



# Momento Agrishow

Plano Comercial 2025

GRUPOEP



tudoep.com

acidade on

g1

ge

CBN  
Ribeirão Preto  
Campinas

EP FM

JR FM  
Ribeirão Preto

ep painéis



# Prazer, Grupo EP

A EPTV impacta mais de 12,1 milhões de telespectadores potenciais nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



A programação diária da EP FM em Campinas, Araraquara e São Carlos é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a CBN é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A Jovem Pan Ribeirão apresenta uma programação totalmente diferenciada.

Líder de audiência em notícias, o g1 é sinônimo de informação. oacidade on é o maior portal de notícias do interior paulista. O tudo ep é um portal para fãs de variedades com acesso a todo tipo de conteúdo e nos mais diferentes formatos.

A OA eventos atua como idealizadora, agenciadora e organizadora de experiências de marca para inúmeros segmentos de mercado.

Frontlights que proporcionam exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto.



# RIQUEZA NOS NEGÓCIOS


O número de empresas do agronegócio vem **crescendo** na nossa região – **8%** (21vs23)

## 1 em cada 4

Empresas do Agribusiness do Estado de São Paulo estão localizadas nas cidades da área de cobertura da EPTV.

Fonte: IPC MAPS – 2023





Investir em projetos de **agronegócio** é investir na **excelência e na inovação**, pilares fundamentais para liderar no setor agrícola.

# Agrishow 2025

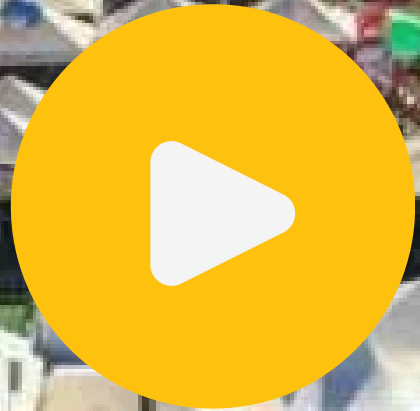


Uma das **maiores feiras de agronegócio**, a Agrishow reúne soluções para todos os tipos de culturas e tamanhos de propriedades, além de ser reconhecida como o palco dos lançamentos das principais tendências e inovações para o agronegócio.

Caminhando para sua 30ª edição de sucesso absoluto, a feira reuniu em 2024 mais de **800 marcas expositoras** e mais de **195 mil visitantes** qualificados.



**28 de abril a  
02 de Maio**



# A importância do networking no setor Agro

O networking para o agronegócio é fundamental para o **desenvolvimento e a competitividade das empresas**, especialmente em um setor que lida com inovações constantes, variáveis climáticas e desafios de mercado.

## Principais Benefícios

- Facilita trocas de informações
- Acelera inovações
- Expande mercados
- Reduz custos
- Fortalece a cadeia produtiva
- Atrai investimentos
- Aumenta a visibilidade

# O projeto

O Momento Agrishow reúne diversas oportunidades, mas também se dedica a fornecer **informações altamente relevantes e atualizadas** que capturam toda a dinâmica e a atmosfera em constante evolução do agronegócio.







O Agro e a TV Aberta

# Andam lado a lado

**76%**



dos produtores rurais assistem TV aberta

**9 em cada 10**

pessoas lembram de ter visto notícia ou propaganda do agro

**73%**

viram essas notícias e propagandas na TV aberta



Aqui você vai transmitir **conteúdos relevantes** sobre temas do agronegócio na televisão, impactando e engajando os telespectadores de forma significativa.



# Detalhamento de entrega



# EP AGRO



Por episódio, o EP Agro fala com mais de **209 mil pessoas** nas nossas áreas de cobertura.

**1 ANO**  
DE PROGRAMA

**+ 45**  
PROGRAMAS EXIBIDOS

**135**  
MATÉRIAS PRODUZIDAS

O programa **EP Agro** aborda o tema Agro falando de Inovação, Tecnologia, mercado de trabalho, sustentabilidade, safras.

O programa conta com quadros temáticos abordando várias temáticas, além de tratar também de temas mais rurais como agricultura familiar, histórias de produtores, sucessão no campo.

**Sábado, 07h20**

**MARCELO FERRI**  
Apresentador

MÍDIA TV

# Ação de Conteúdo

O patrocinador contará com ações de conteúdo no **programa EP Agro** que entrarão de forma orgânica no programa. Nossa sugestão é que seja realizada uma ação pré-feira, contando sobre as novidades que o cliente pretende levar ao evento e uma ação pós-feira que poderá mostrar o estande e o balanço final do evento.

Além de citar e qualificar algum produto ou serviço do patrocinador, as ações terão um QR Code e site exibidos na tela.

2 ações

28/abr e 03/mai

Ação plena

**Extensão do conteúdo em informe  
publicitário no gl e nas redes sociais**



DIGITAL

# Extensão da ação de conteúdo **No digital**

O patrocinador terá um **informe publicitário na home de programação do programa**, como extensão da ação de conteúdo. O vt da ação, estará presente no informe e o patrocinador poderá complementar o conteúdo que foi citado na ação.

**O conteúdo será produzido pela afiliada em conjunto com o cliente.**





CROSSMÍDIA

Extensão  
na rede social

# Do EP Agro

O apresentador estará presente dentro da sua campanha e ação. As ações poderão ser entregues **no Instagram do programa + collab com o perfil do cliente** fazendo a extensão do conteúdo.

**publicação 4 stories no instagram do EP Agro**

MÍDIA TV

# Pílulas de Conteúdo

As pílulas de conteúdo “Momento Agrishow” serão vts durante a programação. Marcelo Ferri irá explorar os assuntos relacionados ao setor Agro: **inteligência artificial, sustentabilidade e conectividade**. E no **fim trazer números e informações sobre a Agrishow**, que acontece de 28 de abril a 02 de maio.



## MERCADO/COTAS

CAM/RIB/SCA/VAR  
2 cotas por praça

## PERÍODO

De 01/abr a  
03/mai

## INSERÇÕES

CAM: 48 inserções  
RIB: 64 inserções  
SCA: 104 inserções  
VAR: 128 inserções

## DURAÇÃO

60" sendo 50" de  
conteúdo e 5" de  
assinatura de cada  
patrocinador

## QUANT, VTS

3 vts

## MÍDIA BÁSICA

Bom dia Cidade  
Jornal da EPTV 1  
Novela 15h  
Terra da Gente  
EP Agro  
Globo Rural



DIGITAL

# Mídia Avulsa

No gl local, teremos a entrega de mídia avulsa do cliente, com o objetivo de aumentar a visibilidade de marcas e produtos no mês do evento, permitindo que anunciantes alcancem um público interessado.

**CAM**

500.387  
impressões

**RIB**

272.671  
impressões

**SCA**

169.820  
impressões

**VAR**

167.425  
impressões



# Calendário das **Oportunidades**

**01 de abril a  
01 de maio**

Mídia Avulsa  
no gl local

**01 de abril a  
03 de maio**

Pílulas de  
conteúdo

**28 de abril e  
03 de maio**

Ação de  
conteúdo  
no programa  
EP Agro

**28 de abril e  
03 de maio**

Extensão da  
ação de  
conteúdo nas  
redes sociais



**Investimento**

# 2 COTAS POR PRAÇA

# Preços

## CAMPINAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 86,076
Ação de Conteúdo	R\$ 27,320
Digital	R\$ 16,038
Crossmídia	R\$ 3,150
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 9,300
Direitos e Conexos	R\$ 4,098
Direitos e Conexos Digital	R\$ 795
Produção Digital	R\$ 300
Produção TV	R\$ 9,000
<b>Total</b>	<b>R\$ 156,077</b>

## RIBEIRÃO PRETO

Mídia	Preço
TV	R\$ 61,817
Ação de Conteúdo	R\$ 21,780
Digital	R\$ 8,906
Crossmídia	R\$ 3,150
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 9,300
Direitos e Conexos	R\$ 3,267
Direitos e Conexos Digital	R\$ 518
Produção Digital	R\$ 300
Produção TV	R\$ 9,000
<b>Total</b>	<b>R\$ 118,038</b>

## SÃO CARLOS

Mídia	Preço
TV	R\$ 45,184
Ação de Conteúdo	R\$ 14,922
Digital	R\$ 6,138
Crossmídia	R\$ 3,150
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 9,300
Direitos e Conexos	R\$ 2,238
Direitos e Conexos Digital	R\$ 418
Produção Digital	R\$ 300
Produção TV	R\$ 9,000
<b>Total</b>	<b>R\$ 90,695</b>

## SUL DE MINAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 45,097
Ação de Conteúdo	R\$ 13,920
Digital	R\$ 5,798
Crossmídia	R\$ 3,150
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 9,300
Direitos e Conexos	R\$ 2,088
Direitos e Conexos Digital	R\$ 367
Produção Digital	R\$ 300
Produção TV	R\$ 9,000
<b>Total</b>	<b>R\$ 89,021</b>



**Entrega  
opcional**

MÍDIA TV

# Near Live

O near live é um formato que **desperta o interesse e gera um senso de urgência** ainda maior nos consumidores, sendo ideal para ocasiões especiais como as participações em feiras.

O patrocinador poderá complementar a entrega do projeto com uma ação de near live durante a Agrishow.



MERCADO

CAM/RIB/SCA/VAR

PERÍODO

28/abr

DURAÇÃO

60"

QUANTIDADE

1 inserção

PROGRAMA

Jornal da EPTV 1

APRESENTADOR

Paulo Augusto

# Investimento

## CAMPINAS

Mídia	Preço
Near Live	R\$ 28,272
Produção	R\$ 8,000
Cachê do Apresentador	R\$ 3,000
<b>Total</b>	<b>R\$ 39,272</b>

## RIBEIRÃO PRETO

Mídia	Preço
Near Live	R\$ 18,216
Produção	R\$ 8,000
Cachê do Apresentador	R\$ 3,000
<b>Total</b>	<b>R\$ 29.216</b>

## SÃO CARLOS

Mídia	Preço
Near Live	R\$ 8,336
Produção	R\$ 8,000
Cachê do Apresentador	R\$ 3,000
<b>Total</b>	<b>R\$ 19.336</b>

## SUL DE MINAS

Mídia	Preço
Near Live	R\$ 6,956
Produção	R\$ 8,000
Cachê do Apresentador	R\$ 3,000
<b>Total</b>	<b>R\$ 17.956</b>



**Observações**





## PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prioridade de renovação: 03/fevereiro/2025**  
Patrocinadores da edição anterior (Credicitrus e GM).
- **Prazo de comercialização: 03/março/2025**
- **Condição para veiculação/realização:** Somente com a comercialização de 2 cotas por praça.
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações



## PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV

- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.



## EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.



## PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA

- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (g1, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.



## PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS

- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.



## DEMAIS INFORMAÇÕES

- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

### EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a **venda de comerciais avulsos**, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- O **programa pode incluir** ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.



## OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS

- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos **formatos de mídia de divulgação**. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos **formatos de mídia de patrocínio e apoio** será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo **material da Matéria Publicitária** deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br).



# Obrigada!

**GRUPOEP**



**tudoep**  
.com

acidade  
**on**

**g1**  
EPTV

**ge**  
EPTV

**CBN**  
Ribeirão Preto  
Campinas

**EP**  
FM

**JR**  
FM  
Ribeirão Preto | 93.1

**ep**  
painéis

**Oceano**  
Azul