

CATÁLOGO DE  
**Campanha  
de Vídeo**



**2025**

**GRUPOEP**  
EMPRESAS PIONEIRAS

As campanhas de vídeo são uma maneira única de **conectar marcas a temas específicos**, ampliando sua visibilidade de forma prática e **promovendo engajamento** em momentos de grandes oportunidades comerciais.

### Datas

**COTA EXCLUSIVA**



### Promocionais

São campanhas de datas comemorativas (ex: aniversário de cidades, dia dos pais, dias das crianças, dia do café...)

### Temáticas

**ATÉ 2 COTISTAS**



São campanhas de temas mais genéricos (ex: turismo, gastronomia, agronegócio, moda, beleza...)



Aqui você descobre a  
campanha perfeita para  
alcançar seu público.

E o melhor:  
**Sem custo  
de produção do vídeo**

# Por que investir em campanhas de vídeo na TV?



## VÍDEO PRONTO PARA EXIBIÇÃO\*

Os vídeos já estão prontos para a exibição.



## QUALIDADE DE VÍDEO

Os vídeos são produzidos com criatividade e excelente qualidade de áudio e vídeo, garantindo um maior engajamento do público.



## SEM CUSTO DE PRODUÇÃO\*

Os anunciantes não tem investimento em relação à produção dos vídeos.



## PROGRAMAÇÃO PLANEJADA

Cada campanha poderá ser planejada conforme período, investimento e programas com maior afinidade.

\*Exceto campanhas de vídeo sob demanda e aniversário de cidades.



# Entregas que geram resultados

## Na TV:

As campanhas de vídeo contam com a entrega de **vinheta de assinatura de 7" ou 5"** no final.

## No digital e na rádio:

O anunciante pode ampliar a sua entrega utilizando o mesmo filme da TV nos portais de digital, com a assinatura de marca, através do **Pré-roll e Redes Sociais**. E na rádio, utilizando o mesmo texto da mensagem no **spot com assinatura de 5"**.



# Confira os modelos de CAMPANHAS DE VÍDEO

GRUPOEP  
EMPRESAS PIONEIRAS

1

## ESPECIAIS



São vídeos que terão uma produção mais sofisticada, com abertura de câmera.

2

## VEICULE AGORA



Os vídeos são feitos com banco de imagens e já estão prontos para a exibição.

3

## SOB DEMANDA



Caso o anunciante queira algum vídeo que não esteja no nosso catálogo.



1

CAMPANHAS DE VÍDEO

# Especiais

GRUPOEP  
EMPRESAS PIONEIRAS

CATÁLOGO 2025

## DATAS PROMOCIONAIS – 1 COTISTA



**Dia Nacional do Café**  
24 de maio



**Dia do Professor**  
15 de outubro



**Dia Mundial da Agricultura**  
20 de março



**Dia das Crianças**  
12 de outubro

## TEMÁTICAS – 2 COTISTAS



**Outubro Rosa**



**Viva o Turismo**



**Novembro Azul**



## QUAIS AS VANTAGENS?

- produção mais sofisticada
- abertura de câmera
- animações
- narrativa cativante
- sem custo de produção

**CONFIRA A DISPONIBILIDADE DE CADA PRAÇA.  
PRAZO DE PRODUÇÃO 12 DIAS ÚTEIS.**

2

CAMPANHAS DE VÍDEO

# Veicule Agora

GRUPOEP  
EMPRESAS PIONEIRAS

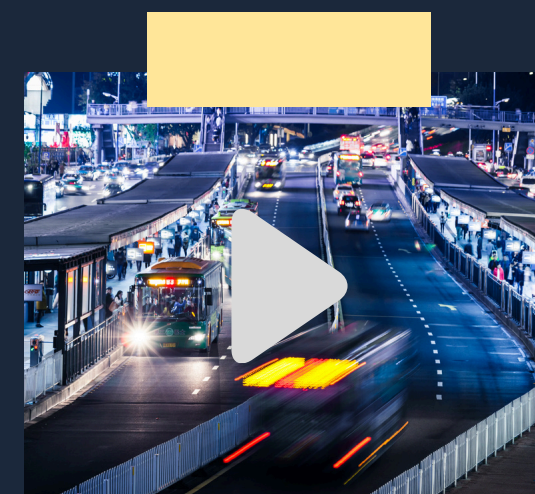
CATÁLOGO 2025

## QUAIS AS VANTAGENS?

- prontas para exibição
- só colar a assinatura
- você escolhe a programação desejada
- sem custo de produção



Dia Internacional do Cooperativismo



Semana Nacional do Trânsito



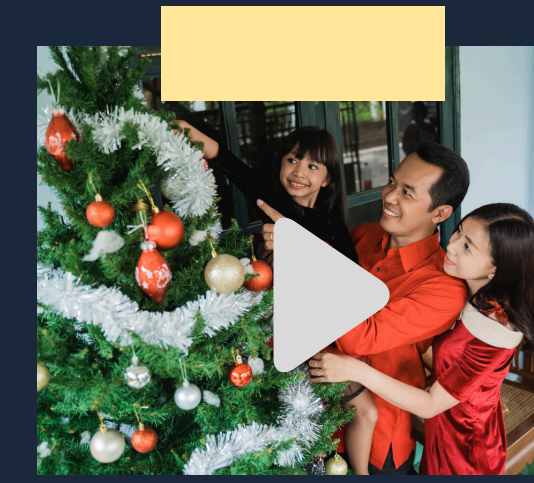
Maio Amarelo



Dia das Mulheres



Dia do Médico



Feliz Natal

VEJA AO LADO ALGUNS  
EXEMPLOS E CONFIRA  
OUTRAS DATAS/TEMAS  
DISPONÍVEIS AQUI



CONFIRA A DISPONIBILIDADE DE CADA PRAÇA. PRAZO DE PRODUÇÃO 7 DIAS ÚTEIS.



3

## CAMPANHAS DE VÍDEO **Sob Demanda**



CONFIRA O CALENDÁRIO ANUAL DE DATAS  
COMEMORATIVAS E ANIVERSÁRIO DE CIDADES

**Cada tema é especial, e cada vídeo, único!**

Associe sua marca a mensagens comemorativas exclusivas e personalizadas para qualquer ocasião. Celebre todas as datas importantes do ano e leve informação, lazer e entretenimento ao seu público.

**Conte conosco para produzir vídeos que emocionam, conectam e fortalecem sua marca!**



**CONFIRA DISPONIBILIDADE E CUSTOS. PRAZO DE PRODUÇÃO 12 DIAS ÚTEIS.**



# Sugestão de Mídia

Para as **campanhas especiais** confira a sugestão de mídias prontas para o anunciante veicular o vídeo selecionado.



Para as campanhas de vídeo veicule agora, o anunciante poderá escolher a mídia desejada desde que respeite os valores mínimos de veiculação descritos nas observações.

# MÓDULO TV

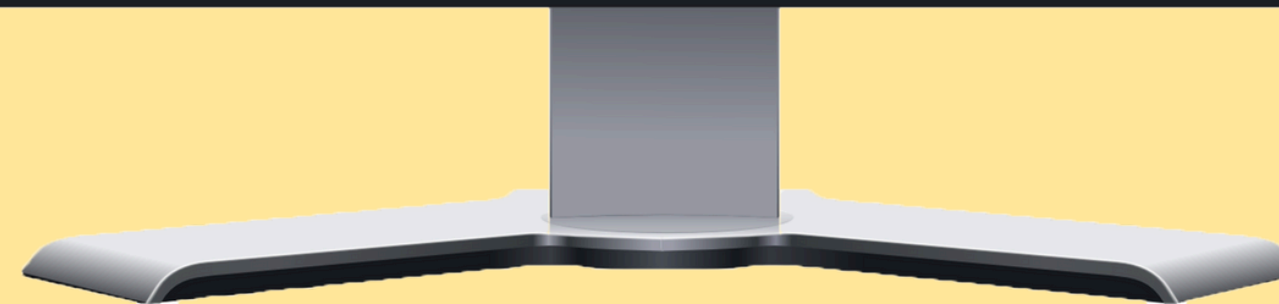
## Sua campanha na força da TV aberta



### Mídia TV

Bom dia Cidade	1
Mais Você	1
Jornal da EPTV 1	1
Vale a Pena Ver de Novo	1
Jornal da EPTV 2 Sáb	1
Novela 18h	1
Mais Caminhos	1
Caldeirão	1
Temperatura Máxima	1
Domingão	1

10\*



**PERÍODO: 7 DIAS**

\*Em SCA a sugestão é de 11 inserções, sendo mais 1 inserção no PTV1. Em VAR, a sugestão é de 13 inserções, sendo mais 1 inserção na N18H, no PT2S e MAVO.

\*\*Os módulos são sugestões de programação. O mapa de mídia poderá ser alterado respeitando o valor mínimo de investimento

# MÓDULO CROSS

## Sua campanha cross mídia com o digital



 <b>Mídia TV</b>	<b>+</b>	 <b>Digital</b>
Bom dia Cidade	1	<b>EPTV Oficial</b>
Mais Você	1	1 - Stories Facebook
Jornal da EPTV 1	1	1 - Stories Instagram
Vale a Pena Ver de Novo	1	1 - Feed Facebook
Jornal da EPTV 2 Sáb	1	1 - Feed Instagram
Novela 18h	1	1 - TikTok
Mais Caminhos	1	<b>Pré-roll no g1 local</b>
Caldeirão	1	<b>Mídia de apoio no g1 local</b>
Temperatura Máxima	1	
Domingão	1	
	<hr/>	
	10*	



**PERÍODO: 7 DIAS**

\*Em SCA a sugestão é de 11 inserções, sendo mais 1 inserção no PTV1. Em VAR, a sugestão é de 13 inserções, sendo mais 1 inserção na N18H, no PT2S e MAVO.

GRUPOEP  
EMPRESAS PIONEIRAS

# MÓDULO MULTI

## Sua campanha multiplataforma



### Mídia TV



### Digital



### Rádio

Bom dia Cidade	1
Mais Você	1
Jornal da EPTV 1	1
Vale a Pena Ver de Novo	1
Jornal da EPTV 2 Sáb	1
Novela 18h	1
Mais Caminhos	1
Caldeirão	1
Temperatura Máxima	1
Domingão	1

10\*

#### EPTV Oficial

- 1 - Stories Facebook
- 1 - Stories Instagram
- 1 - Feed Facebook
- 1 - Feed Instagram
- 1 - TikTok

#### Pré-roll no g1 local

#### Mídia de apoio no g1 local

#### CBN, EP FM, Jovem Pan

15 inserções

Spot da campanha com assinatura de 5"

Rotativo: 06h às 19h



**PERÍODO: 7 DIAS**

\*Em SCA a sugestão é de 11 inserções, sendo mais 1 inserção no PTVI. Em VAR, a sugestão é de 13 inserções, sendo mais 1 inserção na N18H, no PT2S e MAVO.

# Investimento

GRUPOEP  
EMPRESAS PIONEIRAS

## MÓDULO TV



**CAM** R\$ 32.898

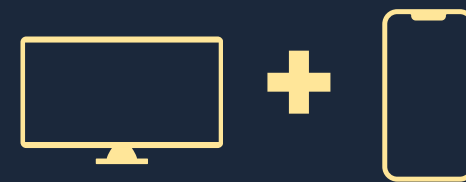
**RIB** R\$ 17.522

**SCA** R\$ 8.938

**VAR** R\$ 8.687



## MÓDULO CROSS



**CAM** R\$ 41.208

**RIB** R\$ 25.137

**SCA** R\$ 15.372

**VAR** R\$ 15.876



## MÓDULO MULTI



**CAM** R\$ 53.202

**RIB** R\$ 33.132

**SCA** R\$ 17.118



CONFIRA AQUI O DETALHAMENTO DE ENTREGAS

**GRUPOEP**  
EMPRESAS PIONEIRAS



# Formatos Especiais na televisão

Os anunciantes podem ampliar a sua entrega utilizando alguns formatos especiais sob demanda.



# Squeeze

Os primeiros 10 segundos são da mensagem em tela cheia. A partir do 11º segundo a mensagem continua, porém em tela reduzida, com a entrada do squeeze e conteúdo do cliente.

O anunciante pode colocar a **marca ou produtos, uma frase de até 8 palavras e um QR Code** direcionando o telespectador para o site.



**CONSULTE A DISPONIBILIDADE E CUSTOS.**



# QR Code

Durante o conteúdo, o anunciante terá a entrega do **insert de marca + QR Code** direcionando o telespectador para o seu site. Finalizando com a assinatura do cliente.



**CONSULTE A DISPONIBILIDADE E CUSTOS.**

# Observações Comerciais



# Observações Comerciais

- Preço: conforme lista vigente no período de veiculação.
- **Valor mínimo** de cada compra campanhas veicule agora: CAM: 16mil, RIB: 12mil, SCA: 8mil e VAR: 8mil.
- **Valor mínimo** de cada compra campanhas especiais CAM: 18.500mil, RIB: 14.500mil, SCA: 10.500mil e VAR: 10.500mil.
- O patrocinador terá exclusividade no material nos mercados adquiridos até o fim de validade dos filmes (6 meses para campanhas temáticas). O anunciante deverá comprar a mídia toda vez que desejar veicular a campanha.
- Esse produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de Campanhas de 2026.
- Produção: o material é de propriedade da EPTV, sem custos para os anunciantes (exceto os formatos especiais que devem ser consultados caso a caso).
- Produção: para campanhas de vídeo sob demanda, o prazo de solicitação é de 20 dias úteis antes da exibição.
- A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá ter 5" ou 7" de imagens em movimento e texto com até 8 ou 12 palavras para materiais de 15" ou 30" respectivamente.
- A identificação do anunciante ou marca deverá ser no início do texto.
- São permitidas menções a ofertas e promoções nas assinaturas ou no formato squeeze.
- Envio do material: a assinatura deverá ser enviada pelo cliente até dez dias úteis antes da veiculação.
- A programação de mídia será montada pelo anunciante de acordo com a disponibilidade de encaixe.
- As necessidades técnicas, operacionais e de edição do formato squeeze estarão em um documento paralelo enviado pela Globo.

## Digital

- A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado permitido.
- A EPTV se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos.

# Grupo EP é multicanalidade...



## TV

**+DE 12 MILHÕES**  
de  
telespectadores.



## DIGITAL

**LÍDER** em  
**CREDIBILIDADE** e  
**VARIEDADE.**



## RÁDIOS

**DIVERSIDADE**  
regional,  
**JORNALISMO** de  
excelência e  
programação  
**ÚNICA.**



## OOH

**EXPOSIÇÃO** da  
marca em **PONTOS**  
**ESTRATÉGICOS.**



## EVENTOS

Atuação em  
**DIVERSOS**  
**SEGMENTOS**  
do mercado  
de **EVENTOS.**



...e a trilha para o sucesso

CATÁLOGO DE  
**Campanha  
de Vídeo 2025**

Acesse   
[www.negociosep.com.br](http://www.negociosep.com.br)



Siga nossas redes sociais **NEGOCIOS EP** e acompanhe nossas novidades.



**GRUPOEP**



**tudoep**  
.com

acidade  
**on**

**g1**  
EPTV

**ge**  
EPTV

**CBN**  
Ribeirão Preto  
Campinas

**EP**  
FM

**JR**  
FM  
Ribeirão Preto | 93.1

**ep**  
painéis

**Oceano**  
AZUL