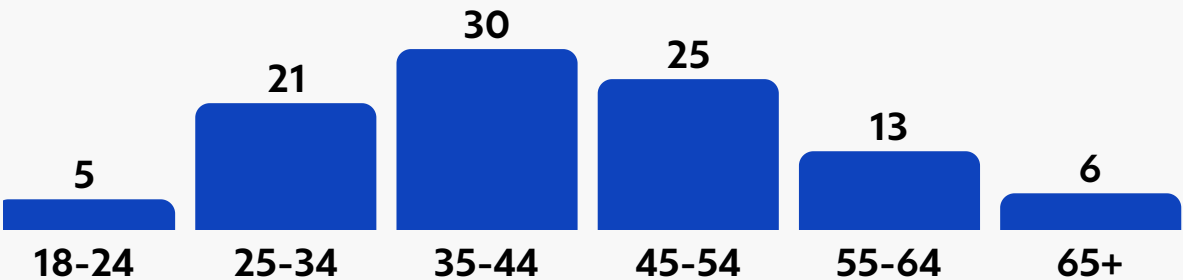
HOMENS



64%

MULHERES

faixa etária em %



61mil

seguidores

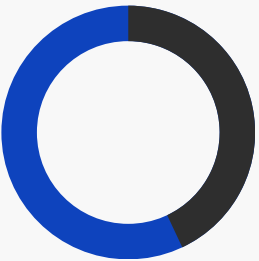
+3.1mi

visualizações de publicação

gênero

57%

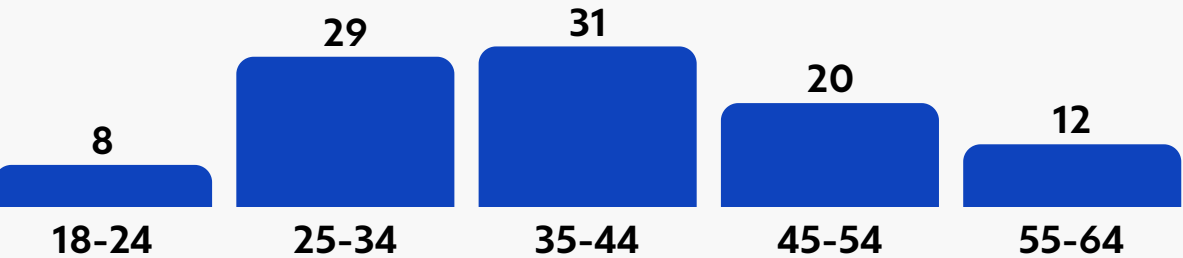
HOMENS



43%

MULHERES

faixa etária em %



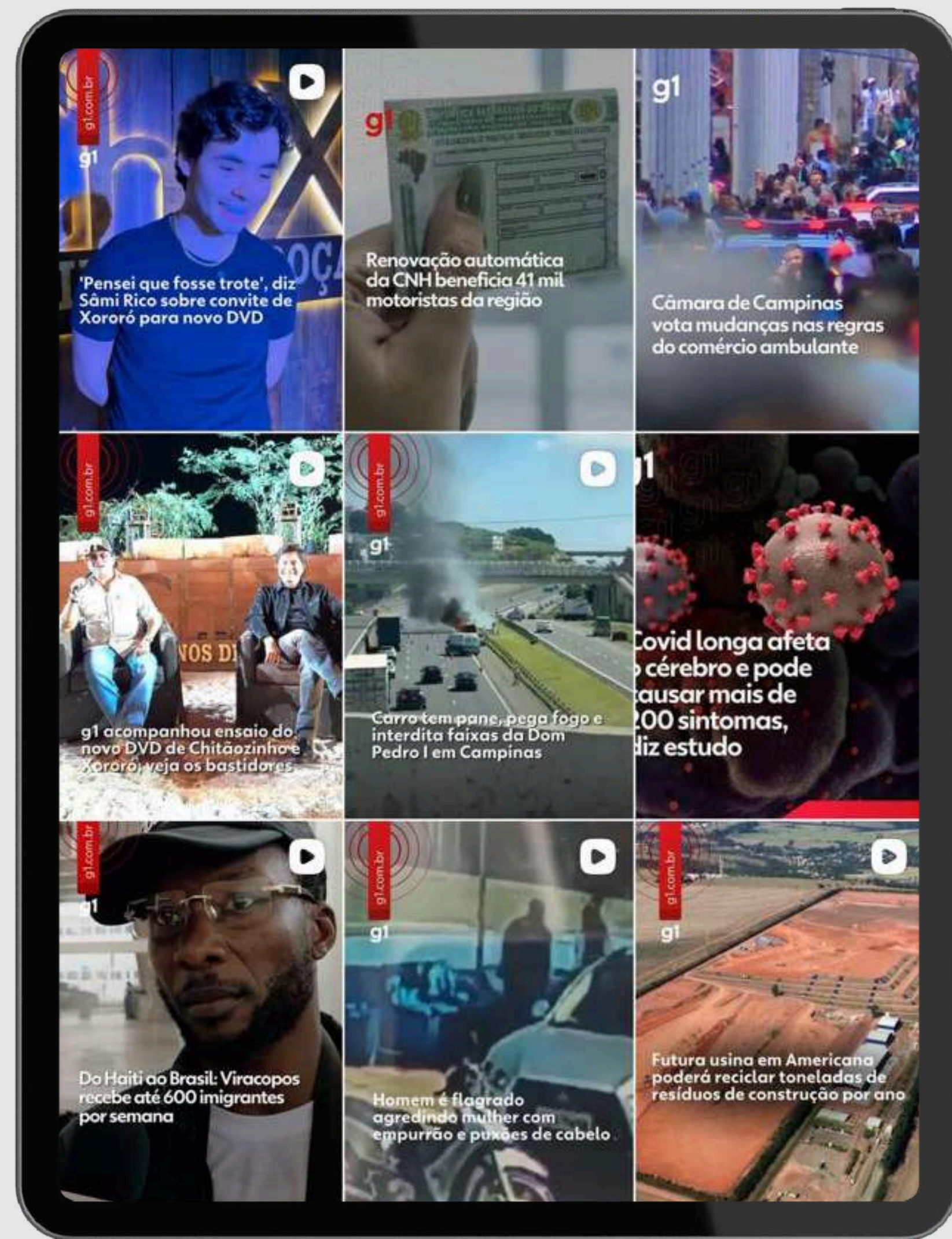
O QUE É O G1 LOCAL?

O g1 local é a **vertical regional** do portal de notícias da Globo, dedicada à **cobertura dos principais acontecimentos de cada cidade e região de cobertura do Grupo EP**, com atualização constante e foco no que impacta diretamente o dia a dia da audiência.

Com linguagem acessível e formatos dinâmicos, a plataforma **combina a agilidade do hard news com conteúdos de serviço e temas do cotidiano**, reforçando a proximidade com o público.

Sua estrutura é organizada por praças, permitindo cobertura segmentada e relevante. Nossos perfis:

g1 Campinas, g1 Piracicaba, g1 Ribeirão, g1 São Carlos e g1 Sul de Minas

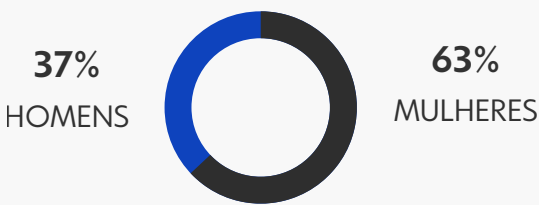




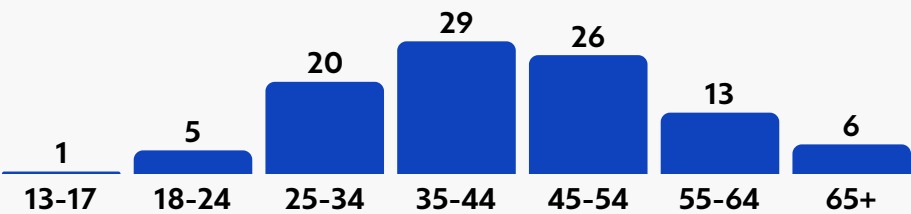
246mil
seguidores

+12.5mi
alcance médio mensal

gênero



faixa etária em %



Canal Whatsapp

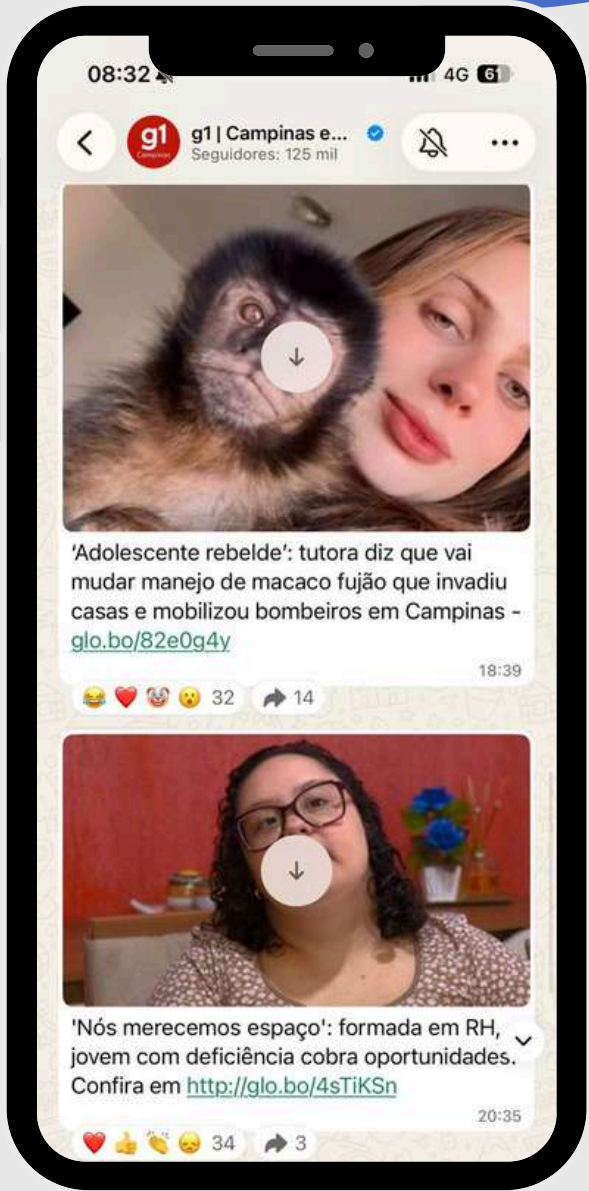


+124 mil
seguidores



+ de 90 mil
contas alcançadas

*de 5 de maio à 3 de junho



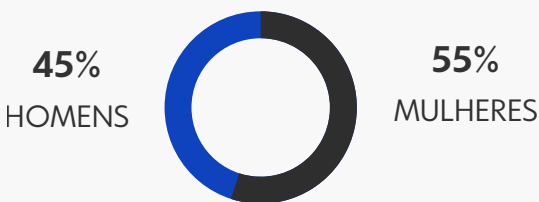
g1 Piracicaba



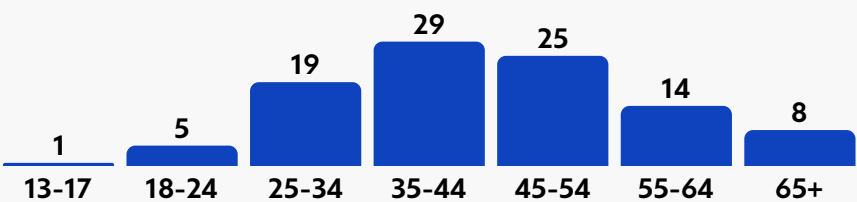
35.5mil
seguidores

+1.8mi
alcance médio mensal

gênero



faixa etária em %



Canal Whatsapp



+35 mil
seguidores



+ de 16.8 mil
contas alcançadas

*de 5 de maio à 3 de junho



g1 Ribeirão Preto



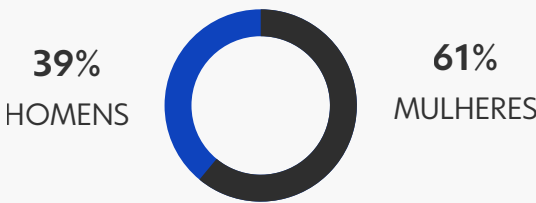
Ribeirão Preto
e Franca



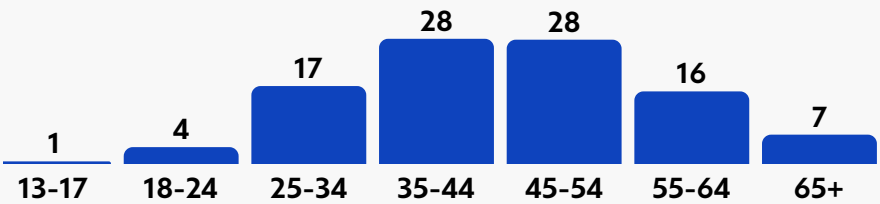
153mil
seguidores

+10.1mi
alcance médio mensal

gênero



faixa etária em %



Canal Whatsapp



+84 mil
seguidores



+ de 36.6 mil
contas alcançadas

*de 5 de maio à 3 de junho



g1 São Carlos



52mil

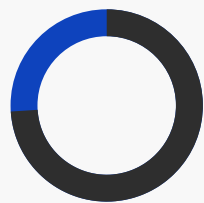
seguidores

+5.1mi

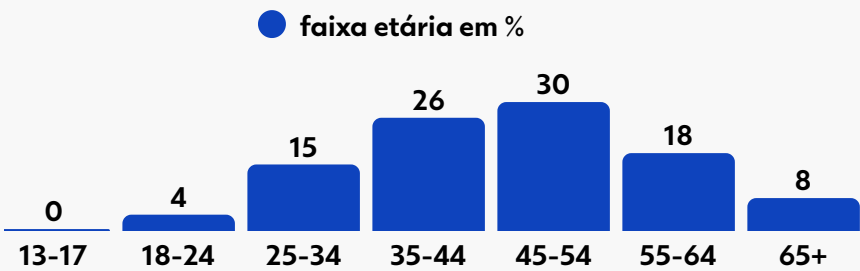
alcance médio mensal

gênero

26%
HOMENS



74%
MULHERES



Canal Whatsapp



+43 mil
seguidores



+ de 20.3 mil
contas alcançadas

*de 5 de maio à 3 de junho

g1

São Carlos e
Araraquara



g1 Sul de Minas

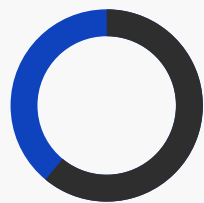


108mil
seguidores

+5.1mi
alcance médio mensal

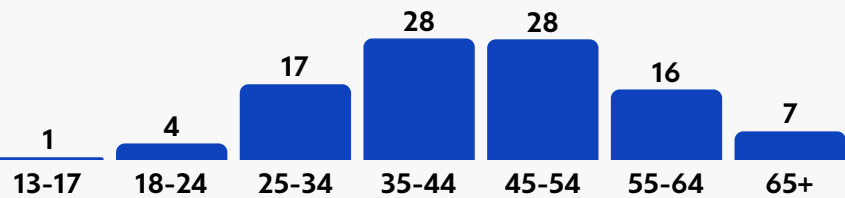
gênero

39%
HOMENS



61%
MULHERES

faixa etária em %



Canal Whatsapp



+117 mil
seguidores



+ de 58.1 mil
contas alcançadas

*de 5 de maio à 3 de junho



A young man with short dark hair is lying down, propped up on a striped pillow. He is wearing a green and blue plaid shirt and is smiling broadly while holding a white smartphone in his hands. The background is slightly blurred, showing a couch and some indoor plants. The overall tone is relaxed and happy.

PORTFÓLIO DIGITAL

NOSSOS PRINCIPAIS FORMATOS DE MÍDIA E CONTEÚDO
PARA AS MARCAS SE CONECTAREM AO PÚBLICO

Stories Avulso Imagem

Por que fazer?

O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1920px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

Entrega

Instagram - Facebook



Imagem meramente ilustrativa

Stories Avulso Vídeo até 15s

Por que fazer?

O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 15 segundos;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

Entrega

Instagram - Facebook

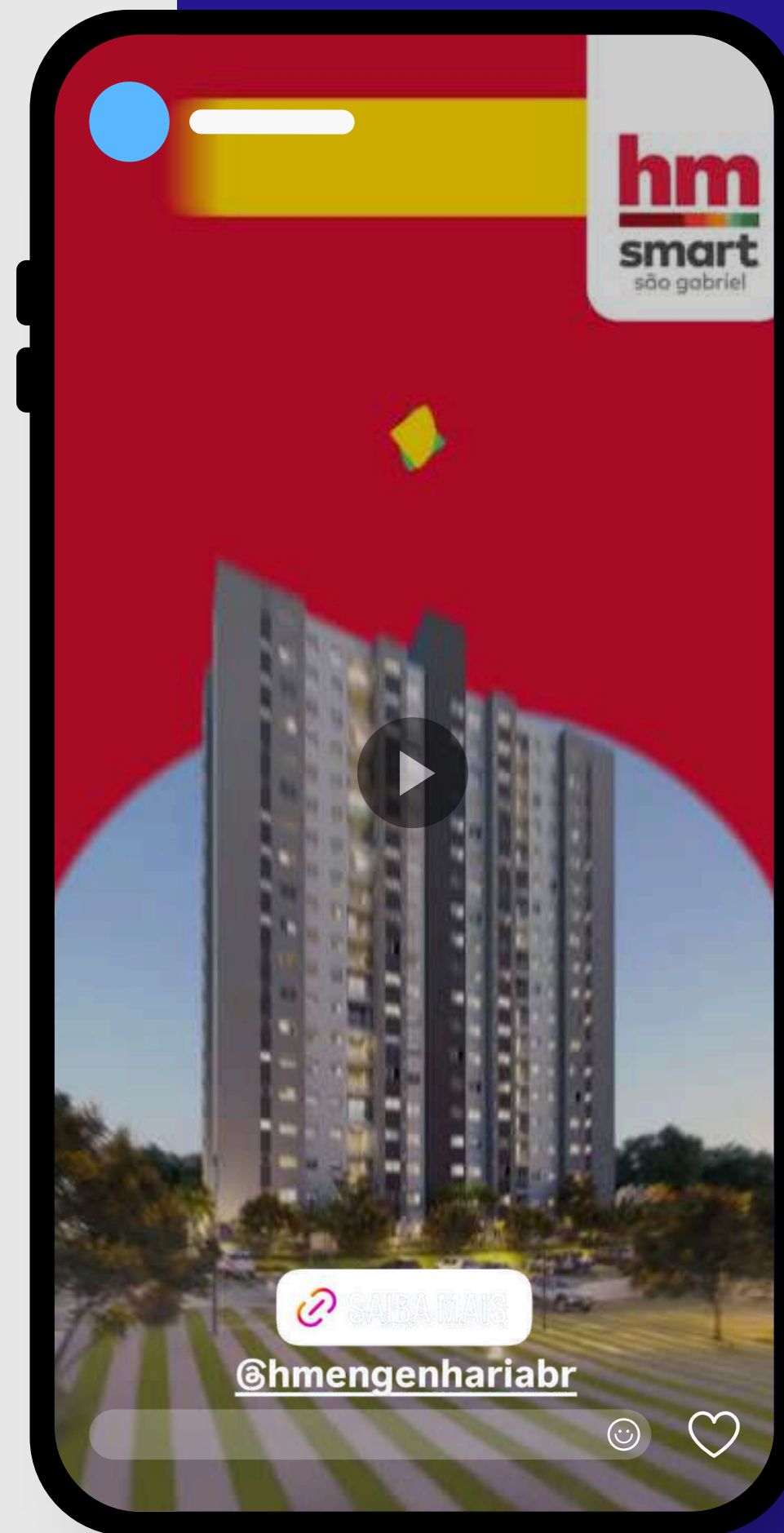


Imagem meramente ilustrativa

Stories Avulso Vídeo até 30s

Por que fazer?

O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 30 segundos;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

Entrega

Instagram - Facebook

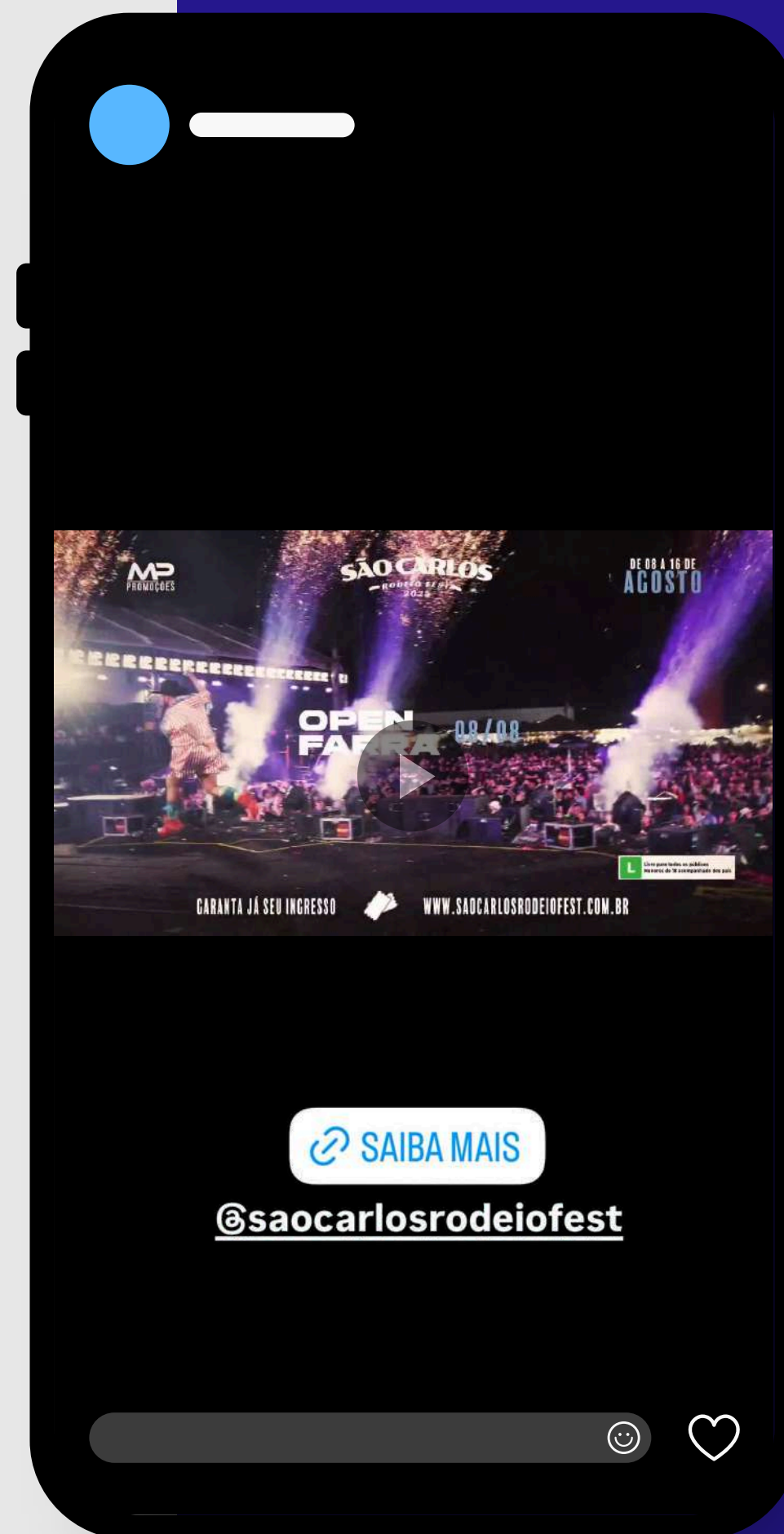


Imagem meramente ilustrativa

Branded Stories (Imagem)

Por que fazer?

Os **Branded Stories** potencializam a visibilidade da marca ao unir **credibilidade editorial** e **alcance digital**.

Esse formato amplia a jornada do público, gera **tráfego qualificado para o conteúdo** e fortalece a associação da marca a informações relevantes e de confiança.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

Entrega

Instagram - Facebook

*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

Projeto Stories (Imagem)

Por que fazer?

O **Projeto Stories** com a inclusão da marca do cliente fortalece a associação direta com os perfis jornalísticos e amplia a visibilidade dentro de conteúdos especiais. Esse formato valoriza o projeto, gera reconhecimento imediato e conecta a marca a iniciativas de **credibilidade, relevância regional e alto engajamento**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

Entrega

Instagram - Facebook

*Formato exclusivo para **Projetos Comerciais**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Imagem

Marcação

Por que fazer?

O **Feed Avulso Imagem** garante à marca presença nos perfis jornalísticos, com autenticidade e credibilidade. Esse formato amplia o alcance, gera reconhecimento imediato e fortalece a **associação com conteúdos leves, relevantes** e acompanhados por um **público qualificado e engajado**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram - Facebook - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Imagem

Collab

Por que fazer?

O **Feed Avulso Imagem** em **formato collab** potencializa a visibilidade da marca ao unir o alcance dos perfis jornalísticos ao do cliente em uma mesma publicação. Esse formato amplia significativamente a audiência, fortalece a associação com conteúdos de credibilidade e gera maior engajamento ao aparecer diretamente para os seguidores de ambos os perfis.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Vídeo

Marcação

Por que fazer?

O **Feed Avulso Vídeo** amplia a presença da marca ao unir um formato audiovisual — que gera maior retenção e engajamento — à força dos perfis jornalísticos do Grupo EP.

A marcação reforça a associação direta, aumenta o alcance orgânico e contribui para que o conteúdo chegue a um **público qualificado**, atento às novidades e tendências e temas do dia a dia.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 180 segundos;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram - Facebook - TikTok

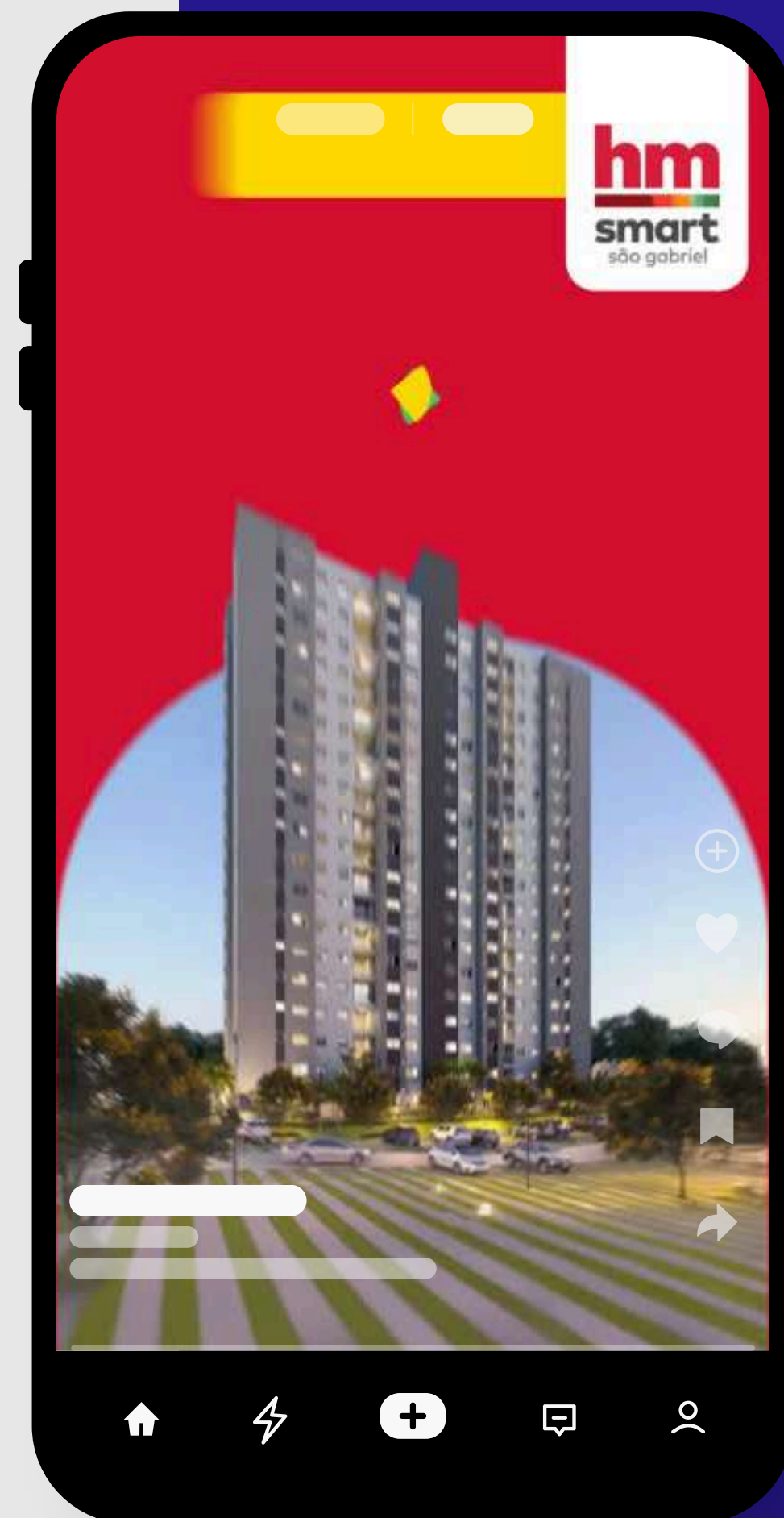


Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Vídeo

Collab

Por que fazer?

O **Feed Avulso Vídeo** em **formato collab** potencializa a visibilidade da marca ao unir o alcance dos perfis jornalísticos ao do cliente em uma mesma publicação. O formato audiovisual gera maior retenção e engajamento, amplia o alcance orgânico e contribui para que o conteúdo chegue a um **público qualificado**, conectado às tendências e novidades do dia a dia.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 180 segundos;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram - TikTok

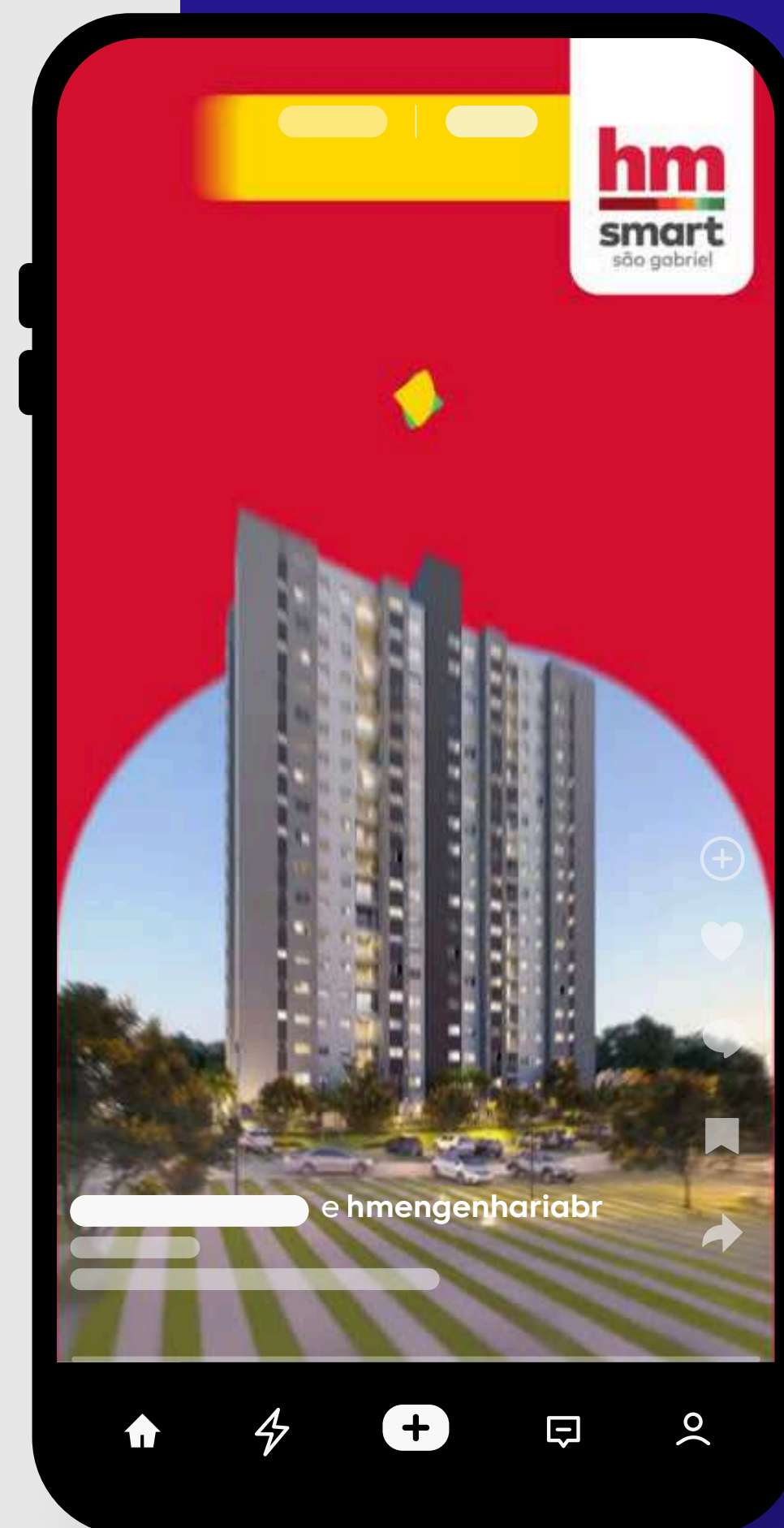


Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Carrossel

Marcação

Por que fazer?

O **Feed Avulso Carrossel** valoriza a presença da marca ao permitir a exploração de diferentes mensagens ou produtos em uma única publicação. O formato se destaca pelo alto potencial de engajamento, reforça a associação direta por meio da marcação e amplia o alcance dentro de um ambiente de credibilidade e conexão com o público.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Artes em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG (mínimo 2 e máximo 10 artes);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram - Facebook - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Carrossel

Collab

Por que fazer?

O **Feed Avulso Carrossel** valoriza a presença da marca ao permitir a exploração de diferentes mensagens ou produtos em uma única publicação. O **formato collab** potencializa o alcance e o engajamento ao exibir o conteúdo simultaneamente nos perfis do canal e do cliente, ampliando a visibilidade e a conexão com o público.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Artes em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG (mínimo 2 e máximo 10 artes);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

Branded Feed

Marcação

Por que fazer?

O **Branded Feed no Instagram**, com arte exclusiva desenvolvida pela nossa equipe, fortalece a presença da marca em um ambiente de alta visibilidade e credibilidade.

Esse formato amplia o alcance, gera reconhecimento imediato e reforça a associação com conteúdos relevantes e de grande conexão com o público. Como os links na legenda do feed não são clicáveis, recomendamos a contratação conjunta com o **Branded Stories**, criando uma estratégia mais completa: enquanto o feed consolida a imagem e a autoridade da marca, os stories direcionam o público para a ação por meio de link direto de acesso.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

Entrega

Instagram - Facebook - TikTok

*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não pode ser vendido avulso.



Imagem meramente ilustrativa

Projeto Feed

Marcação

Por que fazer?

O **Projeto Feed** leva para as redes sociais conteúdos especiais desenvolvidos pelo time do Grupo EP, com arte personalizada e recursos criativos. Esse formato amplia a visibilidade da marca em publicações de maior permanência, valoriza a associação com iniciativas exclusivas e conecta o cliente a conteúdos de credibilidade e forte apelo junto ao público. Além disso, permite explorar narrativas mais ricas — como **campanhas temáticas e ações especiais** — gerando engajamento e reconhecimento de forma consistente.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

Entrega

Instagram - Facebook - TikTok

*Formato exclusivo para **Projetos Comerciais**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

Regras Comerciais

- Não serão publicadas artes ou vídeos que não estejam dentro das especificações deste mídia kit;
- Todas as publicações terão a identificação #Publi ou Publicidade;
- É obrigatório o uso de link de direcionamento do cliente com “Saiba Mais” no sticker dos stories avulsos (imagem e vídeo);
- O cliente poderá escolher o dia da publicação e o período (manhã ou tarde). A definição do horário dentro do período escolhido será feita pelo time de Redes Sociais do Grupo EP, intercalando com os conteúdos jornalísticos;
- Os materiais para publicação devem ser enviados com antecedência mínima de 24 horas úteis em relação à data/período contratados;
- Todas as postagens devem incluir a marcação do perfil comercial ativo do cliente na rede social contratada;
- Não serão publicados stories ou posts de feed comerciais em sequência: sempre serão intercalados com publicações jornalísticas;
- Stories pode ser publicado de segunda a sexta-feira no período da manhã ou da tarde e aos sábados no período da manhã;
- Feed pode ser publicado todos os dias e horários;
- Os materiais devem ser enviados de segunda a sexta-feira, das 09h às 15h, diretamente ao contato comercial responsável.

Entre em contato
Unidade, Força e Conexão com o mercado.



negociosep.com.br



@eptvoficial



digital@eptv.com.br

negócios.ep

GRUPOEP

negócios.ep