

MÍDIA KIT

GRUPO **EP**



A MAIOR
Do interior!

negócios.ep

GRUPO EP
EMPRESAS PIONEIRAS

[Confira mais no site](#)



5,2 milhões

Telespectadores alcançados pela EPTV, por semana.



CBN
Ribeirão Preto
Campinas



1,3 milhão

Ouvintes nas nossas rádios, todo mês.



ep
painéis

eletromidia

8,3 milhões

Pessoas impactadas pelo OOH, nas nossas regiões, por mês.



tudo ep
.com

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

16,4 milhões

Usuários conectados todo mês, em nossos portais de notícias.



globoplay

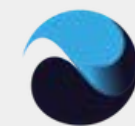
213 mil

Usuários por dia, em média nas regiões.



14,3 milhões

Seguidores nas Redes Sociais do Grupo EP.



pio
hub

Talentos que inspiram. Experiências que conectam.
Transformando grandes ideias em momentos inesquecíveis.

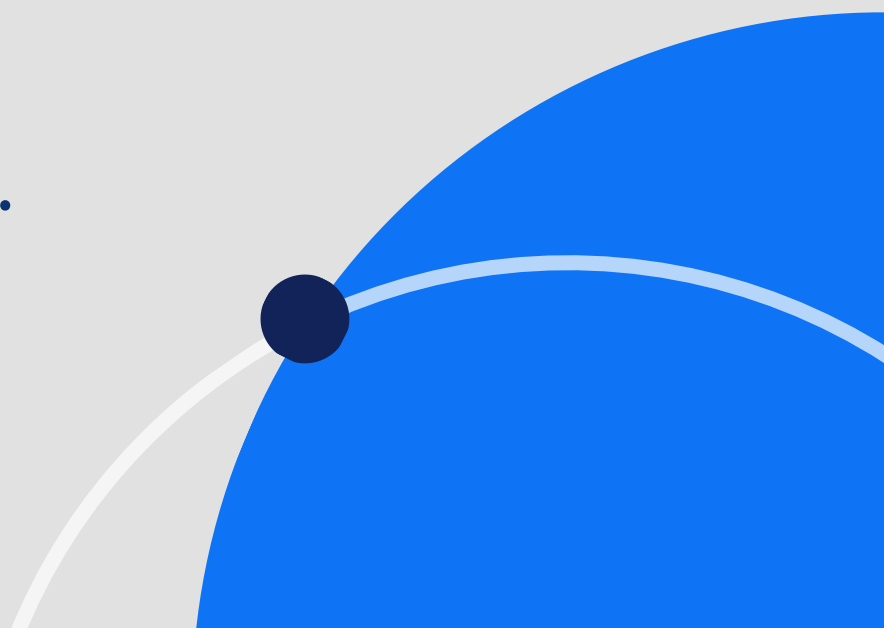
Rádios: IBOPE EasyMedia4 | CAM | CAM-MAR/2026 A MAI/2026 | CAM-CBN - NOTÍCIAS E TRÂNSITO FM/WEB | CAM-EP FM 84.9 FM/WEB | CAM-EP FM 84.9 FM/WEB | CAM-AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | ALCM%. . RPR | RPR-06/04/2026 A 13/04/2026 | RPR-CBN - NOTÍCIAS E TRÂNSITO FM/WEB | RPR-JOVEM PAN FM/WEB | RPR-AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | ALCM%. Universos extrapolados de acordo com a área de cobertura das emissoras. OOH: Brasil TG (Português)-TG BR 2026 R1 - RM Campinas - Pessoas-Copyright TG LATINA 2026. Target Group Index Light Brasil - Português-TG Light - São Carlos (Mai/2025)-Copyright TG LATINA 2025. Target Group Index Light Brasil - Português-TG Light - Ribeirão Preto (Mai/2025)-Copyright TG LATINA 2025. Target Group Index Light Brasil - Português-TG Light - Varginha (Jun/2025)-Copyright TG LATINA 2025. TV: Ibope Media Instar Analytics | Central e Ribeirão Preto - Maio/2026 | Varginha Junho/2026 | Campinas Janeiro a Junho/2026 | Total Indivíduos COV% e AVWkRch% | Globo | Universos extrapolados | Central 1.873.055 telespectadores, Ribeirão Preto 2.573.148 telespectadores, Varginha 2.894.743 telespectadores, Campinas 4.647.990 telespectadores.EDTV 2026. Social Media: Páginas proprietárias Grupo EP. Globoplay: Abril a junho de 2026. Portais: Google Analytics - junho 2026.



Origem EPTV

Nossa trajetória teve **início em 1979**, sob a liderança do empresário **José Bonifácio Coutinho Nogueira**, com a fundação da Empresas Pioneiras de Televisão (EPTV).

Como **afiliada da Rede Globo**, nos dedicamos **retransmissão** e à **produção de programas** de grande audiência, sempre preservando o **alto padrão** de qualidade de nossa matriz.



Nós estamos ao mesmo tempo, em todo lugar.

O Grupo EP está presente em 319 cidades do estado de São Paulo e do Sul de Minas, liderando a audiência entre mais de 12,3 milhões de habitantes.



**Confira o mapa de
cobertura EPTV.**

O Grupo EP É POTÊNCIA

Se a região do Grupo EP fosse um Estado,
teria o 4º maior potencial de consumo do país!

#	UF	IPC MAPS 2026
1º	São Paulo	27,72
2º	Minas Gerais	10,34
3º	Rio de Janeiro	8,92
4º	EPTV REDE	7,40

Fonte: IPC Maps 2026



“

A **televisão** continua sendo um dos **meios mais eficazes para publicidade** no Brasil. A presença da TV nos lares brasileiros permite oferecer aos anunciantes um **funil completo**, desde a **construção da marca** até a **conversão direta de compra**, em um ambiente **ético** e **seguro** para as marcas e consumidores.

”



Paulo Marinho

diretor-presidente da Globo, 2024

Porque investir NA TV

DEMOCRÁTICA

A TV Aberta oferece **entretenimento** e informação de forma **fácil e gratuita**, com isso, participa da rotina das pessoas em todas as classes sociais.

PENETRAÇÃO

A TV está presente em **94%** dos domicílios brasileiros.

Fonte: PNAD Contínua & IBGE (2025)

ALCANCE

A TV aberta está presente no cotidiano dos brasileiros, oferecendo **escala, frequência e alcance massivo** para marcas.

VELOCIDADE

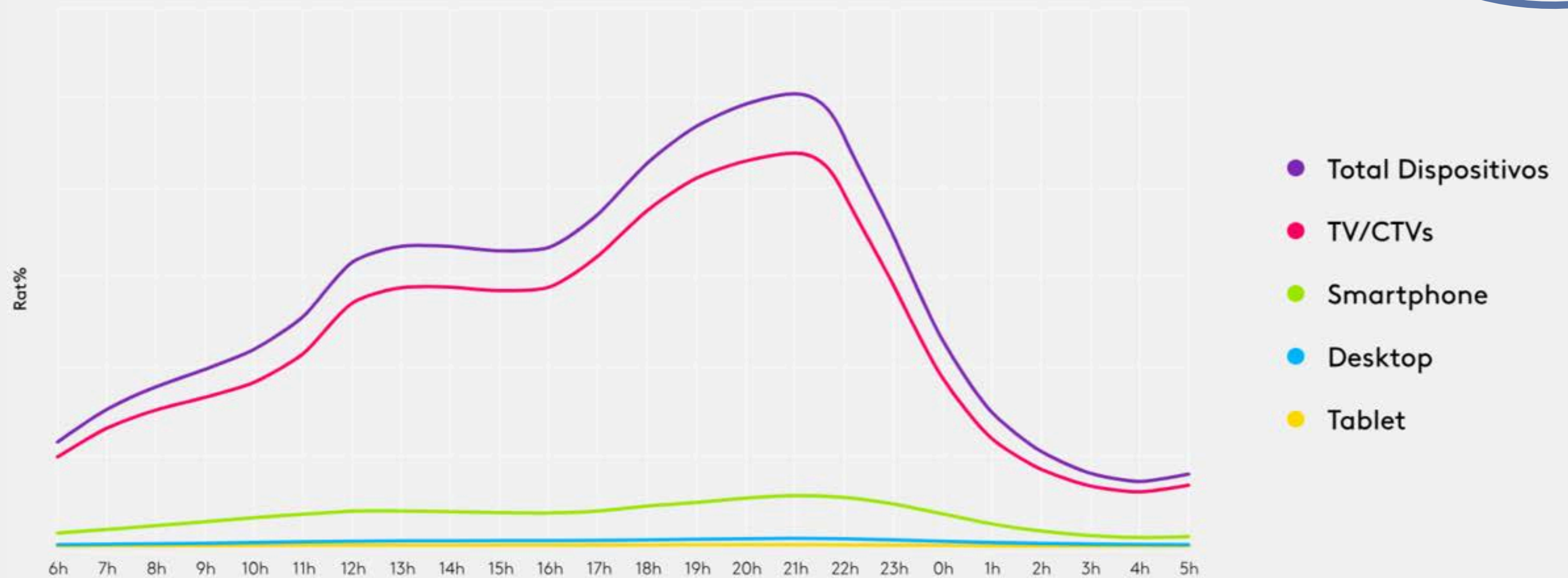
A TV acelera a exposição de uma marca através da **simultaneidade**: são milhões de pessoas que recebem a mesma mensagem ao mesmo tempo.

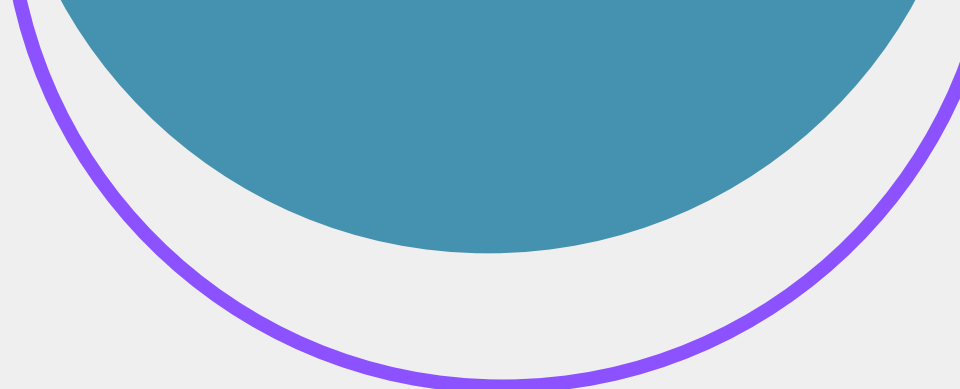
AUDIOVISUAL

A TV abre as portas dos domicílios e nos permite, através do audiovisual, **comunicar informações complexas, emocionar, contar histórias e criar marcas**.

Curva de CONSUMO DE VÍDEO

Consolidado por faixa horária:



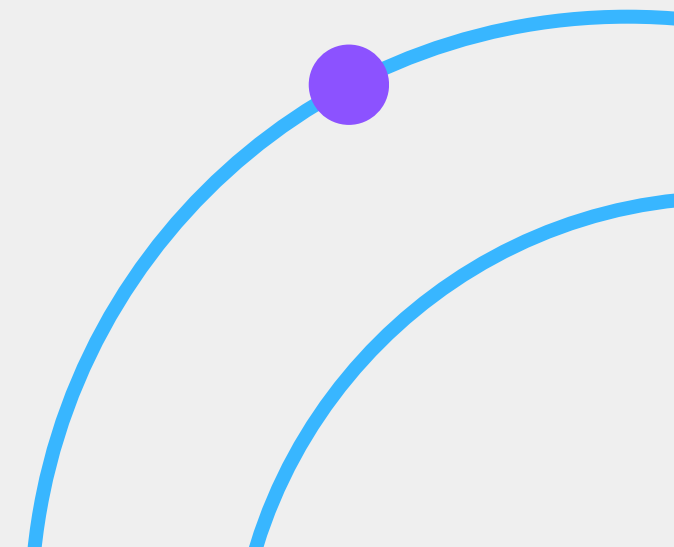


Houve um aumento de

157%

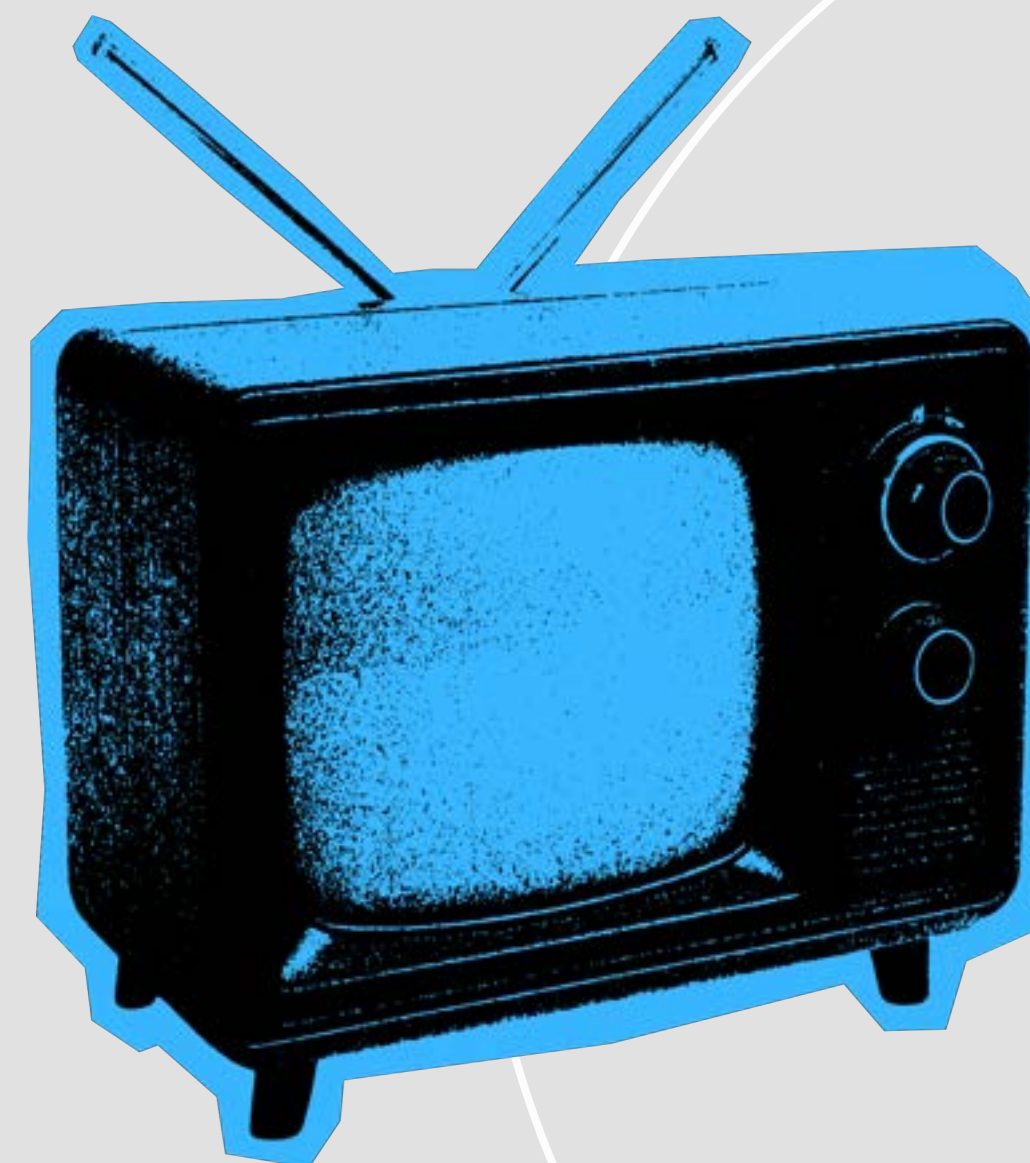
Na posse de **TVs conectadas**
entre 2015 e 2024.

Fonte: Target Group Index BR TG 2024 R3 | Inside Video 2025



Presença constante da **TV LINEAR**

Sem dúvida, as TVs conectadas **estimulam o consumo de vídeo** nos lares, mas a audiência é variada e abrangente. O formato linear permanece sólido em um país repleto de diversidades, refletindo **diferentes formas de consumo de mídia**.



Você traça o caminho, e nós garantimos a **LIDERANÇA.**

A emissora de TV **mais** presente na vida de **11,9 milhões** de telespectadores.

A audiência média da EPTV é

5 vezes maior
CAMPINAS

3 vezes maior
RIBEIRÃO PRETO

3 vezes maior
CENTRAL

4 vezes maior
SUL DE MINAS

que da segunda colocada.

Fonte: Ibope Instar Analytics. Faixa horária: todos os dias, das 07h às 24h. Rat%. Campinas. Período: janeiro a junho de 2026. São Carlos. Período: 22 a 28 de maio de 2026. Ribeirão Preto. Período: 19 a 25 de maio de 2026. Varginha. Período: 15 a 21 de maio de 2026.

Programação **REDE**

A Globo oferece uma **programação diversificada**, abrangendo desde o jornalismo até o entretenimento. A emissora exibe novelas, séries, programas de auditório, esportivos, realities e muito mais. Com uma grade ampla e rica, **atinge todos os públicos de maneira massiva e abrangente.**



Programação LOCAL



Segunda a Sexta às 7h10

Telejornal que traz as primeiras notícias da região, com previsão do tempo, oportunidades de emprego e destaques esportivos.



Segunda a Sábado às 12h00

As principais notícias da manhã, com informações sobre trânsito, previsão do tempo, esportes, culinária, agenda cultural e entretenimento.



Segunda a Sábado às 19h20

Um resumo dos principais acontecimentos do dia, com reportagens inéditas e foco nos eventos da região, além de destaques esportivos e previsão do tempo.

Programação **LOCAL**



Sábado às 14h00

O programa viaja por diversas regiões do Brasil e do mundo, trazendo matérias especiais sobre a diversidade da fauna e flora, além de momentos emocionantes da pesca esportiva, da culinária e da música regional.



Sábado às 14h40

Um programa de variedades com histórias inspiradoras, música, moda, segredos da cozinha, novos talentos e convidados especiais.



Sábado às 07h15

Programa dedicado ao agronegócio, explorando um setor tecnológico, moderno, sustentável e eficiente, indo muito além do campo.

Programação LOCAL

Espia Só

Sábado às 11h45

Novo programa da EPTV, que terá um conteúdo 100% local. Apresentado pela jornalista Déborah Morato, o programa promete uma imersão única aos encantos das mais de 160 cidades da região.

**GLOBO
ESPORTE**

Segunda a Sábado às 13h00

O programa traz as principais notícias esportivas e acompanha de perto os times da região.

Formatos **COMERCIAIS**

Temos os formatos comerciais dentro dos programas do jeito que você precisa.



Formatos **COMERCIAIS**

MÍDIA X

A Mídia X disponibiliza espaços comerciais com durações de 10", 15" ou 30", ou seus múltiplos, para comunicar sua marca, produto ou serviço ao telespectador. Uma oportunidade ideal para fortalecer o contato com o público e aumentar a lembrança de marca.

PATROCÍNIO DE PROGRAMA

A presença contínua nas vinhetas de abertura e encerramento permite que o patrocinador associe sua marca a um programa específico, alinhando-se ao seu conteúdo e ao hábito de audiência. Isso fortalece o contato com o público e amplia a lembrança de marca.

CAMPANHA DE VÍDEO

Vincule sua marca a datas comemorativas e temas relevantes por meio de assinaturas em produções de vídeo da Globo e EPTV. Essa estratégia reforça os atributos da marca e complementa os esforços de mídia.

PROJETOS

A mensagem do cliente ganha vida por meio de vídeos e live marketing. Ao patrocinar um projeto, a marca se associa a temas relevantes, reforçando seu branding e posicionamento, além de criar proximidade com o público por meio de ativações.

MERCHANDISING

Ações integradas ao conteúdo dos programas locais, de forma natural e alinhada. As oportunidades incluem o uso do cenário, temas e situações para ativação de marca, com modelos que variam entre projeto especial, ação plena e vazamento de marca.

Formatos COMERCIAIS

Negócios EP

Unidade, Força e Conexão com o mercado.



negociosep.com.br



@eptvoficial



relacionamento.negocios@empresaspioneiras.com.br

[negócios.ep](http://negocios.ep)

GRUPOEP