

# PREÇOS EPTV



Lista válida para compras  
realizadas em Dezembro/2024.

### Modelo de precificação

Os valores de mídia são determinados pela tabela válida na data de compra. O formato é benéfico para os anunciantes, permitindo maior transparência e previsibilidade dos preços.

### Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referir às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Lista de preços válida para compras realizadas em Dezembro 2024

Em caso de dúvida, consulte seu contato comercial.

COMERCIAIS 30" 15" 10" \_\_\_\_\_ 03

PATROCÍNIOS \_\_\_\_\_ 07

MERCHANDISING \_\_\_\_\_ 11



segunda a sexta

DIA	HR	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMAS	MESES	CAMPINAS			RIBEIRÃO			CENTRAL			SUL DE MINAS			SIGLA
						30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	
Seg/Sex	04:00	Jornalismo	HORA	Hora Um	DEZ	1.146,00	573,00	515,70	756,00	378,00	340,20	359,00	179,50	161,55	345,00	172,50	155,25	HORA
Seg/Sex	06:00	Jornalismo	BPRA	Bom Dia Praça	DEZ	2.847,00	1.423,50	1.281,15	1.327,00	663,50	597,15	497,00	248,50	223,65	452,00	226,00	203,40	BPRA
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	BPLO*	Bom Dia Cidade	DEZ	2.788,00	1.394,00	1.254,60	1.413,00	706,50	635,85	647,00	323,50	291,15	478,00	239,00	215,10	BPLO
Seg/Sex	08:30	Jornalismo	NBRA	Bom Dia Brasil	DEZ	5.099,00	2.549,50	2.294,55	2.579,00	1.289,50	1.160,55	1.155,00	577,50	519,75	831,00	415,50	373,95	NBRA
Seg/Sex	09:30	Auditório	ENCT	Encontro	DEZ	3.176,00	1.588,00	1.429,20	2.155,00	1.077,50	969,75	962,00	481,00	432,90	754,00	377,00	339,30	ENCT
Seg/Sex	10:45	Feminino	MAVO	Mais Você	DEZ	4.142,00	2.071,00	1.863,90	2.364,00	1.182,00	1.063,80	1.041,00	520,50	468,45	852,00	426,00	383,40	MAVO
Seg/Sáb	12:00	Jornalismo	PTV1	Jornal da EPTV 1ª Edição	DEZ	7.204,00	3.602,00	3.241,80	4.296,00	2.148,00	1.933,20	2.004,00	1.002,00	901,80	1.805,00	902,50	812,25	PTV1
Seg/Sáb	13:00	Esporte	GESP	Globo Esporte	DEZ	8.085,00	6.063,75	3.638,25	4.838,00	3.628,50	2.177,10	2.021,00	1.515,75	909,45	1.490,00	1.117,50	670,50	GESP
Seg/Sáb	13:25	Jornalismo	JHOJ	Jornal Hoje	DEZ	8.243,00	6.182,25	3.709,35	5.338,00	4.003,50	2.402,10	2.201,00	1.650,75	990,45	1.530,00	1.147,50	688,50	JHOJ
Seg/Sáb	14:40	Novela	NI5H	Novela da Tarde - Edição Especial	DEZ	5.230,00	2.615,00	2.353,50	3.263,00	1.631,50	1.468,35	1.345,00	672,50	605,25	1.140,00	570,00	513,00	NI5H
Seg/Sex	15:15	Filme	TARA	Sessão da Tarde	DEZ	4.270,00	2.135,00	1.921,50	1.809,00	904,50	814,05	1.028,00	514,00	462,60	679,00	339,50	305,55	TARA
Seg/Sex	16:45	Novela	VALE	Vale a Pena Ver de Novo	DEZ	7.957,00	3.978,50	3.580,65	3.327,00	1.663,50	1.497,15	1.370,00	685,00	616,50	972,00	486,00	437,40	VALE
Seg/Sex	18:25	Novela	NI8H	Novela I	DEZ	17.330,00	12.997,50	7.798,50	8.814,00	6.610,50	3.966,30	3.881,00	2.910,75	1.746,45	2.826,00	2.119,50	1.271,70	NI8H
Seg/Sex	19:10	Jornalismo	PTV2	Jornal da EPTV 2ª Edição	DEZ	22.437,00	16.827,75	10.096,65	10.244,00	7.683,00	4.609,80	4.437,00	3.327,75	1.996,65	3.749,00	2.811,75	1.687,05	PTV2
Seg/Sex	19:40	Novela	NI9H	Novela II	DEZ	23.098,00	17.323,50	10.394,10	10.674,00	8.005,50	4.803,30	5.580,00	4.185,00	2.511,00	3.495,00	2.621,25	1.572,75	NI9H
Seg/Sex	20:30	Jornalismo	JNAC	Jornal Nacional	DEZ	37.487,00	28.115,25	16.869,15	19.203,00	14.402,25	8.641,35	7.388,00	5.541,00	3.324,60	5.667,00	4.250,25	2.550,15	JNAC
Seg/Sex	21:30	Novela	N20H	Novela III	DEZ	34.036,00	25.527,00	15.316,20	19.721,00	14.790,75	8.874,45	9.038,00	6.778,50	4.067,10	6.048,00	4.536,00	2.721,60	N20H
Sex	21:30	Novela	N20F	Novela III Final	DEZ	33.439,00	25.079,25	15.047,55	19.375,00	14.531,25	8.718,75	8.879,00	6.659,25	3.995,55	5.942,00	4.456,50	2.673,90	N20F
Seg/Dom	22:35	-	MINS	Minissérie I	DEZ	11.474,00	5.737,00	5.163,30	5.868,00	2.934,00	2.640,60	2.579,00	1.289,50	1.160,55	1.838,00	919,00	827,10	MINS
Seg	23:15	Filme	TELA	Tela Quente	DEZ	10.918,00	8.188,50	4.913,10	4.828,00	3.621,00	2.172,60	2.001,00	1.500,75	900,45	1.442,00	1.081,50	648,90	TELA
Seg	-	-	SHO2	Show de Segunda-Feira	DEZ	11.474,00	5.737,00	5.163,30	5.868,00	2.934,00	2.640,60	2.579,00	1.289,50	1.160,55	1.838,00	919,00	827,10	SHO2
Ter	22:35	--	SHT1	Show de Terça-feira I	DEZ	11.474,00	5.737,00	5.163,30	5.868,00	2.934,00	2.640,60	2.579,00	1.289,50	1.160,55	1.838,00	919,00	843,75	SHT1
Ter	.	--	TNOB	Show de Terça-feira II	DEZ	9.056,00	4.528,00	4.075,20	4.474,00	2.237,00	2.013,30	1.862,00	931,00	837,90	1.282,00	641,00	576,90	TNOB
Ter	.	--	REVE	Show da Virada	DEZ	9.056,00	4.528,00	4.075,20	4.474,00	2.237,00	2.013,30	1.862,00	931,00	837,90	1.282,00	641,00	576,90	REVE
Ter	.	--	EFRE	Especial Retrospectiva'	DEZ	11.474,00	5.737,00	5.163,30	5.868,00	2.934,00	2.640,60	2.579,00	1.289,50	1.160,55	1.838,00	919,00	827,10	EFRE
Ter	.		MULT	Premio Multishow	DEZ	9.056,00	4.528,00	4.075,20	4.474,00	2.237,00	2.013,30	1.862,00	931,00	837,90	1.282,00	641,00	576,90	MULT
Ter	23:50	--	PROF	Profissão Repórter	DEZ	6.151,00	3.075,50	2.767,95	2.812,00	1.406,00	1.265,40	1.305,00	652,50	587,25	803,00	401,50	361,35	PROF



segunda a sexta

DIA	HR	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMAS	MESES	CAMPINAS			RIBEIRÃO			CENTRAL			SUL DE MINAS			
						30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	
Ter		--	EPER	Especial Péricles	DEZ	11.474,00	5.737,00	5.163,30	5.868,00	2.934,00	2.640,60	2.579,00	1.289,50	1.160,55	1.838,00	919,00	827,10	EPER
Qua	21:20	Futebol	FGG4	Futebol	DEZ	21.332,00	15.999,00	9.599,40	11.055,00	8.291,25	4.974,75	4.831,00	3.623,25	2.173,95	3.553,00	2.664,75	1.598,85	FGG4
Qua	22:30	-	CINE	Cinema Especial	DEZ	12.399,00	6.199,50	5.579,55	5.483,00	2.741,50	2.467,35	2.273,00	1.136,50	1.022,85	1.638,00	819,00	737,10	CINE
Qua	23:15	--	SHO4	Show de Quarta-feira II	DEZ	9.056,00	4.528,00	4.075,20	4.474,00	2.237,00	2.013,30	1.862,00	931,00	837,90	1.282,00	641,00	576,90	SHO4
Qui	22:35	--	SHQ1	Show de Quinta-feira I	DEZ	11.474,00	5.737,00	5.163,30	5.868,00	2.934,00	2.640,60	2.579,00	1.289,50	1.160,55	1.838,00	919,00	827,10	SHQ1
Qui	22:35	--	MIGA	Especial Amigas	DEZ	11.474,00	5.737,00	5.163,30	5.868,00	2.934,00	2.640,60	2.579,00	1.289,50	1.160,55	1.838,00	919,00	827,10	MIGA
Qui	00:05	--	SHO5	Show de Quinta-feira II	DEZ	9.056,00	4.528,00	4.075,20	4.474,00	2.237,00	2.013,30	1.862,00	931,00	837,90	1.282,00	641,00	576,90	SHO5
Sex	22:35	Reportagem	REPO	Globo Repórter	DEZ	17.645,00	8.822,50	7.940,25	8.583,00	4.291,50	3.862,35	3.018,00	1.509,00	1.358,10	2.406,00	1.203,00	1.082,70	REPO
Sex	23:35	.	EFRC	Especial Roberto Carlos	DEZ	16.966,00	8.483,00	7.634,70	8.253,00	4.126,50	3.713,85	2.902,00	1.451,00	1.305,90	2.313,00	1.156,50	1.040,85	EFRC
Sex	23:35	.	SSUP	Show de Sexta-feira	DEZ	8.839,00	4.419,50	3.977,55	4.689,00	2.344,50	2.110,05	1.820,00	910,00	819,00	1.087,00	543,50	489,15	SSUP
Sex	23:35	.	TAST	The taste	DEZ	8.839,00	4.419,50	3.977,55	4.689,00	2.344,50	2.110,05	1.820,00	910,00	819,00	1.087,00	543,50	489,15	TAST
Seg/Sex	01:00	Jornalismo	JGLO	Jornal da Globo	DEZ	4.098,00	3.073,50	1.844,10	1.874,00	1.405,50	843,30	694,00	520,50	312,30	495,00	371,25	222,75	JGLO
Seg/Sex	01:30	-	BIAL	Conversa com Bial	DEZ	1.288,00	644,00	579,60	773,00	386,50	347,85	420,00	210,00	189,00	424,00	212,00	190,80	BIAL
Seg/Sáb	02:00	Novela	NOVR	Rebatida de Novela	DEZ	1.213,00	606,50	545,85	600,00	300,00	270,00	250,00	125,00	112,50	172,00	86,00	77,40	NOVR
Seg/Sex	02:45	Humorístico	CMAD	Comédia na Madrugada	DEZ	1.213,00	606,50	545,85	600,00	300,00	270,00	250,00	125,00	112,50	172,00	86,00	77,40	CMAD
Seg / Dom	23:00	-	SOMB	Som Brasil	DEZ	8.839,00	4.419,50	3.977,55	4.689,00	2.344,50	2.110,05	1.820,00	910,00	819,00	1.087,00	543,50	489,15	SOMB



## sábado e domingo

DIA	HR	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMAS	MESES	CAMPINAS			RIBEIRÃO			CENTRAL			SUL DE MINAS			SIGLA
						30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	
Sáb	06:00	Educativo	GREP	Globo Repórter Reprise	DEZ	807,00	403,50	363,15	398,00	199,00	179,10	275,00	137,50	123,75	185,00	92,50	83,25	GREP
Sáb	06:50	Show	HIST	Histórias Daqui	DEZ	2.946,00	1.473,00	1.325,70	1.629,00	814,50	733,05	744,00	372,00	334,80	520,00	260,00	234,00	HIST
Sáb	07:20	Feminino	EPAG	EP Agro	DEZ	3.415,00	1.707,50	1.536,75	1.815,00	907,50	816,75	829,00	414,50	373,05	620,00	310,00	279,00	EPAG
Sáb	09:00	Feminino	CASA	É de Casa	DEZ	4.045,00	2.022,50	1.820,25	2.028,00	1.014,00	912,60	964,00	482,00	433,80	673,00	336,50	302,85	CASA
Sáb	11:45	Show	CHEG	Chega Aí	DEZ	3.962,00	1.981,00	1.782,90										CHEG
Sáb	11:45	Reportagem	ESPI	Espia Só	DEZ										908,00	454,00	408,60	ESPI
Sáb	14:10	Reportagem	TRGE	Terra da Gente	DEZ	4.891,00	2.445,50	2.200,95	2.607,00	1.303,50	1.173,15	1.104,00	552,00	496,80	896,00	448,00	403,20	TRGE
Sáb	14:40	Reportagem	MCAM	Mais Caminho	DEZ	3.888,00	1.944,00	1.749,60	2.099,00	1.049,50	944,55	984,00	492,00	442,80	689,00	344,50	310,05	MCAM
Sáb	15:00	Futebol	TFAV	Taça das Favelas	DEZ	8.640,00	6.480,00	3.888,00	4.745,00	3.558,75	2.135,25	2.112,00	1.584,00	950,40	908,00	681,00	408,60	TFAV
Sáb	16:00	Futebol	FGGS	Futebol	DEZ	8.640,00	6.480,00	3.888,00	4.745,00	3.558,75	2.135,25	2.112,00	1.584,00	950,40	908,00	681,00	408,60	FGGS
Sáb	16:45	Auditório	CALD	Caldeirão	DEZ	8.438,00	6.328,50	3.797,10	4.321,00	3.240,75	1.944,45	2.069,00	1.551,75	931,05	1.493,00	1.119,75	671,85	CALD
Sáb	18:35	Novela	N18S	Novela I (Sáb)	DEZ	12.300,00	9.225,00	5.535,00	6.796,00	5.097,00	3.058,20	2.805,00	2.103,75	1.262,25	2.134,00	1.600,50	960,30	N18S
Sáb	19:20	Jornalismo	PT2S	Jornal da EPTV 2ª Edição (Sáb)	DEZ	16.405,00	12.303,75	7.382,25	7.786,00	5.839,50	3.503,70	3.504,00	2.628,00	1.576,80	2.843,00	2.132,25	1.279,35	PT2S
Sáb	19:45	Novela	N19S	Novela II (Sáb)	DEZ	18.815,00	14.111,25	8.466,75	8.567,00	6.425,25	3.855,15	4.260,00	3.195,00	1.917,00	2.839,00	2.129,25	1.277,55	N19S
Sáb	20:30	Jornalismo	JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	DEZ	29.463,00	22.097,25	13.258,35	15.234,00	11.425,50	6.855,30	5.807,00	4.355,25	2.613,15	4.929,00	3.696,75	2.218,05	JNAS
Sáb	21:25	Novela	N20S	Novela III (Sáb)	DEZ	26.750,00	20.062,50	12.037,50	14.725,00	11.043,75	6.626,25	6.660,00	4.995,00	2.997,00	4.456,00	3.342,00	2.005,20	N20S
Sáb	22:30	Auditório	ALTA	Altas Horas	DEZ	6.809,00	5.106,75	3.064,05	3.374,00	2.530,50	1.518,30	1.714,00	1.285,50	771,30	1.022,00	766,50	459,90	ALTA
Sáb	01:00	Filme	SUCI	Supercine	DEZ	2.423,00	1.211,50	1.090,35	1.184,00	592,00	532,80	496,00	248,00	223,20	351,00	175,50	157,95	SUCI
Dom	07:30	Reportagem	TEMD	Terra de Minas	DEZ										416,00	208,00	187,20	TEMD
Dom	07:20	Reportagem	EMPR	Pequenas Empresas	DEZ	1.807,00	903,50	813,15	964,00	482,00	433,80	587,00	293,50	264,15	353,00	176,50	158,85	EMPR
Dom	08:05	Rural	GRUD	Globo Rural	DEZ	3.203,00	1.601,50	1.441,35	2.173,00	1.086,50	977,85	1.031,00	515,50	463,95	1.673,00	836,50	752,85	GRUD
Dom	09:25	Carros e Motores	AUTO	AutoEsporte	DEZ	5.527,00	4.145,25	2.487,15	2.916,00	2.187,00	1.312,20	1.210,00	907,50	544,50	1.102,00	826,50	495,90	AUTO
Dom	10:15	Rural	BSER	Viver Sertanejo	DEZ	4.616,00	3.462,00	2.077,20	3.131,00	2.348,25	1.408,95	1.485,00	742,50	668,25	2.440,00	1.830,00	1.098,00	BSER
Dom	10:00	Esporte	ESPO	Esporte Espetacular	DEZ	7.547,00	5.660,25	3.396,15	3.366,00	2.524,50	1.514,70	1.886,00	1.414,50	848,70	1.241,00	930,75	558,45	ESPO
Dom	12:30	Filme	TMAX	Temperatura Máxima	DEZ	6.391,00	4.793,25	2.875,95	3.332,00	2.499,00	1.499,40	1.720,00	1.290,00	774,00	1.180,00	885,00	531,00	TMAX



sábado e domingo

DIA	HR	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMAS	MESES	CAMPINAS			RIBEIRÃO			CENTRAL			SIGLA			
						30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"				
Dom	15:50	Filme	MASN	Especial de Natal - THE MASKED SINGER	DEZ	9.356,00	7.017,00	4.210,20	4.549,00	3.411,75	2.047,05	2.017,00	1.512,75	907,65	1.336,00	1.002,00	601,20	MASN
Dom	15:50	Futebol	FGGD	Futebol	DEZ	17.038,00	12.778,50	7.667,10	9.357,00	7.017,75	4.210,65	4.164,00	3.123,00	1.873,80	3.264,00	2.448,00	1.468,80	FGGD
Dom	15:50	Filme	CBIL	Campeões de Bilheteria	DEZ	5.810,00	4.357,50	2.614,50	3.029,00	2.271,75	1.363,05	1.564,00	1.173,00	703,80	1.073,00	804,75	482,85	CBIL
Dom		Auditório	DOMI	Domingão do Huck (parte 1)	DEZ	8.122,00	6.091,50	3.654,90	5.253,00	3.939,75	2.363,85	2.608,00	1.956,00	1.173,60	1.982,00	1.486,50		DOMI
Dom	18:05	Auditório	DOMI	Domingão do Huck	DEZ	12.412,00	9.309,00	5.585,40	8.027,00	6.020,25	3.612,15	3.985,00	2.988,75	1.793,25	3.028,00	2.271,00	1.362,60	DOMI
Dom	20:30	Show	FANT	Fantástico	DEZ	26.543,00	19.907,25	11.944,35	13.152,00	9.864,00	5.918,40	6.398,00	4.798,50	2.879,10	4.708,00	3.531,00	2.118,60	FANT
Dom			TONE	Tô Nessa	DEZ	4.494,00	2.247,00	2.022,30	2.678,00	1.339,00	1.205,10	1.176,00	588,00	529,20	723,00	361,50	325,35	TONE
Dom	23:25	Filme	DOMA	Domingo Maior	DEZ	4.321,00	2.160,50	1.944,45	2.575,00	1.287,50	1.158,75	1.177,00	588,50	529,65	723,00	361,50	325,35	DOMA



## PATROCÍNIOS PROGRAMAÇÃO EPTV

Válido para veiculação de 01 a 31/dezembro/2024

Preço para 4 semanas de patrocínio de programas diários

Preço para 8 semanas de patrocínio de programas semanais

Programas	TV - VALOR MENSAL				Internet	Campinas	Ribeirão	Central	Sul de Minas	Sigla
	Ab.	Enc.	VEA	30"		CAM	RIB	SCA	VAR	
Bom Dia Cidade (1)	1	1	.	-	sim (2)	R\$ 43.284,60	R\$ 21.761,70	R\$ 9.988,80	R\$ 7.349,40	BPLO
Bom Dia Praça	1	1	.	-	-	R\$ 41.865,00	R\$ 19.905,00	R\$ 7.455,00	R\$ 6.780,00	BPRA
Chega aí	1	1	-	-	-	R\$ 30.111,20				CHEG
EP Agro	1	1	.	-	-	R\$ 17.664,00	R\$ 9.390,00	R\$ 4.290,00	R\$ 3.000,00	EPAG
Espia Só	1	1	.	.	.	-	-	-	R\$ 5.448,00	ESPI
Globo Esporte	1	1	.	-	-	R\$ 139.932,00	R\$ 83.736,00	R\$ 36.378,00	R\$ 26.820,00	GESP
Jornal da EPTV 1 (1)	1	1	.	-	sim (2)	R\$ 124.927,20	R\$ 79.173,00	R\$ 37.166,40	R\$ 30.730,40	PTV1
Jornal da EPTV 2	1	1	.	-	sim (2)	R\$ 371.016,00	R\$ 174.886,20	R\$ 78.773,20	R\$ 62.003,40	PTV2
Mais Caminhos (1)	1	1	.	-	sim (3)	R\$ 25.248,48	R\$ 12.592,80	R\$ 5.902,08	R\$ 4.134,00	MCAM
Terra da Gente (1)	1	1	.	-	sim (2)	R\$ 31.598,72	R\$ 16.384,88	R\$ 7.181,28	R\$ 5.953,20	TRGE
Terra de Minas	1	1	.	-	-	-	-	-	R\$ 2.496,00	TEMD



# PATROCÍNIOS PROGRAMAÇÃO GLOBO

Válido para veiculação de 01 a 31//Dezembro/2024

Preço para 4 semanas de patrocínio de programas diários

Preço para 8 semanas de patrocínio de programas semanais

Programas	TV - VALOR MENSAL				Internet	Campinas	Ribeirão	Central	Sul de Minas	Sigla
	Ab.	Enc.	VEA	30"		CAM	RIB	SCA	VAR	
Altas Horas	1	1	.	-	-	R\$ 34.044,00	R\$ 16.872,00	R\$ 8.568,00	R\$ 5.112,00	ALTA
Antena Paulista	1	1	.	-	-	R\$ 4.068,00	R\$ 2.328,00	R\$ 1.608,00	-	ANTE
Bem Estar	1	1	.	-	-	R\$ 25.065,00	R\$ 16.557,00	R\$ 7.416,00	R\$ 5.712,00	ENCT
Caldeirão	.	.	1	-	-	R\$ 20.985,00	R\$ 10.746,00	R\$ 5.145,00	R\$ 3.861,00	CALD
Conversa com Bial	1	1	.	-	-	R\$ 19.320,00	R\$ 11.595,00	R\$ 6.300,00	R\$ 6.360,00	BIAL
Domingo Maior	1	1	.	-	-	R\$ 25.926,00	R\$ 15.450,00	R\$ 7.062,00	R\$ 4.338,00	DOMA
É De Casa	1	1	1	.	-	R\$ 21.723,00	R\$ 11.013,00	R\$ 5.031,00	R\$ 3.519,00	CASA
É De Casa	1	1	1	.	-	R\$ 24.720,00	R\$ 12.636,00	R\$ 5.772,00	R\$ 4.038,00	CAS3
Globo Esporte	1	1	.	-	-	R\$ 139.932,00	R\$ 83.736,00	R\$ 36.378,00	R\$ 26.820,00	GESP
Globo Repórter Reprise	.	.	1	-	-	R\$ 4.842,00	R\$ 2.388,00	R\$ 1.650,00	R\$ 1.110,00	GREP
Globo Rural	1	1	.	-	-	R\$ 18.480,00	R\$ 12.534,00	R\$ 5.946,00	R\$ 9.768,00	GRUD
Jornal Hoje	1	1	.	-	-	R\$ 127.908,00	R\$ 82.836,00	R\$ 34.146,00	R\$ 23.742,00	JHOJ
Mais Você	1	1	.	-	-	R\$ 54.495,00	R\$ 31.110,00	R\$ 13.695,00	R\$ 11.205,00	MAVO
Novela I	.	.	1	.	.	R\$ 266.907,00	R\$ 139.428,00	R\$ 60.858,00	R\$ 45.294,00	N18H
Novela II	.	.	1	-	-	R\$ 365.367,00	R\$ 168.507,00	R\$ 87.507,00	R\$ 55.260,00	N19H
Novela da Tarde	1	1	.	.	.	R\$ 169.505,00	R\$ 111.965,00	R\$ 46.165,000	R\$ 35.630,00	N15H
Sessão de Sábado	1	1	.	-	-	R\$ 15.066,00	R\$ 8.211,00	R\$ 3.552,00	R\$ 2.724,00	SSAB
Sessão da Tarde	1	1	.	-	-	R\$ 72.063,00	R\$ 30.516,00	R\$ 16.686,00	R\$ 11.160,00	TARA
Temperatura Máxima	1	1	.	-	-	R\$ 34.860,00	R\$ 18.174,00	R\$ 9.384,00	R\$ 6.438,00	TMAX
Vale a Pena Ver de Novo	1	1	.	-	-	R\$ 115.170,00	R\$ 48.147,00	R\$ 19.833,00	R\$ 14.586,00	VALE





(1) Os programas BOM DIA CIDADE, JORNAL DA EPTV 1, JORNAL DA EPTV 2 (CAM), MAIS CAMINHOS e TERRA DA GENTE possuem 2 cotas locais de patrocínio.

#### TV ABERTA

- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas aos programas. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores dos programas, exceto quando mencionado no plano comercial.
- Dias e horários de exibição dos programas estão sujeitos a alteração.
- As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.
- A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
  - Programas diários (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação. Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;
  - Programas semanais: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes da última veiculação contratada."
- Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado.
- As caracterizações dos patrocínios (abertura, encerramento) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
  - Vídeo:
    - Duração de 3, 5 ou 7 segundos de imagens com movimento.
    - Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
    - O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
    - Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
  - Áudio\*:
    - 3 segundos: máximo de 4 palavras .
    - 5 segundos: máximo de 10 palavras.
    - 7 segundos: máximo de 12 palavras.
  - Identificação do patrocinador ou marca no início do texto.

- Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
- Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
- Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
- \*A validação é feita com o cronômetro."
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- Para os programas com cotas locais na Globo existe a opção da troca da assinatura (abertura e encerramento) de 7" pela de 3" ou 5" sem alteração no preço. Caso o patrocinador opte pela assinatura de 3" nas caracterizações de abertura e encerramento, terá direito a um comercial de 10" no intervalo do programa.
- "• Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco etc.). A duração deve ser igual ou superior a 5 segundos, desde que respeitada a seguintes condições:
  - Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
  - Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico)."
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.
- O programa pode ter ações de merchandising e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia Linear e Digital.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta da Globo em caso de dúvida entrar em contato com OPEC ou atendimento comercial.

#### VEA – VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO

- Formato disponível exclusivamente para Planos de Patrocínio Locais. Não poderá ser comercializado de formas avulsas;



(1) Os programas BOM DIA CIDADE, JORNAL DA EPTV 1, JORNAL DA EPTV 2 (CAM), MAIS CAMINHOS e TERRA DA GENTE possuem 2 cotas locais de patrocínio.

#### TRILHAS SONORAS

O patrocinador poderá utilizar o tema musical da sua campanha nas vinhetas de patrocínio, desde que orquestrado, sem vocal e integrando-se à trilha sonora nos programas com uma única cota de patrocínio. Essa trilha deve ser enviada em arquivo com extensão .mp3 e .wav para gpc-gestaodeprojetoscomerciais@globo. Para o patrocinador que não dispõe de um tema musical que identifique a sua marca e/ou campanha, será utilizada a trilha sonora do programa, com arranjo musical diferenciado.

#### ENTREGA, TROCA E REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Entregas de materiais, trocas, produções de peças e reutilizações deverão ser consultados à OPEC.

#### ENTREGA DIGITAL

(2) Formato comercial do plano de internet - Vídeo: Pre-Roll 7" (sem skip).

(3) No programa MAIS CAMINHOS a cota de internet é exclusiva para o mercado de Campinas (CAM). Formatos comerciais do plano de internet - Site de programa: Maxiboard 1 (Home), Retângulo Médio 1 (Home), Retângulo Médio Superior (Internas), Retângulo Mobile 1 (Home), Pre-Roll 7".

- Entrega de patrocínio em 50% das visualizações de vídeo do programa Bom dia Cidade da praça de Campinas com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio de 14.190 impressões nos demais vídeos do portal.
- Entrega de patrocínio em 50% das visualizações de vídeo do programa Jornal da EPTV 1 da praça de Campinas com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio de 9.800 impressões nos demais vídeos do portal.
- Entrega de patrocínio em 100% das visualizações de vídeo do programa Jornal da EPTV 2 da praça de Campinas com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio de 40.800 impressões nos demais vídeos do portal.
- Entrega de patrocínio em 20% das visualizações de vídeo do programa Terra da Gente da praça de Campinas com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio de 6.600 impressões nos demais vídeos do portal.

- Entrega de patrocínio em 50% das visualizações de vídeo do programa Bom dia Cidade da praça de Ribeirão Preto com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio de 3.770 impressões nos demais vídeos do portal.

- Entrega de patrocínio em 50% das visualizações de vídeo do programa Jornal da EPTV 1 da praça de Ribeirão Preto com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio de 14.190 impressões nos demais vídeos do portal.

- Entrega de patrocínio em 100% das visualizações de vídeo do programa Jornal da EPTV 2 da praça de Ribeirão Preto com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio de 41.290 impressões nos demais vídeos do portal.

- Entrega de patrocínio em 20% das visualizações de vídeo do programa Terra da Gente da praça de Ribeirão Preto com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio de 2.460 impressões nos demais vídeos do portal.

- Entrega de patrocínio em 50% das visualizações de vídeo do programa Bom dia Cidade da praça de São Carlos com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio de 4.246 impressões nos demais vídeos do portal.

- Entrega de patrocínio em 50% das visualizações de vídeo do programa Jornal da EPTV 1 da praça de São Carlos com frequência de 1 visualização por dia.

- Entrega de patrocínio em 100% das visualizações de vídeo do programa Jornal da EPTV 2 da praça de São Carlos com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio de 12.195 impressões nos demais vídeos do portal.

- Entrega de patrocínio em 20% das visualizações de vídeo do programa Terra da Gente da praça de São Carlos com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio de 1.380 impressões nos demais vídeos do portal.

- Entrega de patrocínio em 50% das visualizações de vídeo do programa Bom dia Cidade da praça do Sul de Minas com frequência de 1 visualização por dia.

- Entrega de patrocínio em 50% das visualizações de vídeo do programa Jornal da EPTV 1 da praça do Sul de Minas com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio de 1.070 impressões nos demais vídeos do portal.

- Entrega de patrocínio em 100% das visualizações de vídeo do programa Jornal da EPTV 2 da praça do Sul de Minas com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio de 13.400 impressões nos demais vídeos do portal.

- Entrega de patrocínio em 20% das visualizações de vídeo do programa Terra da Gente da praça de Sul de Minas com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio de



## MERCHANDISING

Projetos desenvolvidos dentro da programação de entretenimento objetivando criar envolvimento de marcas/ produtos ao conteúdo artístico de forma natural e adequada ao formato de cada programa.

Formato	De acordo com o perfil do programa, serão desenvolvidas ações de merchandising a partir de um briefing realizado entre agência/cliente/EPTV. As ações deverão respeitar nossas práticas comerciais.
Programas	Mais Caminhos Terra da Gente Chega aí Histórias Daqui Espia Só EP Agro Caçador de bares
Valor	Sob consulta
Observação	Para mais informações, consulte o Atendimento Comercial.

*GRUPOEP*



@negocios.EP



Negócios EP