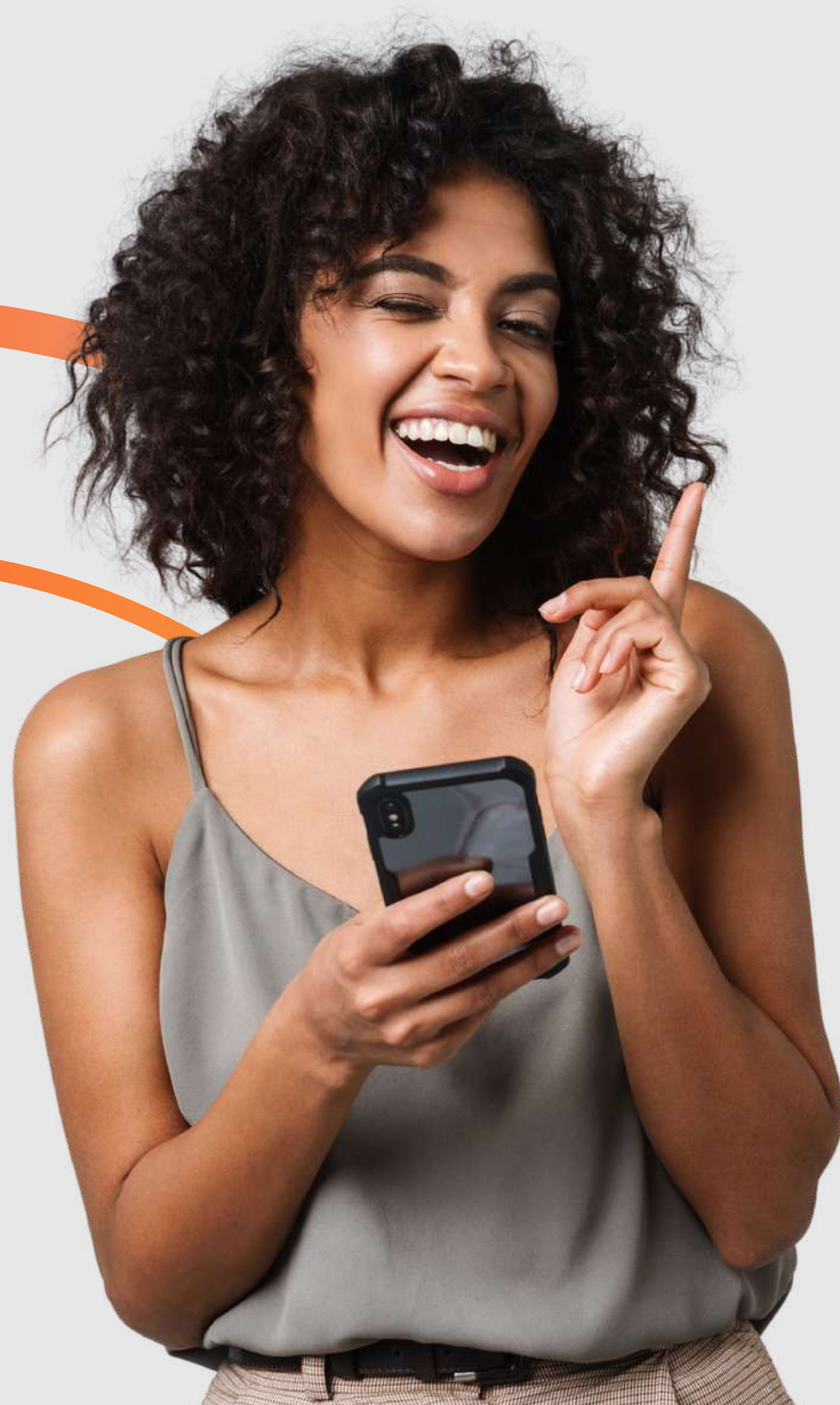


MÍDIA KIT

GRUPO EP



Anuncie no
acidade on

acidade
on

negócios.e
p

GRUPO EP

[Confira mais no site](#)



Telespectadores alcançados
pela EPTV por semana.



Ouvintes fiéis nas nossas rádios.



Pessoas impactadas diariamente
pelo OOH, na nossa região.



Usuários conectados todo
mês no nossos portais de
notícias.



Transformamos
estratégias em resultados
reais!

ÁREA DE COBERTURA

GRUPO EP



319
Municípios



+ 12,3 milhões
Habitantes



R\$585 bilhões
Potencial de Consumo



R\$47 mil
Potencial per capita/ ano



Praça	Total Municíp.	IPC	Pop. Total	Domicílios com TV	Telespec. Potenciais
Campinas	49	3,03	4.829.057	1.699.436	4.646.828
Rib. Preto	66	1,57	2.632.523	946.412	2.572.028
Central	42	1,13	1.916.341	696.398	1.872.673
Sul de Minas	162	1,45	2.995.839	1.096.573	2.905.218
Total	319	7,18	12.373.760	4.438.819	11.996.747

Fonte: IPC 2025. IPC, população, potencial de consumo e potencial per capita/ano | EDTV 2025.
Domicílios com TV e telespectadores potenciais.

Oportunidades locais

Região com a riqueza de um estado

Se a EPTV fosse um estado, o **potencial de consumo** seria o **4º maior do país**, superando estados como Rio Grande do Sul e Paraná.

O **consumo per capita da região também se destaca**, superando até mesmo estados como o Rio de Janeiro.

Fonte: IPC MAPS 2025

#	Município	População Total	IPC MAPS	Pot. consumo total (R\$)	Pot. Consumo per capita (R\$/Ano)
1º	São Paulo	46.081.813	27,08	2, 2 tri	47.907
2º	Minas Gerais	21.393.448	10,27	837 bi	39.132
3º	Rio de Janeiro	17.223.543	8,77	715 bi	41.513
4º	EPTV REDE	12.373.760	7,18	585 bi	47.297
5º	Rio Grande do Sul	11.233.265	6,70	545 bi	48.596
6º	Paraná	11.890.578	6,61	539 bi	45.342
7º	Santa Catarina	8.186.968	5,19	423 bi	51.716
8º	Bahia	14.870.909	5,03	410 bi	27.583
9º	Goiás	7.423.630	3,63	295 bi	39.843
10º	Pernambuco	9.562.010	3,23	263 bi	27.531

acidade on

PRINCIPAL PUBLISHER HIPERLOCAL

Somos o **principal publisher de conteúdo hiperlocal**, com cobertura diária dos temas que impactam diretamente a vida da população nas cidades.

PARTE DA COMUNIDADE

Mais do que estar presente no local, somos **parte da comunidade** – e damos **visibilidade às histórias, desafios e conquistas** que constroem a nossa região. Essa conexão fortalece a **credibilidade do conteúdo** e gera **relação de confiança com o público**.

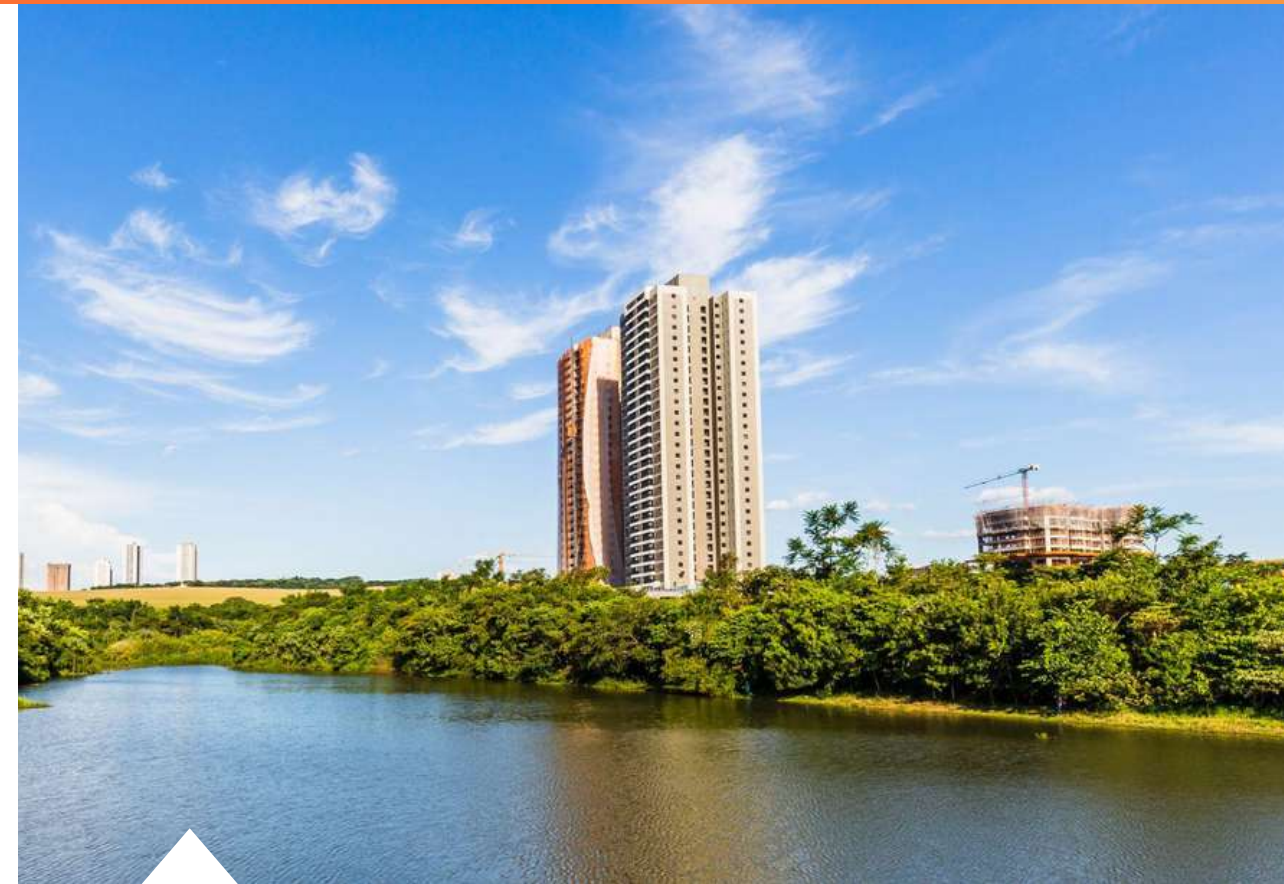
JORNALISMO DE PROXIMIDADE

Conectamos marcas a pessoas reais por meio do **jornalismo de proximidade**, que valoriza a realidade local, o contexto regional e as histórias que fazem parte do cotidiano da audiência.



Regiões de Cobertura

Campinas



Ribeirão Preto

Campinas e região



894.321

Usuários



2.083.066

Visualização de páginas



00:21

Tempo médio de
engajamento por
usuário ativo

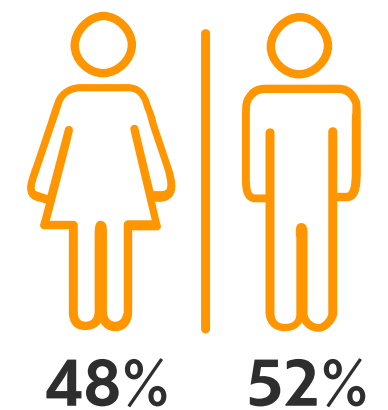
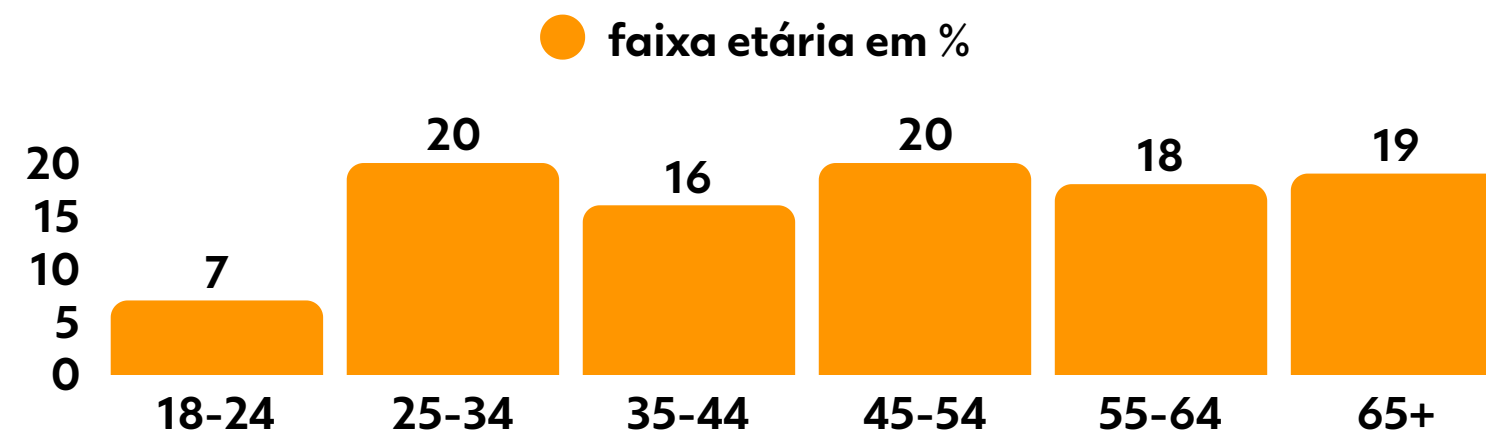


63%

Mobile

37%

Desktop



Ribeirão Preto e região



591.390

Usuários



2.071.506

Visualização de páginas



00:32

Tempo médio de
engajamento por
usuário ativo

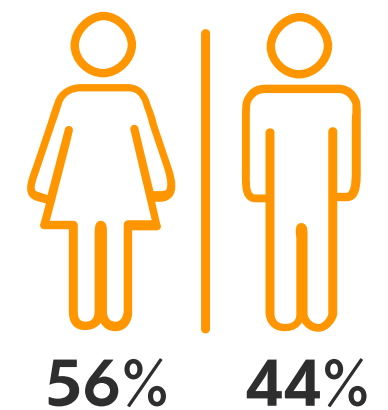
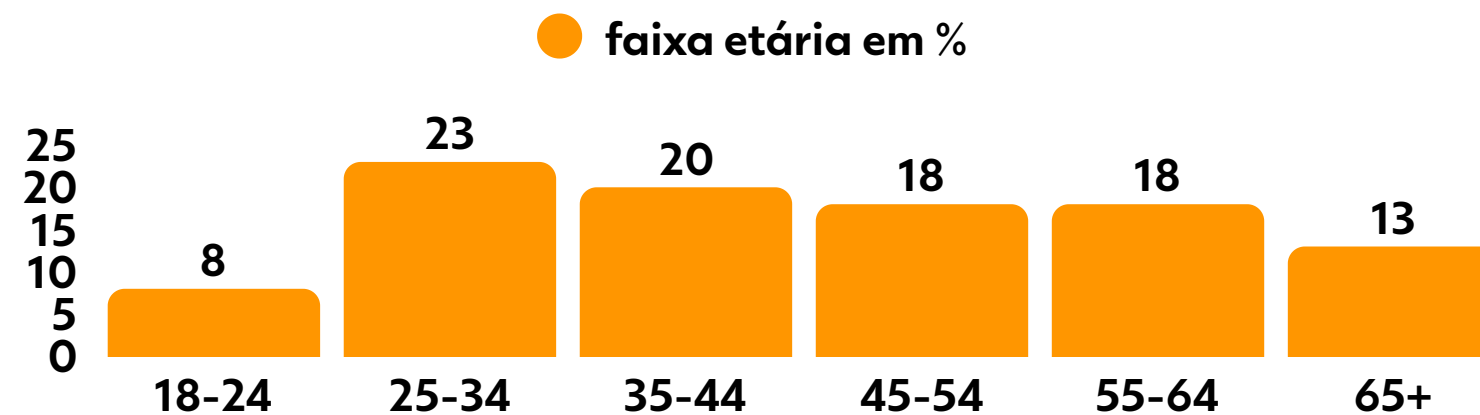


83%

Mobile

17%

Desktop



A young man with short dark hair is lying down, propped up on a striped pillow. He is wearing a green and red plaid shirt and is smiling broadly while holding a white smartphone in his hands. The background is slightly blurred, showing a purple cushion and a striped pillow. The overall tone is warm and positive.

PORTFÓLIO DIGITAL

NOSSOS PRINCIPAIS FORMATOS DE MÍDIA E CONTEÚDO
PARA AS MARCAS SE CONECTAREM AO PÚBLICO

SUA MARCA SEMPRE ON

Nossos formatos inserem a sua marca em múltiplos pontos de contato com o público

✓ **Mais presença ao longo da jornada do consumidor**

A marca acompanha o público em diferentes momentos de consumo de conteúdo, garantindo exposição contínua e estratégica – não pontual.

✓ **Maior lembrança e reconhecimento de marca**

A recorrência aliada ao contexto editorial qualificam a exposição da marca, fortalecendo o recall e consolidando a marca na mente do consumidor de forma consistente.

✓ **Impacto, alcance e visibilidade com credibilidade editorial**

Visibilidade em um ambiente confiável transfere autoridade para a marca, potencializando alcance e elevando a percepção de valor da comunicação e da marca.

Informe publicitário



1 matéria



7 dias de ativação



Conteúdo fornecido e desenvolvido pelo cliente e com aprovação da equipe de conteúdo do Grupo EP



Os formatos publicitários são exclusivos do anunciante dentro da matéria e com 100% de visibilidade



Chamadas na home / Mídia de divulgação



Produto modular / Valor sob consulta



Especial publicitário



Até 30 matérias/mês



30 dias de ativação



Conteúdo fornecido e desenvolvido pelo cliente e com aprovação da equipe de conteúdo do Grupo EP



Os formatos publicitários são exclusivos do anunciante dentro das matérias e da home do especial



Chamadas na home / Mídia de divulgação



Produto modular / Valor sob consulta

*Para o especial publicitário **precisamos de 5 matérias iniciais** e mínimo de **5 dias úteis** para criação e ativação da página



Mídia display



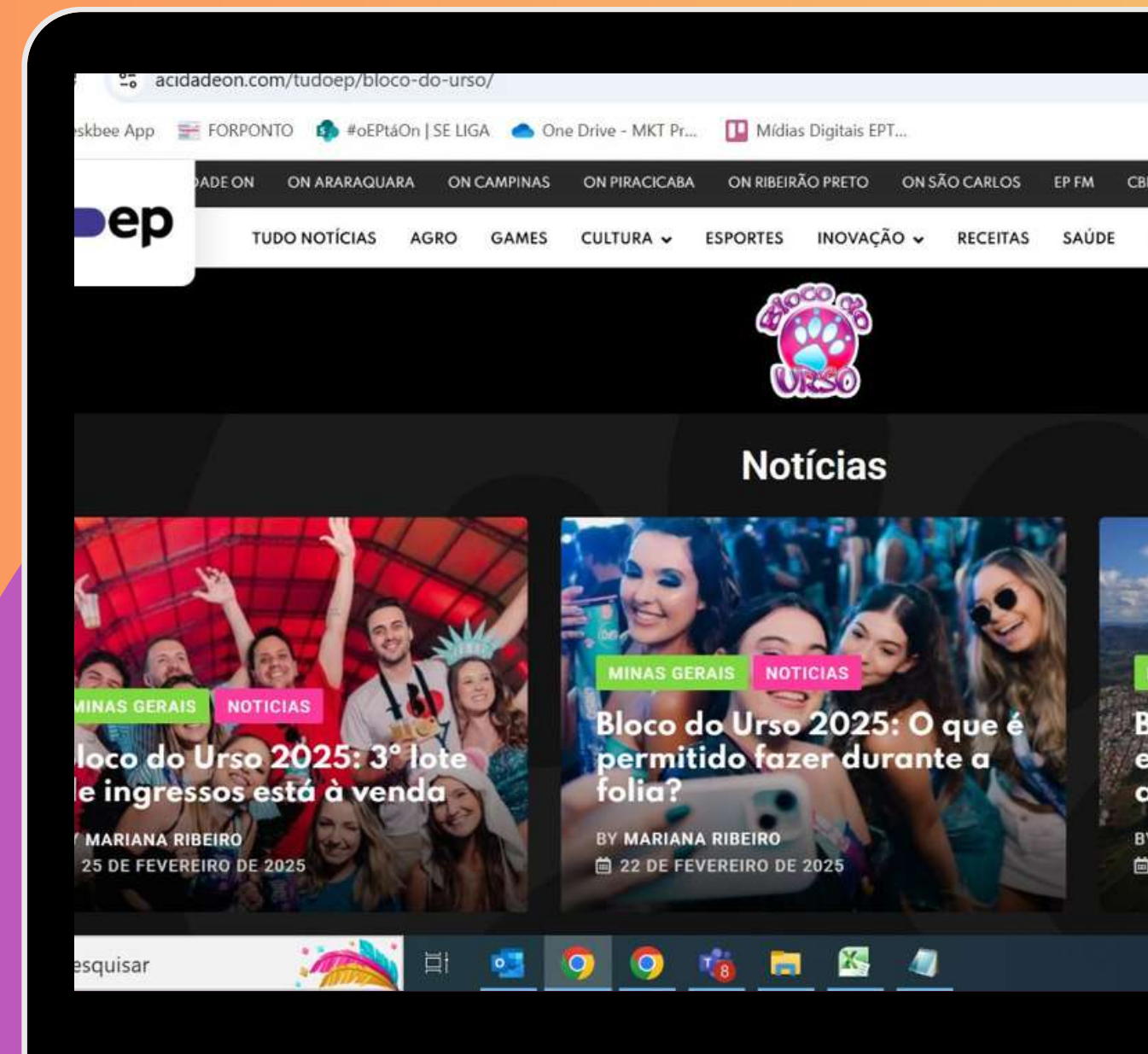
Valor sob consulta

FORMATO	LOCAL	DISPOSITIVO	DIMENSÃO	PESO	ARQUIVO
Billboard	Home e Internas	Desktop	970x250	até 250KB	JPG, PNG e GIF
Retângulo Médio	Internas	Desktop e Mobile	300x250	até 150KB	JPG, PNG e GIF
Meia Página	Home e Internas	Desktop e Mobile	300x600	até 200KB	JPG, PNG e GIF
Mobile Fixo	Home e Internas	Mobile	300x100 320x100	até 200KB	JPG, PNG e GIF
Stick Ad	Home e Internas	Desktop	728x90 300x50	200KB	JPG, PNG e GIF
Native Vídeo	Internas	Desktop e Mobile	1280x720	8MB	MP4
Chamada Native	Home	Desktop e Mobile	16:9, 336x200	150KB	JPG, PNG e GIF

EXPERIÊNCIA PERSONALIZADA

Aqui a sua identidade pode ser preservada para manter forte a conexão com o público.

- ✓ **Diferenciação clara frente à concorrência**
- ✓ **Construção de uma marca mais forte e confiável**
- ✓ **Comunicação visual estratégica e alinhada à identidade da marca**



Negócios EP

Unidade, Força e Conexão com o mercado.



negociosep.com.
br



@eptvoficial



digital@eptv.com.br

negócios.ep

GRUPOEP