

MÍDIA KIT

GRUPOEP



Anuncie no
globoplay

negócios.ep

GRUPO EP

[Confira mais no site](#)



Telespectadores alcançados pela EPTV por semana.



Ouvintes fiéis nas nossas rádios.



Pessoas impactadas diariamente pelo OOH, na nossa região.



Usuários conectados todo mês no nossos portais de notícias.



Transformamos estratégias em resultados reais!

ÁREA DE COBERTURA

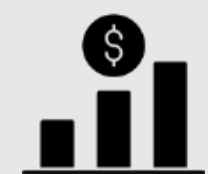
GRUPO EP



319
Municípios



+ 12,3 milhões
Habitantes



R\$ 585 bilhões
Potencial de Consumo



R\$ 47 mil
Potencial per capita/ ano



Praça	Total Municíp.	IPC	Pop. Total	Domicílios com TV	Telespec. Potenciais
Campinas	49	3,03	4.829.057	1.699.436	4.646.828
Rib. Preto	66	1,57	2.632.523	946.412	2.572.028
Central	42	1,13	1.916.341	696.398	1.872.673
Sul de Minas	162	1,45	2.995.839	1.096.573	2.905.218
Total	319	7,18	12.373.760	4.438.819	11.996.747

Fonte: IPC 2025. IPC, população, potencial de consumo e potencial per capita/ano | EDTV 2025. Domicílios com TV e telespectadores potenciais.

Oportunidades locais

Região com a riqueza de um estado

Se a EPTV fosse um estado, o **potencial de consumo** seria o **4º maior do país**, superando estados como Rio Grande do Sul e Paraná.

O **consumo per capita da região também se destaca**, superando até mesmo estados como o Rio de Janeiro.

#	Município	População Total	IPC MAPS	Pot. consumo total (R\$)	Pot. Consumo per capita (R\$/ Ano)
1º	São Paulo	46.081.813	27,08	2, 2 tri	47.907
2º	Minas Gerais	21.393.448	10,27	837 bi	39.132
3º	Rio de Janeiro	17.223.543	8,77	715 bi	41.513
4º	EPTV REDE	12.373.760	7,18	585 bi	47.297
5º	Rio Grande do Sul	11.233.265	6,70	545 bi	48.596
6º	Paraná	11.890.578	6,61	539 bi	45.342
7º	Santa Catarina	8.186.968	5,19	423 bi	51.716
8º	Bahia	14.870.909	5,03	410 bi	27.583
9º	Goiás	7.423.630	3,63	295 bi	39.843
10º	Pernambuco	9.562.010	3,23	263 bi	27.531



CONHEÇA O STREAMING



A maior plataforma de streaming brasileira, com programação nacional e local completa, além de conteúdos exclusivos.

Histórias e experiências que representam, conectam e orgulham — feitas por brasileiros e para brasileiros.



Escolha a **praça**, a **programação**, o **público alvo** e o **período**.

Sua marca amplia o alcance ao falar com o público certo de forma multiplataforma no Globoplay, em um ambiente totalmente brand-safe.

Sua marca integrada à programação
Globo no ambiente **on demand**.

A man with grey hair and a beard, wearing a dark suit and tie, stands in a newsroom. He is smiling slightly. The background shows computer monitors and studio equipment.

GARANTIA DE
BRAND SAFETY

A man with a mustache and a woman with long dark hair are posing together. The man is wearing a light-colored shirt and a dark vest. The woman is wearing a dark top. They are both smiling.

ATENÇÃO
CONCENTRADA

Two women are standing side-by-side. The woman on the left is wearing a pink long-sleeved shirt and has her hand on her hip. The woman on the right is wearing a light-colored blazer and is smiling. They are standing in front of a large, abstract, geometric sculpture.

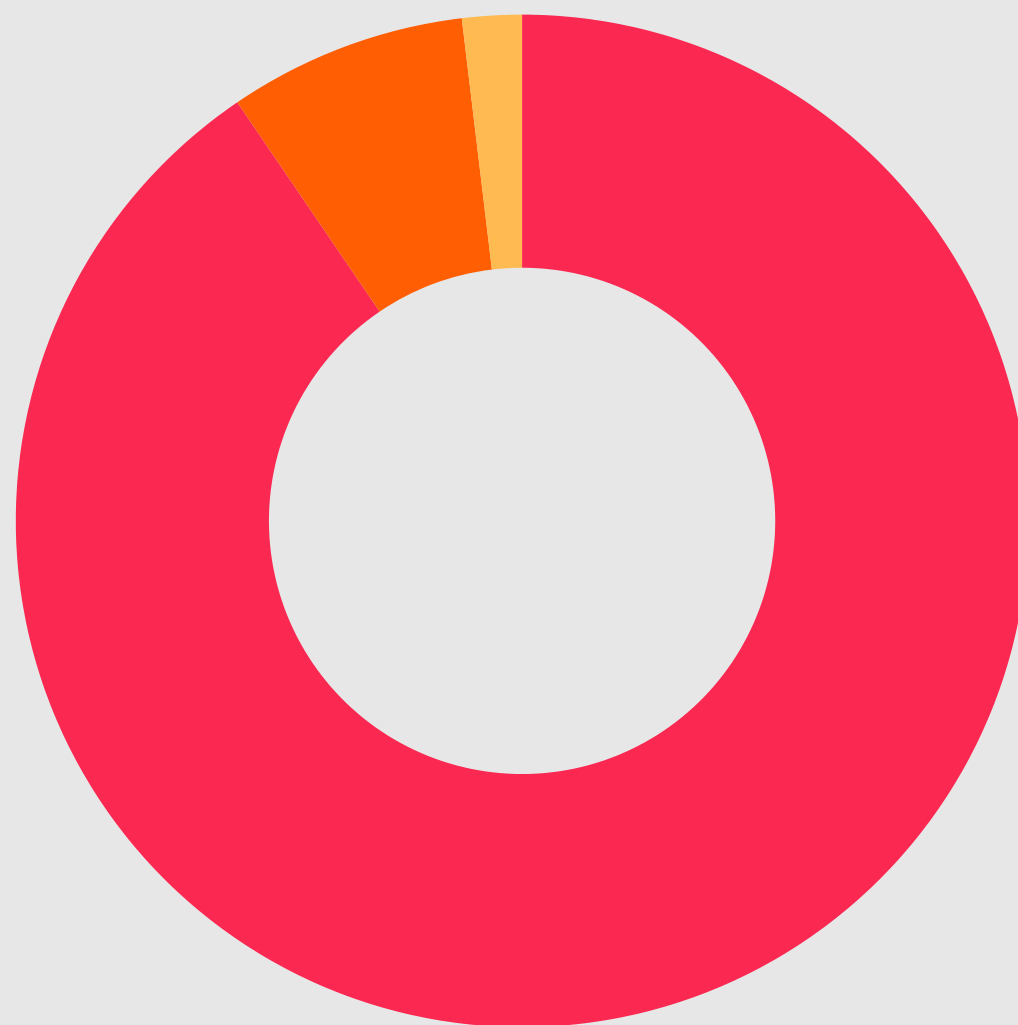
CONTEÚDO
PREMIUM NACIONAL E LOCAL



O HÁBITO DE CONSUMO DO CONTEÚDO
ESTÁ MUDANDO

DEVICES PARA O CONSUMO DE VÍDEO

tempo individual no domicílio



90,4%

TV/CTVs



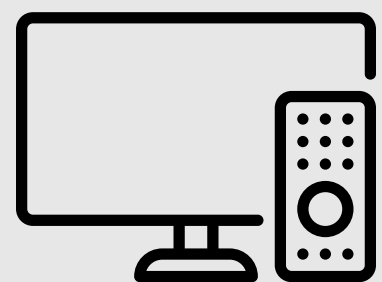
7,6%

Smartphones



1,9%

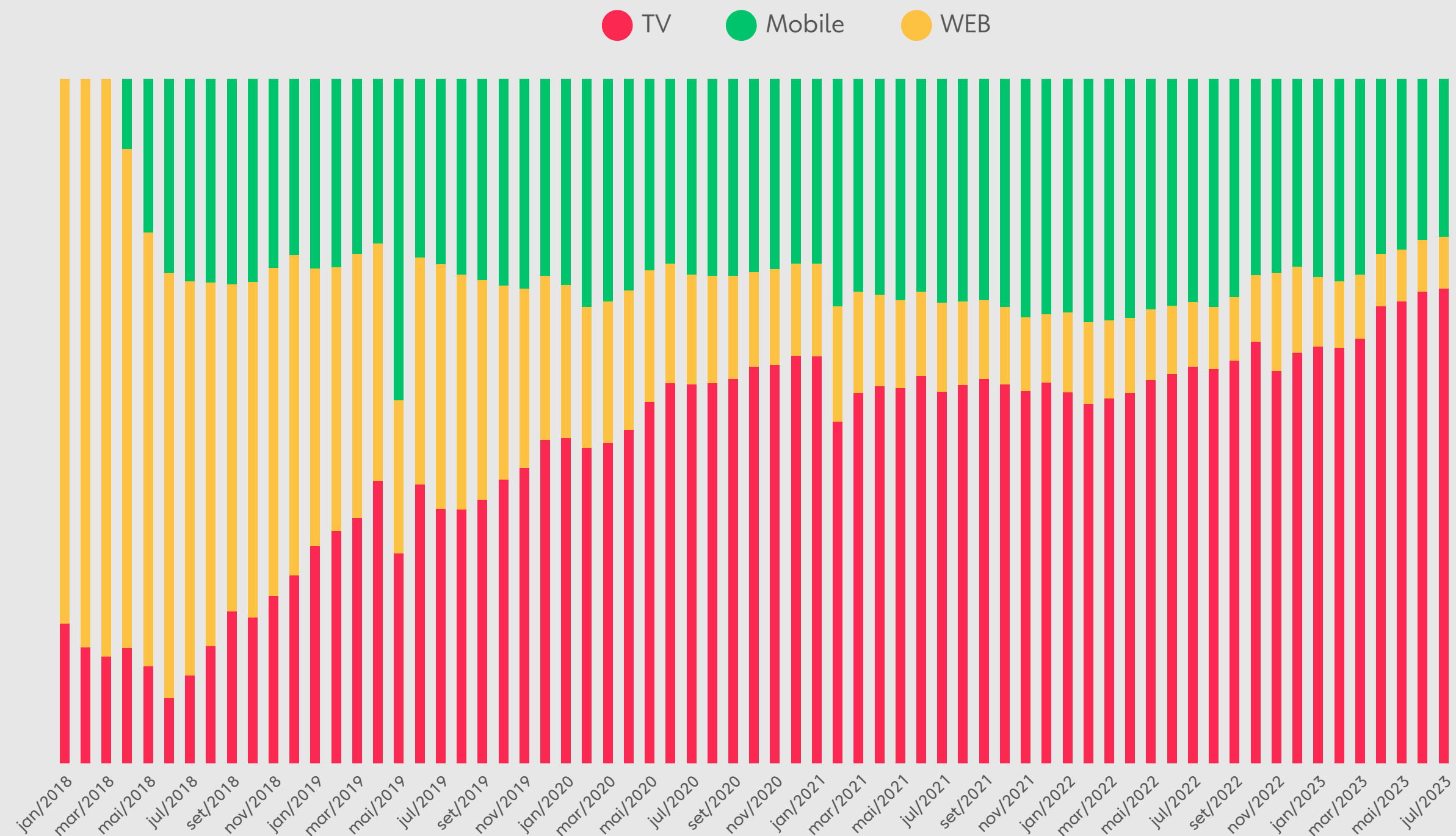
Desktop/Tablet



+57% do consumo
do globoplay
é na tela grande

+60m

usuários de globoplay na
tela grande





No globoplay, quem assiste
na TV Conectada é
mais engajado

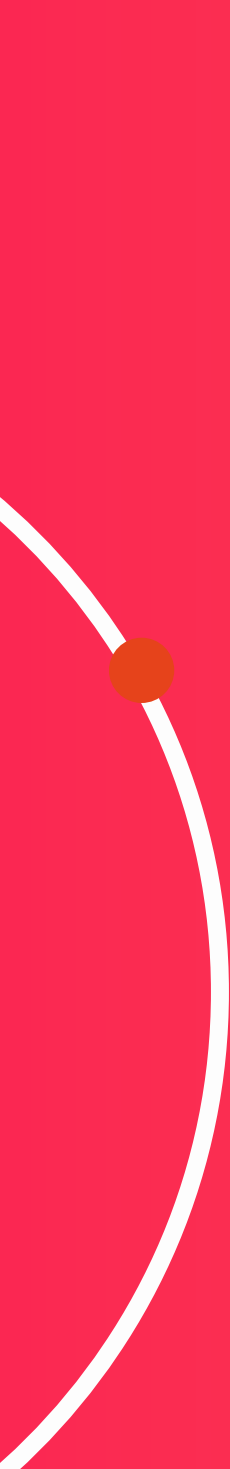
MÉDIA DE CONSUMO POR USUÁRIO POR DIA

71%

maior na CTV
que na WEB

56%

maior na CTV
que no MOBILE



SEGMENTAÇÕES

Demográfico

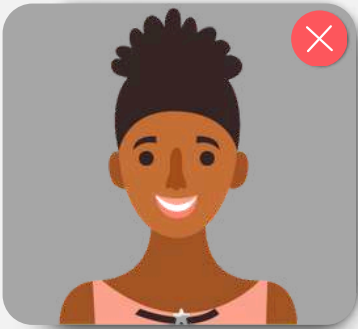
Gênero

Alta **precisão** ou alta **cobertura** de acordo com o hábito de navegação do usuário



 **Masculino**





 **Feminino**

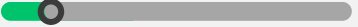


Faixa Etária

Alta **precisão** ou alta **cobertura** de acordo com o hábito de navegação do usuário

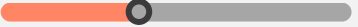


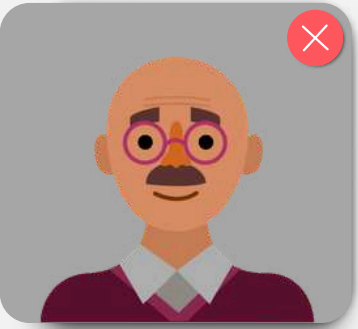
 **18 a 24 anos**





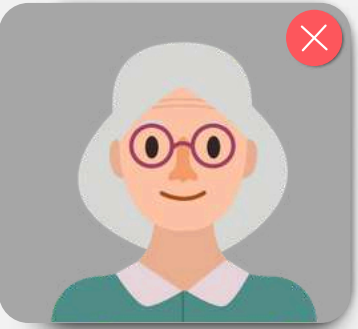
 **25 a 34 anos**



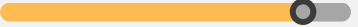


 **35 a 59 anos**



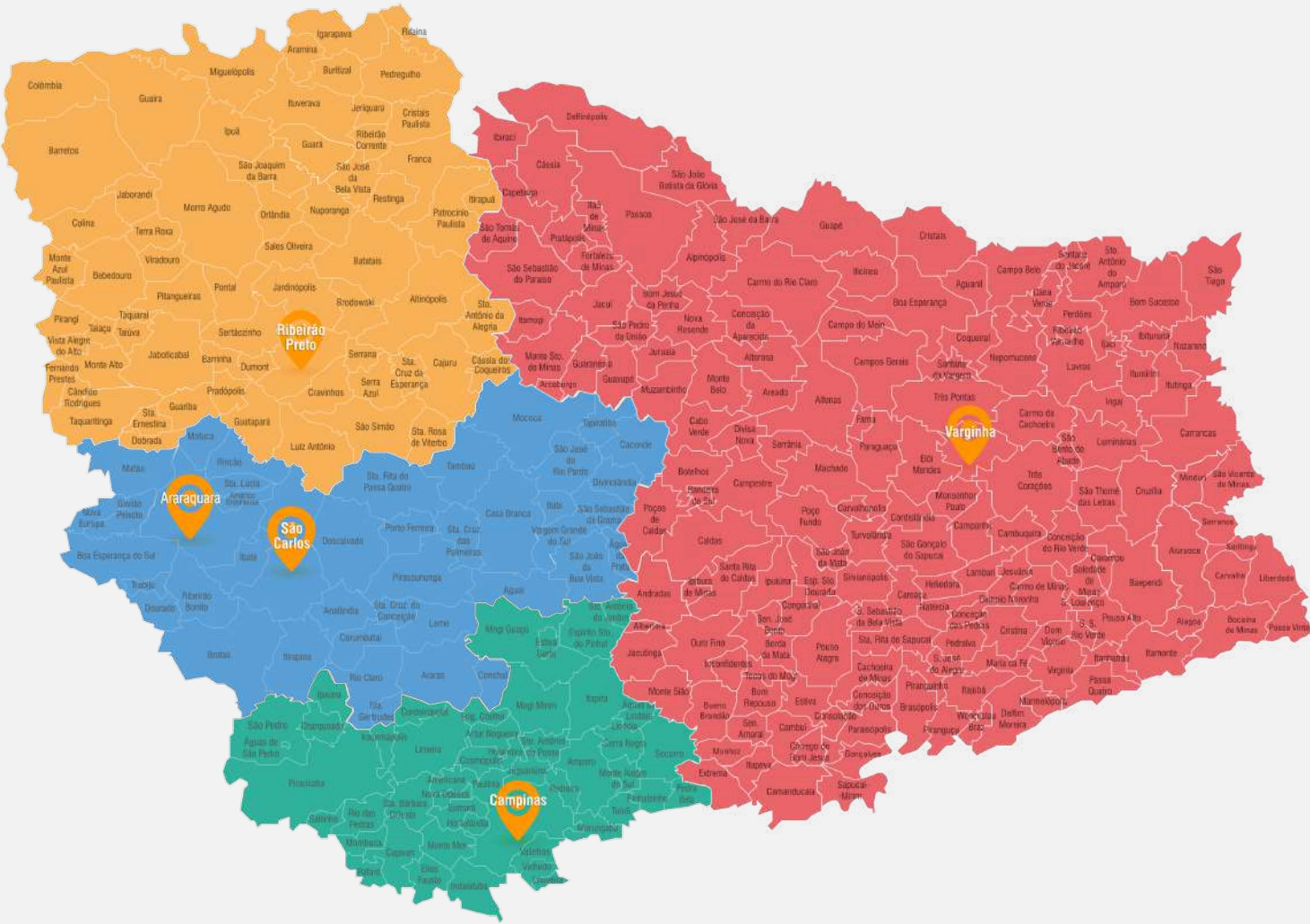


 **60+ anos**



Geografia

Geolocalização para cidades selecionadas dentro da cobertura da EPTV (**lista de cidades**), ou abrangência estadual em São Paulo e Minas Gerais.



PROGRAMAÇÃO LOCAL

PROGRAMAÇÃO JORNALISMO

- ANTENA PAULISTA
- BOM DIA BRASIL
- BOM DIA PRAÇA
- BOM DIA MINAS
- BOM DIA SP
- FANTÁSTICO
- GLOBO REPÓRTER
- HORA UM
- JORNAL DA EPTV 1ª EDIÇÃO
- JORNAL DA EPTV 2ª EDIÇÃO
- JORNAL DA GLOBO
- JORNAL HOJE
- JORNAL NACIONAL
- PEQUENAS EMPRESAS
- PROFISSÃO REPÓRTER

PROGRAMAÇÃO VARIEDADES

- ALTAS HORAS
- CALDEIRÃO
- CHEGA AÍ
- CONVERSA COM BIAL
- DOMINGÃO COM HUCK
- É DE CASA
- ENCONTRO
- ESPIA SÓ
- HISTÓRIAS DAQUI
- MAIS CAMINHOS
- MAIS VOCÊ
- NOVELA I
- NOVELA II
- NOVELA III
- NOVELA IV
- TERRA DA GENTE

PROGRAMAÇÃO ESPORTE

- AUTOESPORTE
- ESPORTE ESPETACULAR
- GLOBO ESPORTE - CAM
- GLOBO ESPORTE - RIB
- GLOBO ESPORTE - SCA
- GLOBO ESPORTE MG
- GLOBO ESPORTE SP

PROGRAMAÇÃO AGRONEGÓCIO

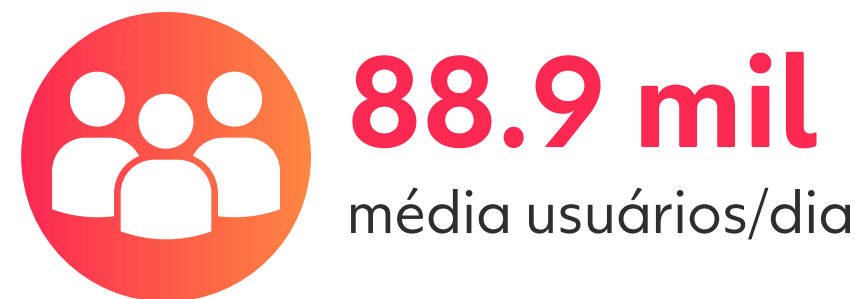
- EP AGRO
- GLOBO RURAL



AUDIÊNCIA

Campinas e região

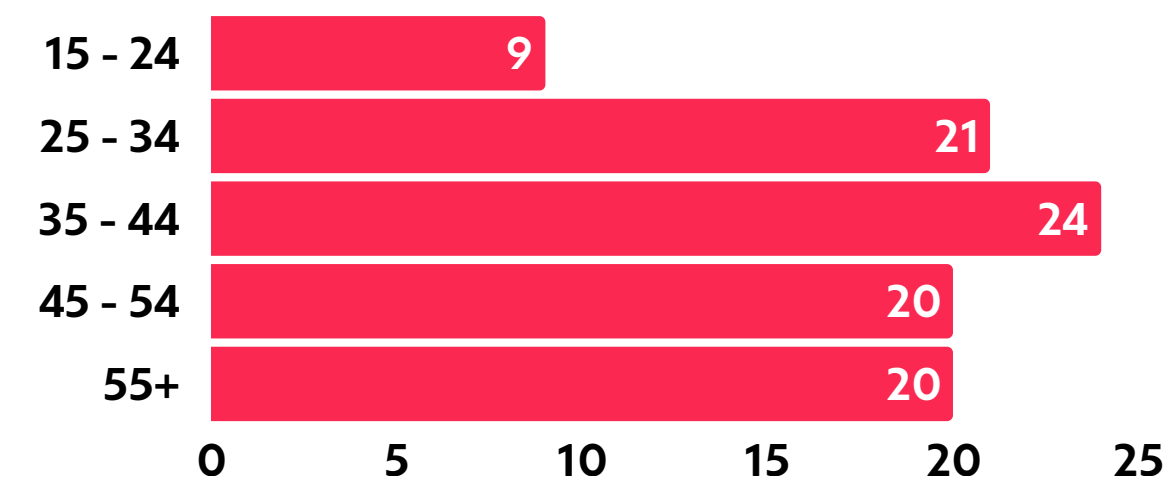
HORAS CONSUMIDAS



Plataforma



faixa etária em %



Ribeirão Preto e região

HORAS CONSUMIDAS



5.8 mi
videoviews

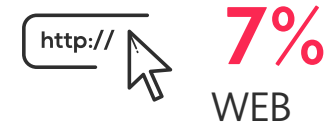
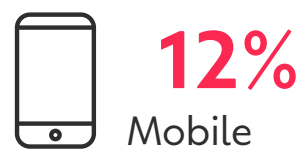


36.3 mil
média usuários/dia

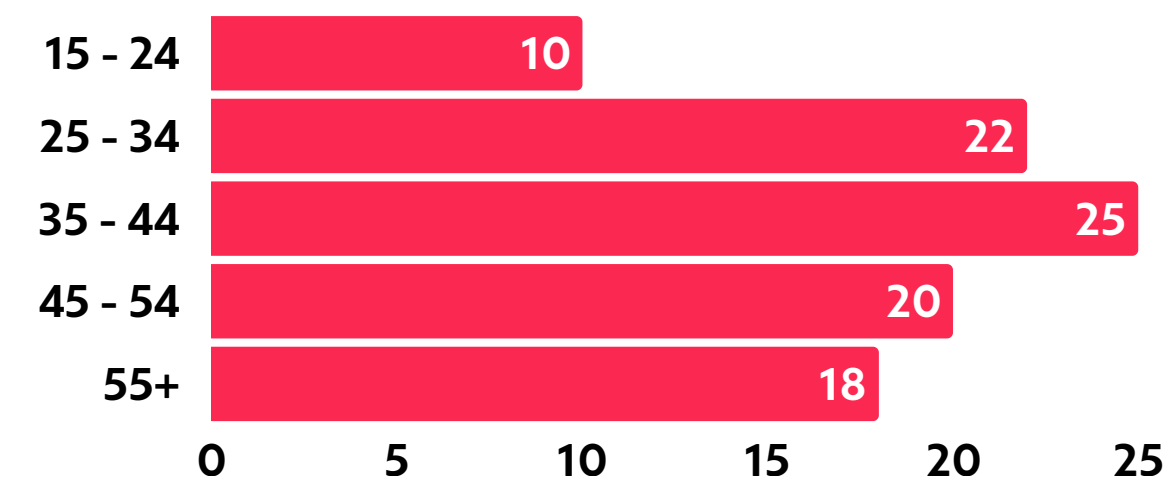


6.5mi
horas consumidas

Plataforma



faixa etária em %



São Carlos e região

HORAS CONSUMIDAS



3.8 mi

videoviews



23.7 mil

média usuários/dia



4.2mi

horas consumidas

Plataforma



80%

TV



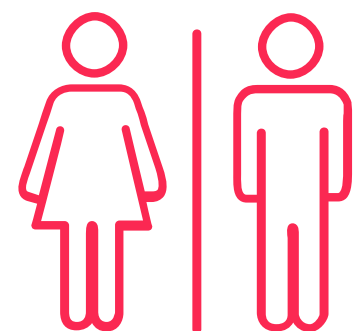
13%

Mobile



7%

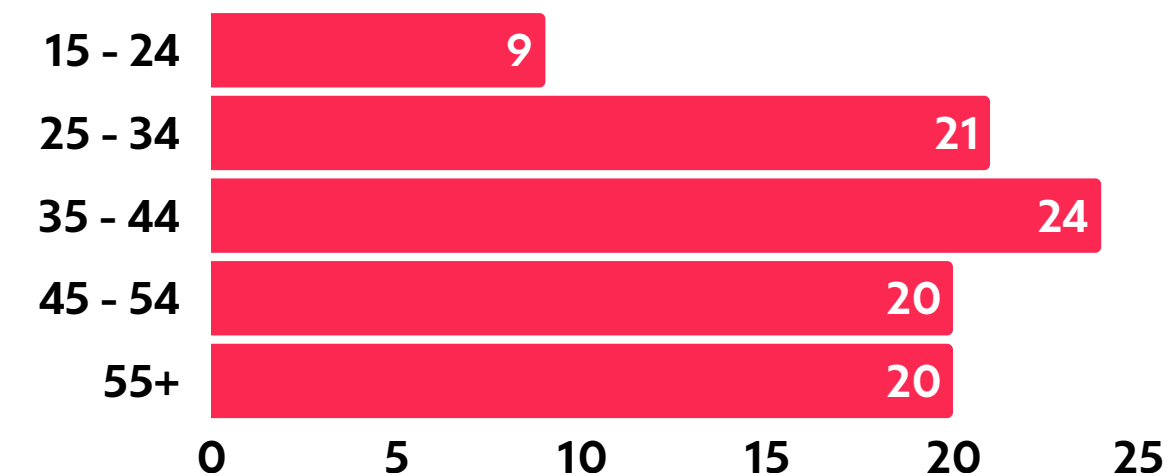
WEB



60%

40%

faixa etária em %



Sul de Minas

HORAS CONSUMIDAS



8.4 mi

videoviews



51.7 mil

média usuários/dia



10.2mi

horas consumidas

Plataforma



84%

TV



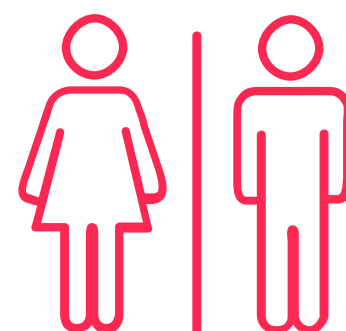
10%

Mobile



6%

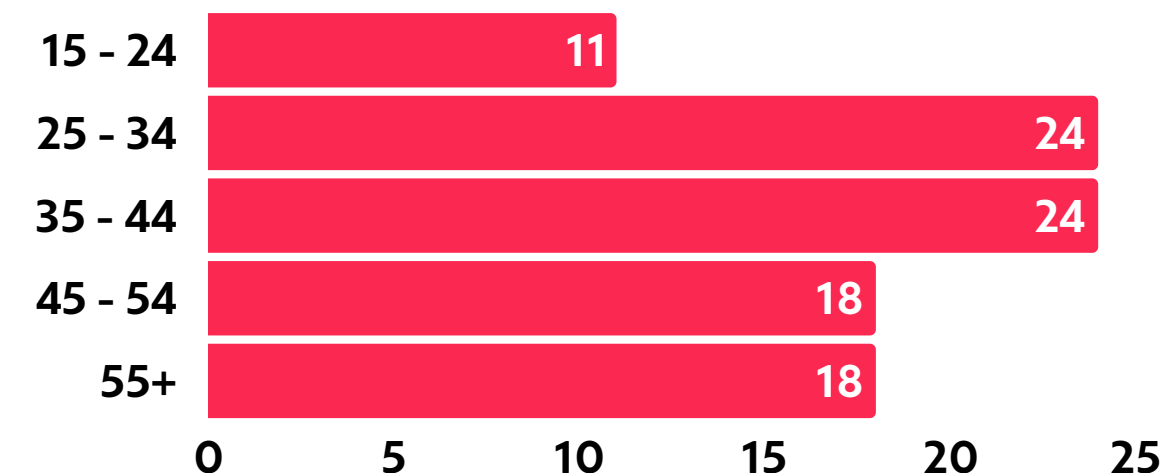
WEB



61%

39%

faixa etária em %



São Carlos e região

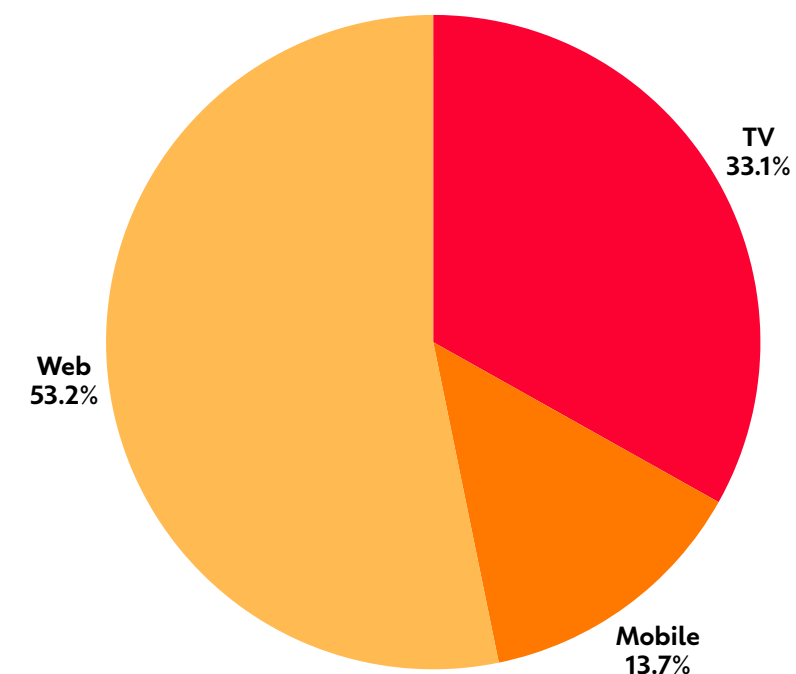
VOD (video on demand)

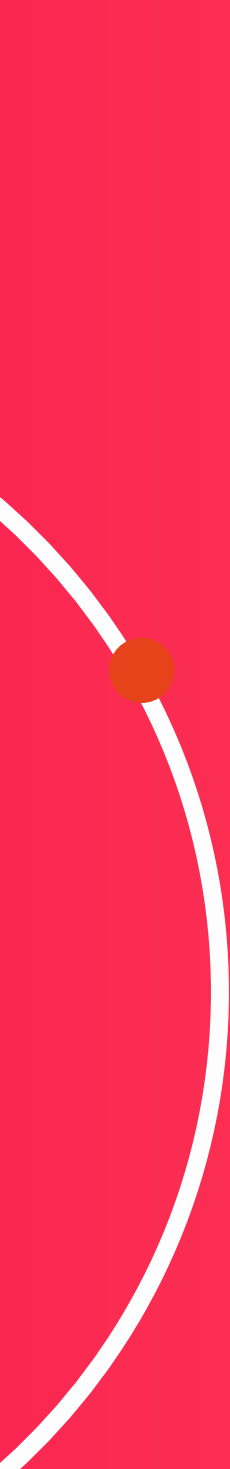


+822 mil
videoviews

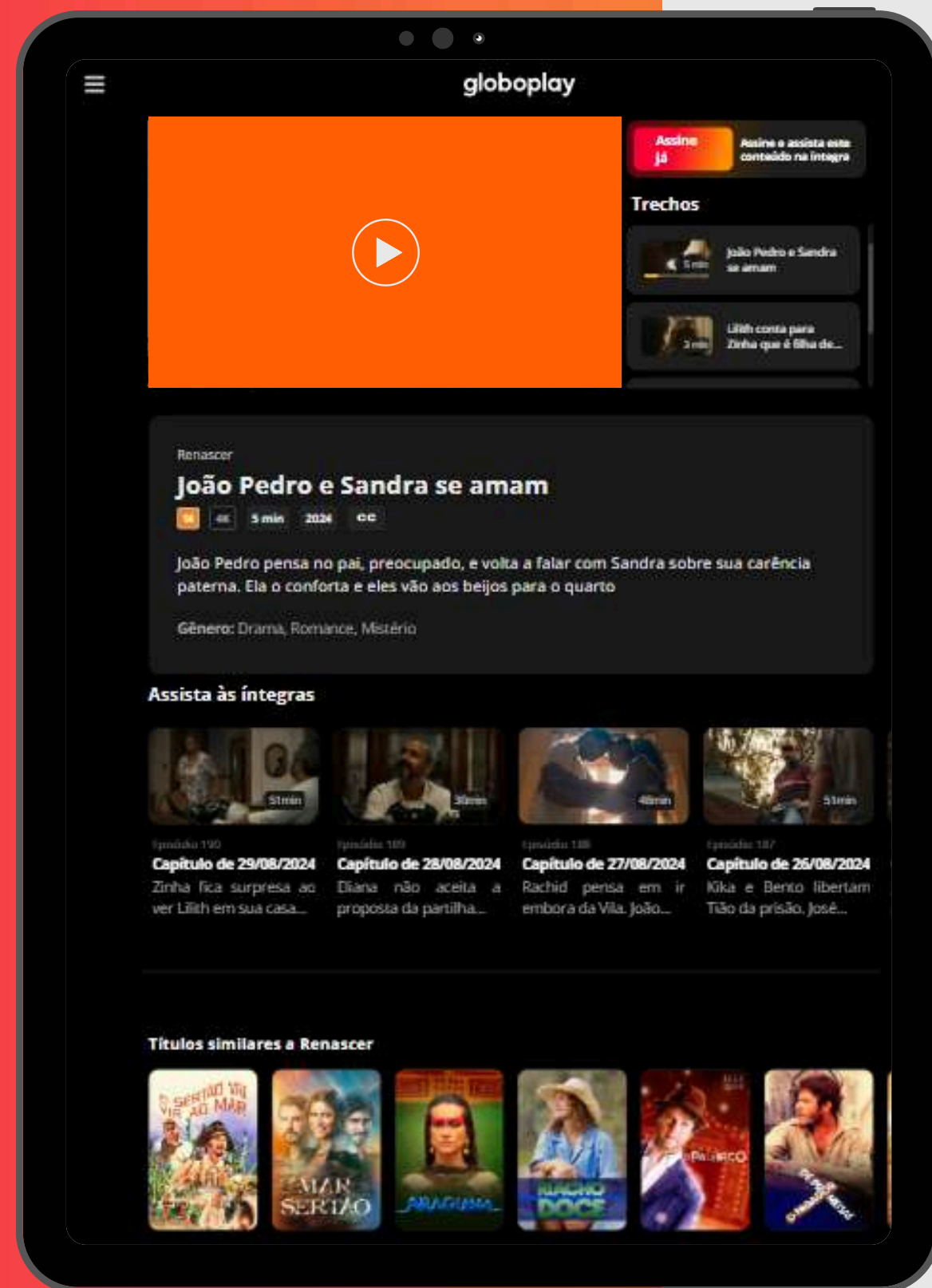


35.7mil
horas consumidas





FORMATOS



Bumper até 6" sem skip



Valor sob consulta

Confira exemplo [aqui](#).

Pré-roll até 15" sem skip



Valor sob consulta

Confira exemplo [aqui](#).

Pré-roll até 180" com skip

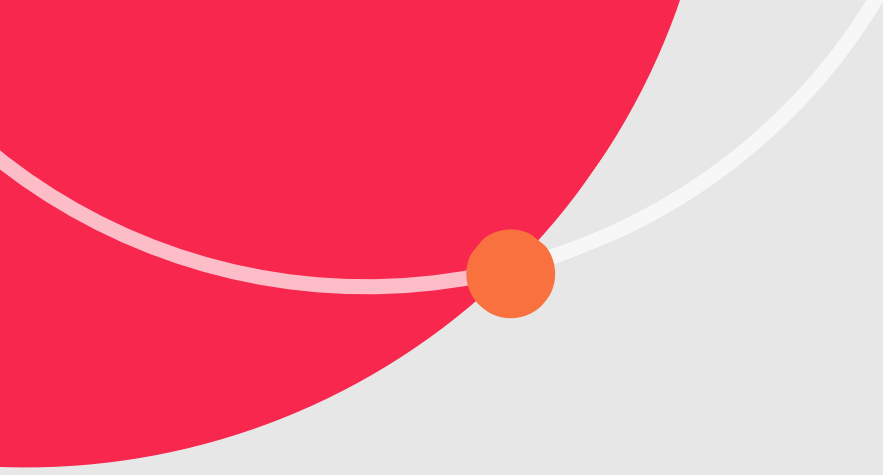


Valor sob consulta

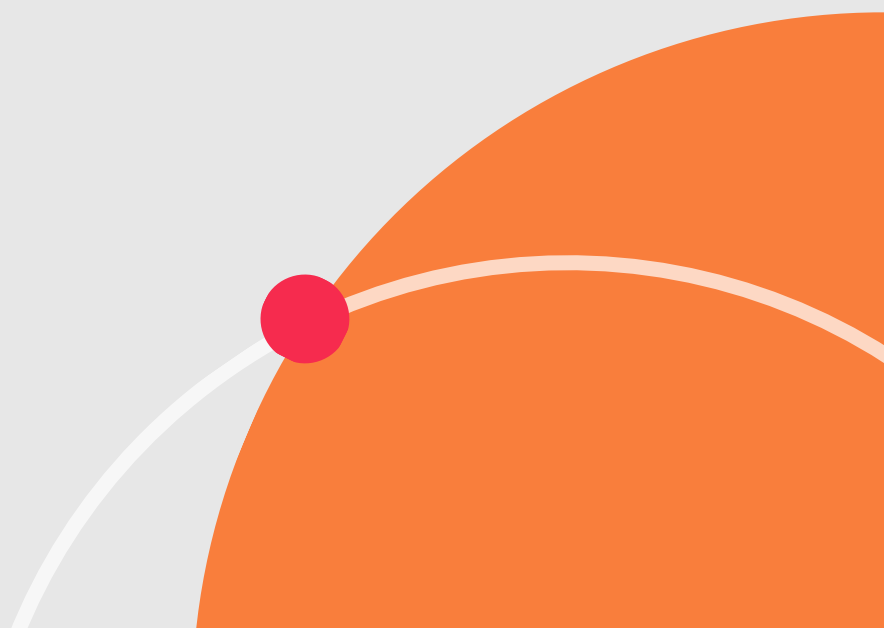
Confira exemplo [aqui](#).



GLOBO DAI



NO STREAMING, O QUE **JÁ É EFICIENTE**
PODE FICAR **AINDA MELHOR**



VOCÊ JÁ CONHECE O
INTERVALO COMERCIAL

AGORA VOCÊ VAI CONHECER O
INTERVALO DINÂMICO

GLOBO DAI

(DYNAMIC AD INSERTION)

Novo formato de vídeo que combina a **experiência de consumo da TV linear** com uma **estratégia de entrega digital**, apoiada por dados e inteligência, com **intervalos comerciais personalizados para cada usuário**.

POR QUE FAZER?

- Taxa de completude: VTR acima de 90% (retém a atenção);
- Chegar aos públicos certos, evitando dispersão;
- Ambiente 100% seguro para as marcas.

E MAIS:

aumento da favorabilidade, confiança, lembrança de mensagem e lembrança de marca em mais de 80%;

Formato totalmente exclusivo

Diferente de qualquer solução no mercado

Impactos no target em transmissão AO VIVO no Globoplay

Entrega garantida em TODAS as telas

TV CONECTADA + MOBILE + WEB

Formato **exclusivo** para a praça da **EPTV Campinas**

GLOBOPLAY É STREAMING.
STREAMING É
ALCANCE

a **maior** plataforma
nacional de streaming

+18m
visitantes únicos por mês*

+69%
assinantes entre 2020 e 2022



TECNOLOGIA E O USO INTELIGENTE DE DADOS

MATCH

**Importância da
publicidade linear**

**Impacto da publicidade
segmentada**

Targets disponíveis



DEMOGRAFIA

GÊNERO

FAIXA ETÁRIA

ALTO PODER DE COMPRA

BAIXO PODER DE COMPRA



EDITORIA

PEGN

VOGUE

TECHTUDO

VALOR ECONÔMICO

FAMÍLIA G (G1, GE, GSHOW...)



TERRITÓRIO

ESPORTES

EDUCAÇÃO

AUTOMOTIVO

COMIDAS E BEBIDAS

SUSTENTABILIDADE



INTERESSE

VIAGEM

TECNOLOGIA

VÍDEO GAME

VIDA SAUDÁVEL

ESPORTES E CAMPEONATOS



PERSONA

MÃES

GERAÇÕES

VIAJANTES

INVESTIDORES

APOSTADORES



TV 3.0

NOVELA

FUTEBOL

VARIEDADES

JORNALISMO

REALITY SHOW



SIMULCAST

FAIXA HORÁRIA

DIA DA SEMANA

VARIEDADES

JORNALISMO

REALITY SHOW



REGIÃO

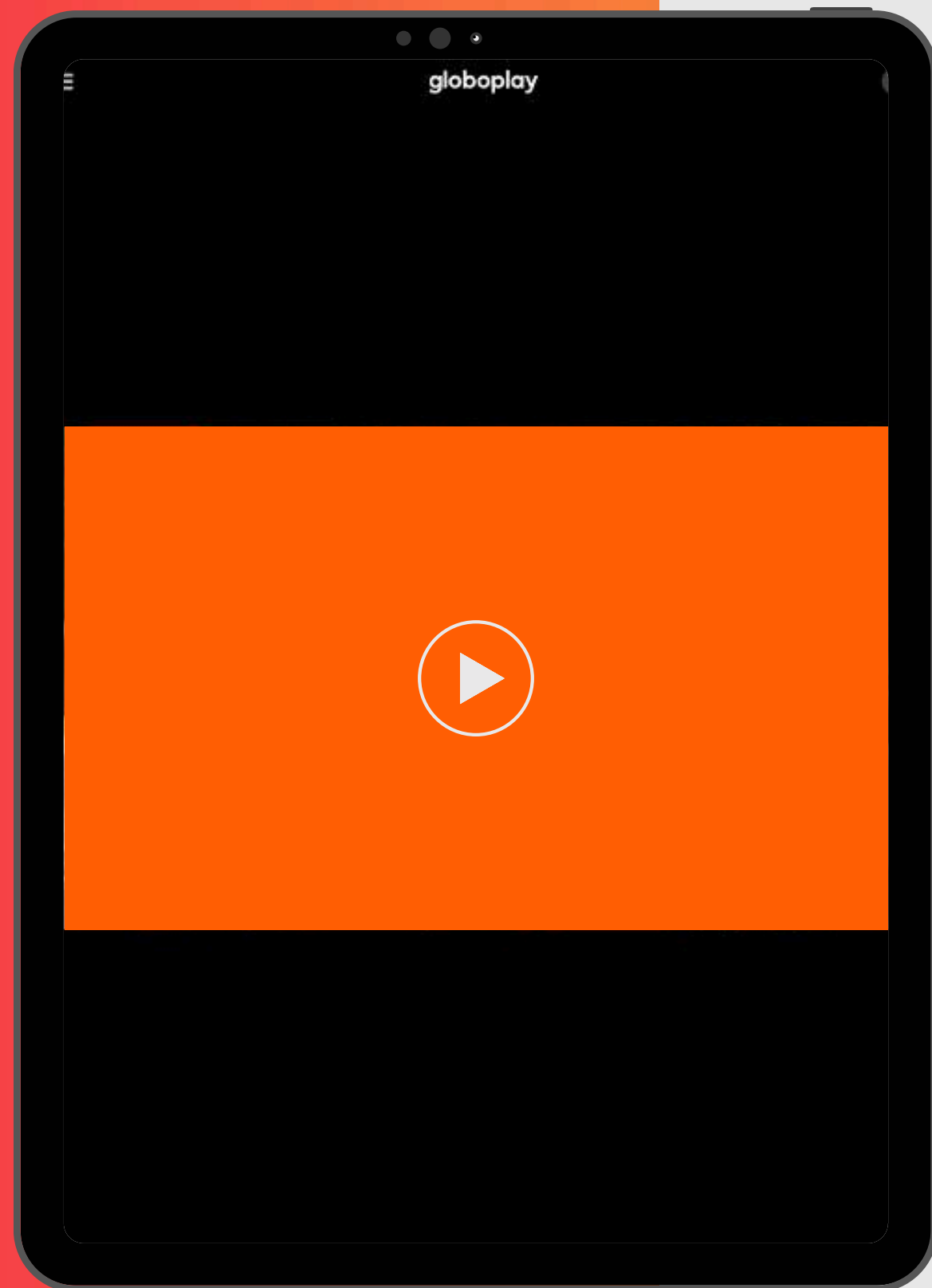
SUL

SUDESTE

NORTE

NORDESTE

ESTADO



Secundagens disponíveis

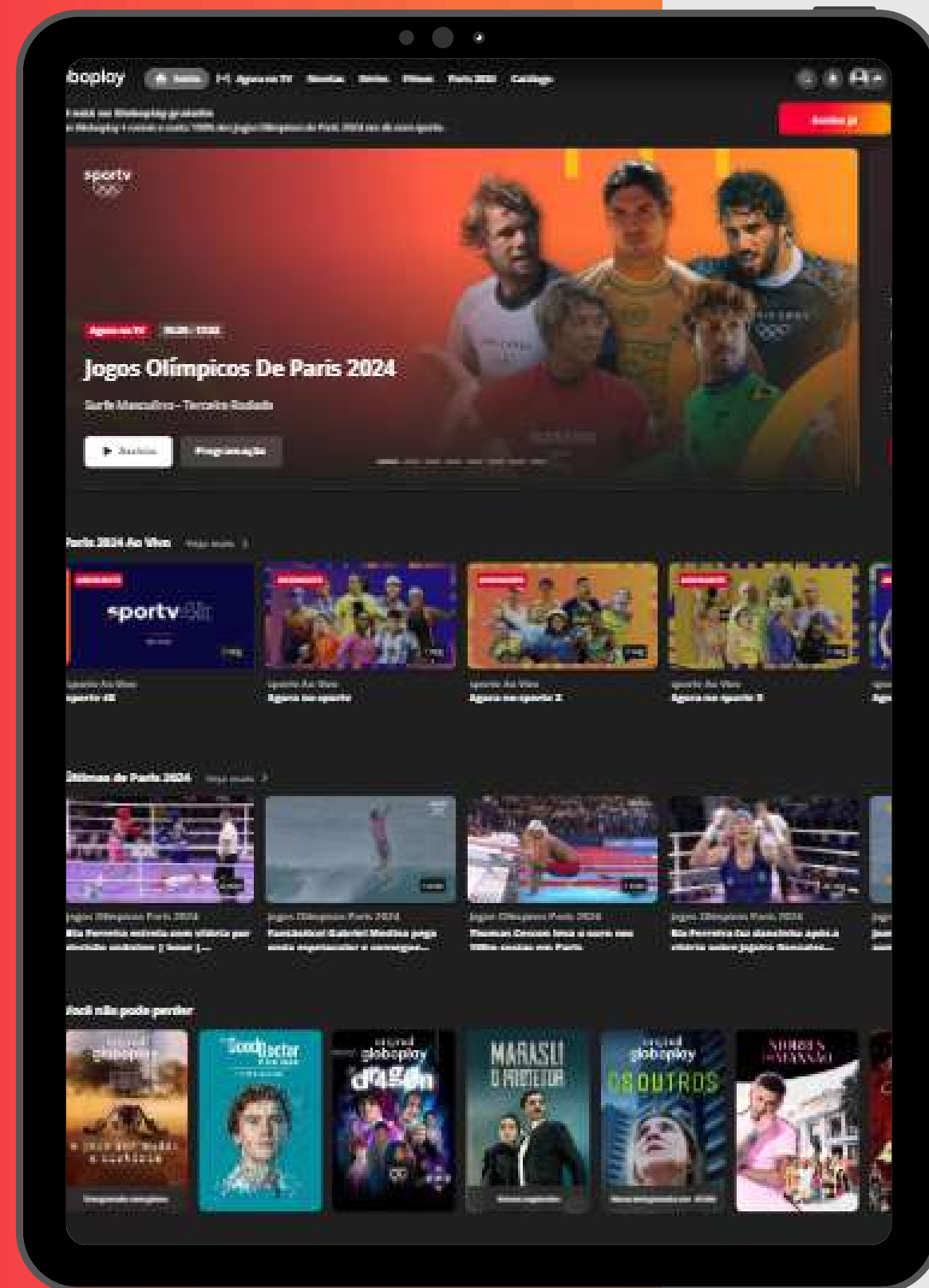
Globo Dai 05" ou 06"

Globo Dai 20" ou 30"

Globo Dai 15"

Globo Dai 45"

Por que fazer Globoplay?



✓ Alcance qualificado e escala nacional

O Globoplay é a maior plataforma de streaming brasileira, conectando marcas a milhões de usuários em todo o país.

✓ Conteúdo premium e credibilidade

Anuncie junto a produções reconhecidas, jornalismo de confiança e conteúdos exclusivos, fortalecendo a imagem da marca.

✓ Alta taxa de atenção

O consumo on demand favorece maior foco do usuário, aumentando a retenção da mensagem publicitária.

✓ Experiência de usuário qualificada

Interface intuitiva e experiência fluida, que contribuem para uma percepção positiva da marca.

✓ Segmentação inteligente

Pool de first-party data da Globo, com mais de 1.000 segmentos exclusivos para uma segmentação mais estratégica e eficiente.

Negócios EP

Unidade, Força e Conexão com o mercado.



negociosep.com.br



@eptvoficial



digital@eptv.com.br

[negócios.ep](http://negocios.ep)

GRUPOEP

[negócios.ep](http://negocios.ep)