



# EPTV NA ESCOLA 2025

GRUPOEP



tudoep.com

cidade on

g1 EPTV

ge EPTV

CBN  
Ribeirão Preto  
Campinas

FM

JP FM

ep painéis

Centro  
Azul



# Um projeto sobre educar

O projeto EPTV na Escola é uma iniciativa voltada para alunos do ensino fundamental com o objetivo de **estimular a escrita e o pensamento crítico.**



# Confira como foi a edição de 2024

**Total de cidades: 269**

**Total de redações: 57.846**

## CAMPINAS

48 cidades  
e 17.359  
redações

## RIBEIRÃO

61 cidades  
e 16.650  
redações

## SÃO CARLOS

37 cidades  
e 9.006  
redações

## SUL DE MINAS

123 cidades  
e 14.831  
redações

**Vem com a gente e  
patrocine um projeto que  
ajudará a formar mentes  
criativas que vão além  
das palavras!**

# Geração Alpha

CARACTERÍSTICAS E HÁBITOS DE CONSUMO DOS NASCIDOS APÓS 2010

Primeira geração de nativos digitais, a geração Alpha, cresce em um ambiente tecnológico, com estímulos constantes e fácil acesso à internet. Hoje eles ainda são crianças, mas já representam uma força significativa na economia e tendem a ter hábitos de consumo diferentes dos padrões atuais.

## Principais Características

- Conectividade com a **tecnologia**
- Forte curiosidade e busca de **independência**
- Crescem em uma **estrutura familiar** diferente
- São **questionadores** e hiperconectados
- Dificuldade de **concentração**

# O que esperar de mudança de comportamento e consumo dessa geração?

A geração atual **aprende fazendo e preza mais pela experiência** do que pelo bem material, além de ter um senso maior de igualdade e estarem sempre conectados.

Isso aponta para hábitos de consumo mais digitais.



**A Geração Alpha está  
construindo o futuro com  
curiosidade, inovação  
e visão de mundo.**

# O projeto visa buscar a formação desses jovens pensadores

O objetivo é desenvolver as habilidades de escrita dos alunos, incentivar o pensamento crítico e inspirar a criatividade.



**Desenvolver**



**Incentivar**



**Inspirar**



**Além de proporcionar  
experiências que irão  
ficar na memória.**

# E como funciona?

A cada ano, **um tema é sugerido**, desafiando os estudantes do último ano do fundamental de escola pública e particular a refletirem e expressarem suas ideias por meio de **uma redação**.

As escolas selecionam as redações e enviam para a curadoria do Grupo EP que selecionarão as 10 melhores.

## TEMA SUGERIDO

**MUDANÇAS CLIMÁTICAS: Vamos encarar essa com atitude e virar o jogo?**



# Cada redação é um passo rumo a uma nova forma de ver o mundo

Sua parceria pode transformar jovens  
escritores em grandes líderes.

**NOVO**

**E esse  
ano temos  
novidades**

NOVO

“Quem  
é o seu  
**herói** do  
tempo?”



Para trazer mais engajamento ao projeto, os alunos deverão **criar um personagem**, descrevendo as características de como seria o seu herói do tempo.

Teremos uma curadoria dos 5 melhores por praça que irá para votação do público para escolherem o melhor.

# E não para por aí!

NOVO

Os finalistas dessa etapa de criação do personagem serão premiados.



## FUNCO PERSONALIZADO

Eles irão receber um funco do personagem que criaram



## REVISTA EM QUADRINHO

Revista em quadrinhos com a inserção do personagem na história



## ANIMAÇÃO

Será criada uma animação dos personagens, que será exibida no jornalismo (alguns trechos) e no Youtube (na íntegra)



**NOVO**

# Conteúdo para os alunos

Para auxiliar os alunos a desenvolver o tema, iremos disponibilizar conteúdos no Youtube.

Teremos um conteúdo com um especialista da área e um conteúdo rico produzido pelo jornalismo da EPTV.

# Experiência na emissora

NOVO



## VÍDEO DE BOAS VINDAS SURPRESA

Faremos um vídeo especial de boas vindas aos alunos com algum apresentador

NOVO



## INTERAÇÃO COM OS ALUNOS

Para diversão dos alunos, teremos um momento com um quiz sobre o tema, dando brindes ao ganhador

NOVO



## DESAFIO 2026

Os alunos juntos, terão que dar uma sugestão de tema para o projeto do ano seguinte

## VISITA AOS ESTÚDIOS E ÁREAS DA EPTV

No estúdio, os alunos terão a oportunidade de ver como seria apresentar a previsão do tempo do jornal, além de ter contato com outras áreas da emissora

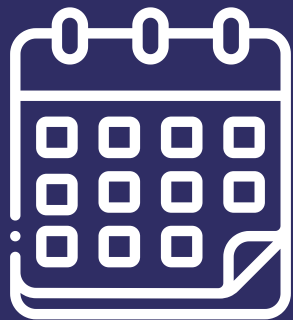


# Etapas do projeto



# Etapas do projeto

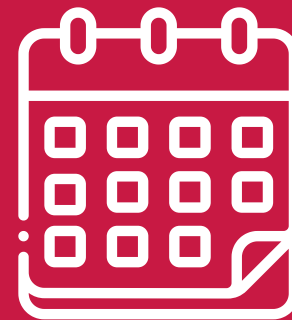
05



**SETEMBRO**

Visitas dos alunos  
na emissora e  
divulgação dos  
semifinalistas das  
redações

06



**OUTUBRO**

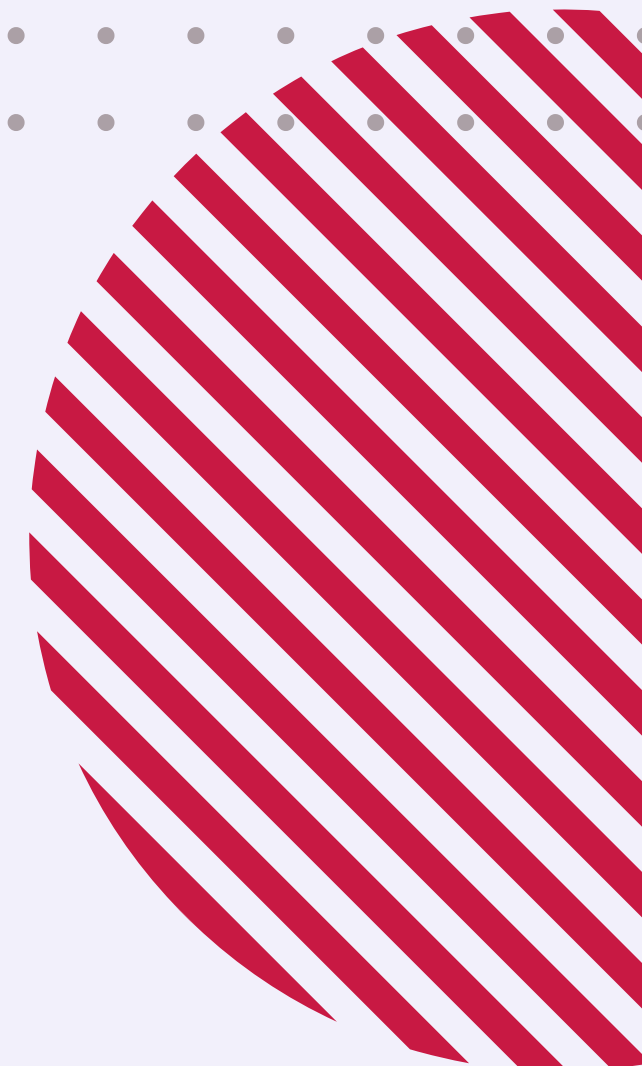
Divulgação  
dos finalistas das  
redações e votação  
do público para  
escolha dos  
personagens

07



**NOVEMBRO**

Cerimônia de  
premiação das  
redações e dos  
personagens



# Uma oportunidade única para os alunos transformarem a curiosidade em aprendizado

E sua marca será responsável por isso!

# Cerimônia de premiação

Para fechar o projeto de uma forma especial, teremos uma cerimônia de premiação final, onde os alunos e professores estarão presentes para prestigiar os finalistas.

Teremos a transmissão do evento no nosso jornal local.

**NOVO**

Espaço Decorado  
Influencer da região  
Espaço Instagramável  
Mochila de brinde

# E no fim, uma conquista

Em uma cerimônia presencial, os alunos e as escolas serão premiados.

**Aluno**



1º ao 10º Lugar  
**Smartphone +  
assinatura da Globoplay**

**Escola**



1º Lugar  
**Notebook**

**Professor**



1º ao 10º Lugar  
**Kindle**

# Entregas do projeto



# Tipos de Cota

## Cota Master

Cota Exclusiva

Televisão  
Digital  
Redes Sociais  
Rádio  
Material Promocional  
Ativação

## Cota Premium

3 cotas

Televisão  
Digital  
Redes Sociais  
Material Promocional

## Cota Apoio

2 cotas

Digital  
Redes Sociais  
Material Promocional



PRESENTE EM:  
COTA MASTER  
COTA PREMIUM

# Chamadas na TV

Ao longo da programação, teremos chamadas de envolvimento com o público de acordo com cada etapa do projeto.

O patrocinador entra com assinatura de 5" nessas chamadas.







PRESENTE EM:  
COTA MASTER  
COTA PREMIUM



# Vinheta de Bloco

No jornalismo local (Bom dia Cidade, Jornal da EPTV 1 e 2) teremos matérias especiais sobre o projeto.

No intervalo, o patrocinador terá uma vinheta de bloco com assinatura de 5".



PRESENTE EM:  
COTA MASTER

# Quiz

Para conscientizar os alunos e telespectadores sobre as mudanças climáticas, teremos um quiz abordando algumas práticas que devem ser tomadas para evitarmos essas mudanças.

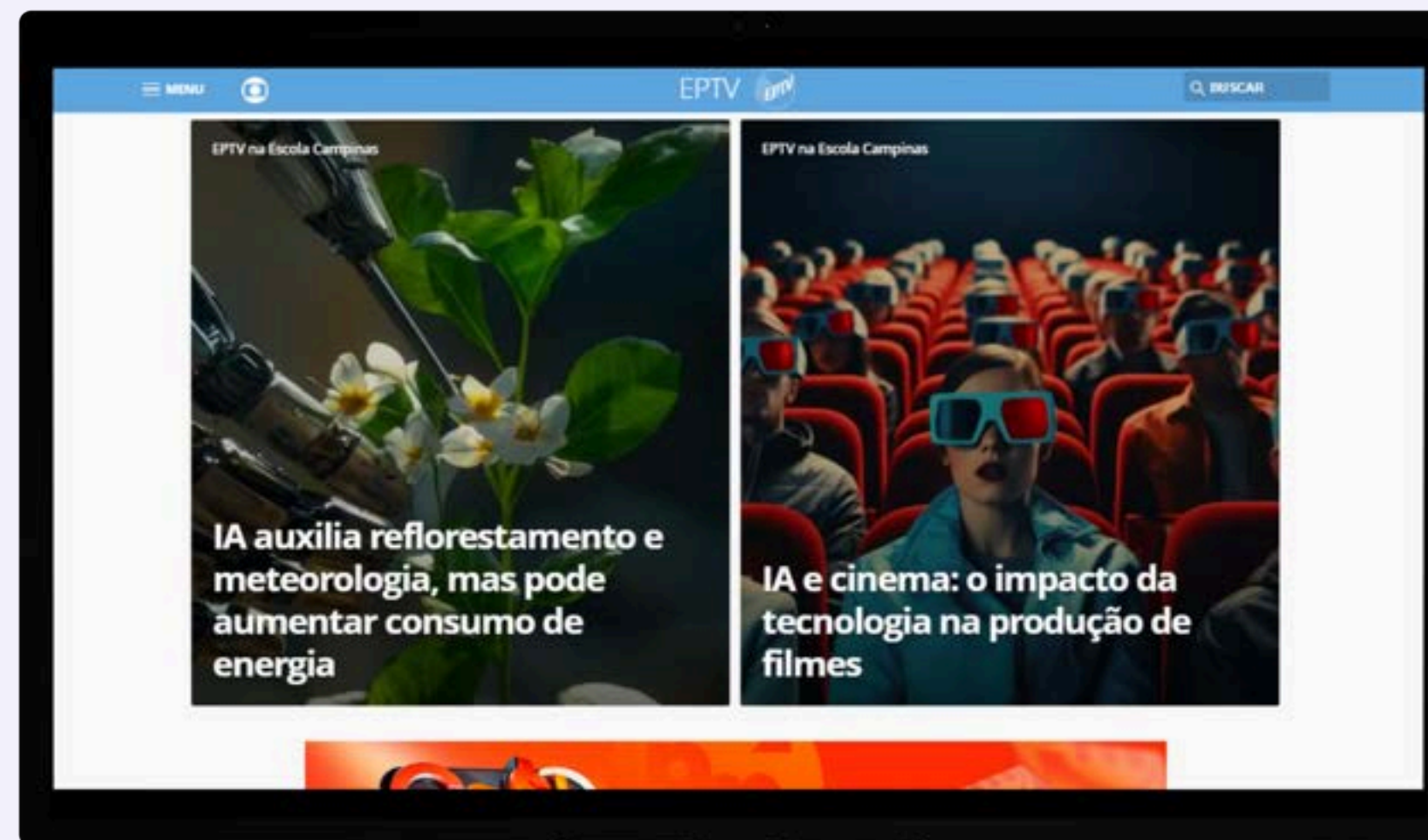
O patrocinador terá a assinatura de 5" nesse material.

PRESENTE EM:  
COTA MASTER  
COTA PREMIUM  
COTA APOIO

# Página do projeto

Uma **página na home de programação** é alimentada com conteúdos gerais do projeto. Dicas de uma boa redação, desdobramento sobre o tema e informações sobre cada fase do projeto são divulgadas nessa página.

O patrocinador terá o **patrocínio dessa página com mídias de divulgação** nos portais locais acadêmicos on e tudo ep.

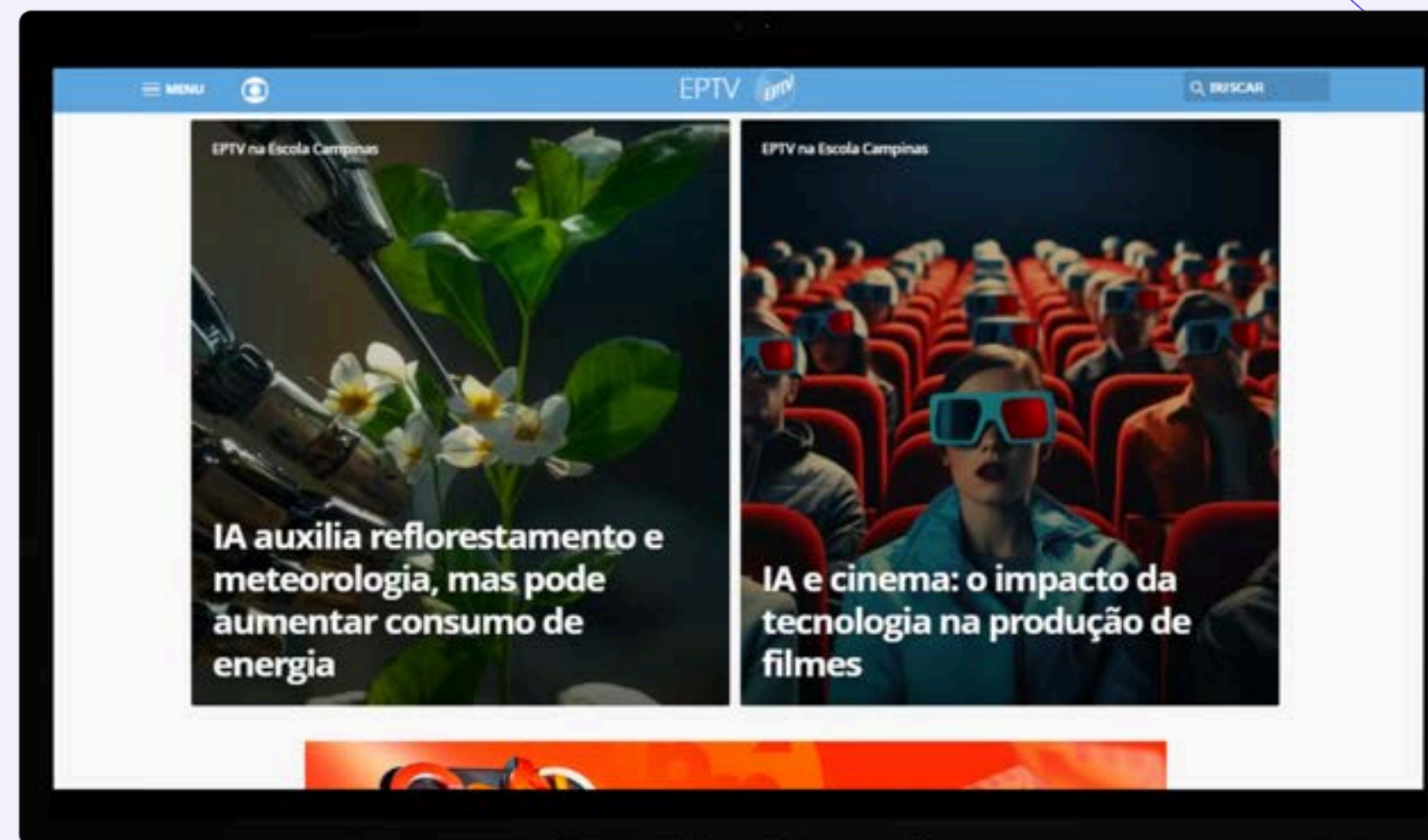


PRESENTE EM:  
COTA MASTER  
COTA PREMIUM  
COTA APOIO

# Informe Publicitário

O informe publicitário reúne conteúdos produzidos pelo cliente com 07 dias de veiculação, ficando hospedado na home do EPTV na Escola .

O anunciante poderá abordar temas de relevância e trazer mais conhecimento sobre sua marca aos leitores.



PRESENTE EM:  
COTA MASTER  
COTA PREMIUM  
COTA APOIO



# Redes Sociais

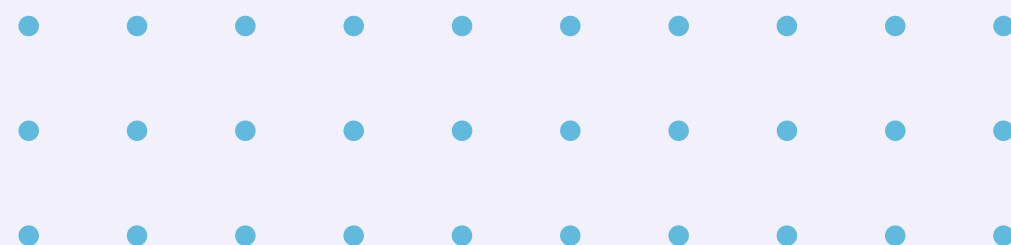
Para dar mais visibilidade no digital, os patrocinadores terão stories avulsos e posts falando sobre o projeto com logotipo no rodapé dos posts de divulgação nas redes sociais do acidade on, tudo ep e virando bixo.



# Chamadas nas rádios

Para mais visibilidade ao patrocinador, as chamadas nas rádios serão para todas as etapas do projeto, trazendo informações ao ouvinte sobre as etapas de divulgação do tema, visitas na emissora, divulgação dos semifinalistas e finalistas.

A entrega opcional consiste na assinatura de 5" dessas chamadas.



# Material Promocional

Os patrocinadores terão sua marca aplicada aos materiais que estarão presentes na etapa de visitação ao Grupo EP e na Cerimônia de premiação do projeto.

Com isso, ele alcançará em média 1.000 pessoas que terão contato direto com a marca, trazendo mais visibilidade e lembrança.

## APLICAÇÃO DA MARCA

Banner de boas vindas  
Painel Instagramável  
Logo aplicado na vídeo aula  
Backdrop com o tema  
Camisetas staffs  
Convites premiação  
Mochilas (brinde final)

**VEJA EXEMPLOS DAS  
APLICAÇÕES DE MARCA** 

**BANNER BOAS VINDAS**

**ETAPA DA VISITA**



**Imagem ilustrativa**



PAINEL INSTAGRAMÁVEL

ETAPA DA VISITA



Imagem ilustrativa

# LOGO NA VÍDEO AULA



Imagem ilustrativa

BACKDROP

ETAPA DA VISITA E DA  
CERIMÔNIA FINAL

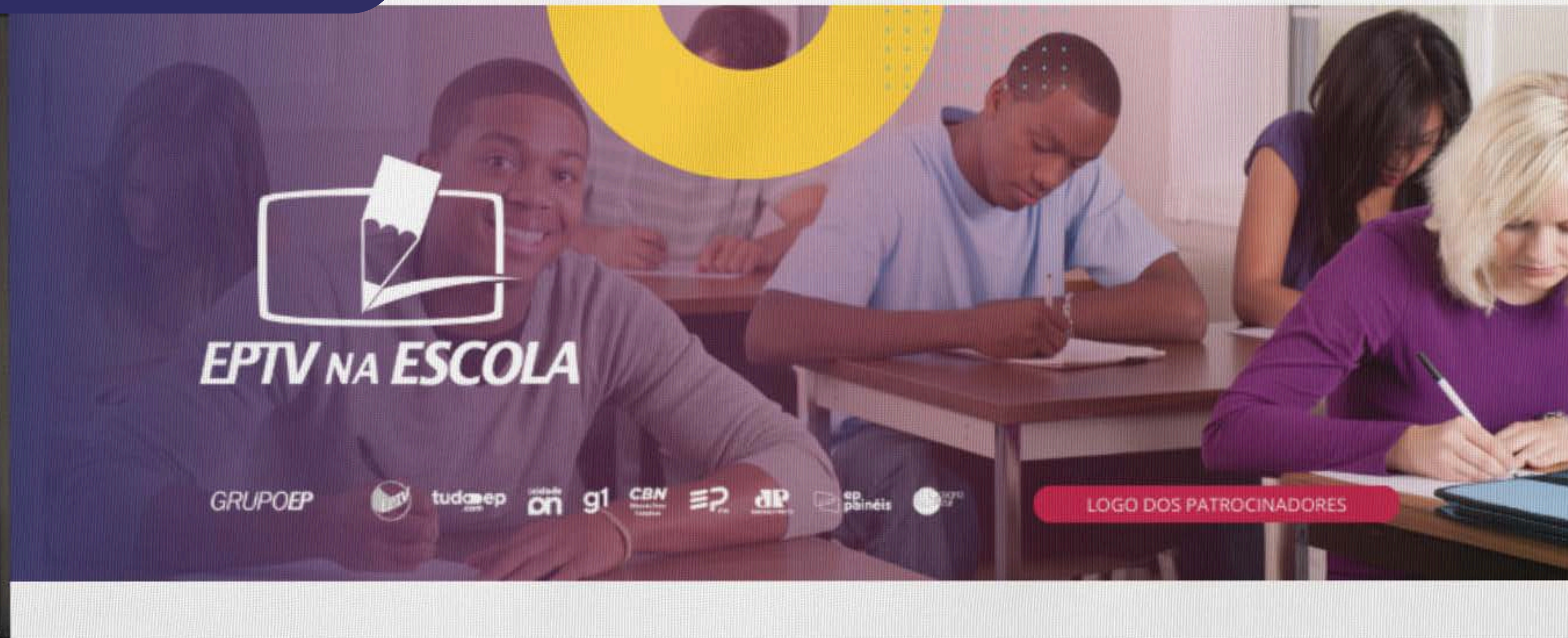


Imagem ilustrativa.

**CAMISETAS**

**ETAPA DA  
CERIMÔNIA FINAL**



**Imagem ilustrativa**

## CONVITE PREMIAÇÃO



Imagem ilustrativa

## MOCHILA



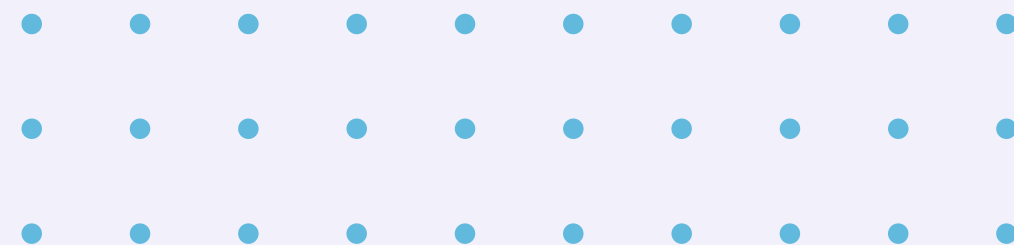
Imagem  
ilustrativa

PRESENTE EM:  
COTA MASTER

ATIVACÃO

# Dia do Cinema

No final do projeto, o aluno que venceu a etapa da criação do personagem terá uma sessão cinema especial. Nessa sessão, será revelada como ficou a animação criada com o seu personagem.



# Detalhamento de entrega



# Cronograma das entregas

**01 de junho a  
15 de dezembro**

Patrocínio da página  
+ mídias de  
divulgação e apoio +  
Redes Sociais

**09 a 22  
de Junho**

Quiz na televisão

**09 a 30  
de junho**

Chamadas na  
Televisão e na rádio  
sobre o tema

**08 a 22  
de setembro**

Chamadas na  
televisão e na rádio  
dos semifinalistas

**06 a 26  
de outubro**

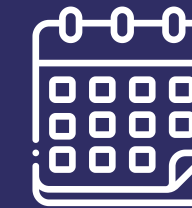
Chamadas na  
televisão e na rádio  
dos finalistas

**a definir**

Chamadas de  
encerramento  
na televisão



# Chamadas na TV



## CHAMADA TEMA

De 09 a 30 de junho/2025

## CHAMADA SEMIFINALISTA

De 08 a 22 de setembro/2025

## CHAMADA FINALISTAS

De 06 a 26 de outubro/2025

## CHAMADA DE ENCERRAMENTO

a definir

As datas do projeto poderão sofrer alterações sem comprometer a entrega prevista no plano comercial de patrocínio.

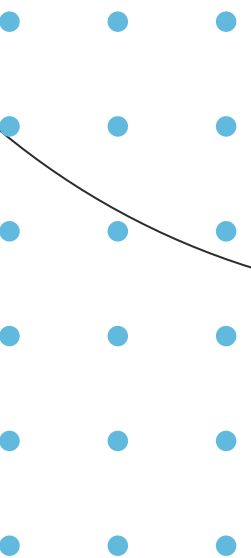
MERCADO	CAM   RIB   SCA   VAR		
COTAS	6		
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	09 de junho a 08 de Novembro/2025		
NÚMERO DE VTS	5		
NÚMERO DE INSERÇÕES	100		
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	INSERÇÕES	DURAÇÃO	ASSINATURA
CHAMADAS TEMA	40	45"	5"
CHAMADAS SEMIFINALISTAS	34	45"	5"
CHAMADA FINALISTAS	38	45"	5"
CHAMADA ENCERRAMENTO	54	45"	5"
VINHETAS DE BLOCO*	21, SENDO (7) BPLO, (11) PTV1 E (3) PTV2	-	-

\*As vinhetas de bloco serão entregues ao longo do projeto de acordo com a disponibilidade Na Cota Master, o patrocinador terá 24 vinhetas de bloco, sendo 8 no BPLO, 12 no PTV1 e 4 no PTV2.

# Quiz na TV

MERCADO	CAM   RIB   SCA   VAR			
COTAS	EXCLUSIVA			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	09 a 22 de junho/2025			
NÚMERO DE VTS	5			
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	DURAÇÃO		ASSINATURA	
	45"		5"	
	CAM	RIB	SCA	VAR
INSERÇÕES	15	15	43	89

\*As vinhetas de bloco serão entregues ao longo do projeto de acordo com a disponibilidade  
Na Cota Master, o patrocinador terá 24 vinhetas de bloco, sendo 8 no BPLO, 12 no PTV1 e 4 no PTV2.



# Digital - Sites Globo

PRESENTE EM:  
COTA MASTER  
COTA PREMIUM  
COTA APOIO

GRUPOEP  
EMPRESAS PIONEIRAS

MERCADO	CAM   RIB   SCA   VAR			
COTAS	6			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De 01 de Junho a 15 de Dezembro /2025			
IMPRESSÕES	CAM	RIB	SCA	VAR
PATROCÍNIO DA PÁGINA	-	-	-	-
MÍDIA DIVULGAÇÃO	1.545.000	947.000	314.000	450.500
MÍDIA APOIO	98.000	85.000	42.000	45.000
INFORME PUBLICITÁRIO	273.000	220.000	101.500	79.500



**IMPRESSÕES CAMPINAS**  
1.916.000 milhão

**IMPRESSÕES RIBEIRÃO PRETO**  
1.252.000 milhão

**IMPRESSÕES SÃO CARLOS**  
457.500 mil

**IMPRESSÕES SUL DE MINAS**  
575.000 mil

\*As vinhetas de bloco serão entregues ao longo do projeto de acordo com a disponibilidade

# Digital - Portal Local

PRESENTE EM:  
COTA MASTER  
COTA PREMIUM  
COTA APOIO

acidade **on** tudoep.com



## IMPRESSÕES CAMPINAS

960.000 mil

## IMPRESSÕES RIBEIRÃO PRETO

858.000 mil

## IMPRESSÕES SÃO CARLOS

679.000 mil

## IMPRESSÕES SUL DE MINAS

80.000 mil

MERCADO	CAM   RIB   SCA   VAR			
COTAS	6			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De 01 de Junho a 15 de Dezembro /2025			
LOCAL	Acidade on e Tudo EP			
IMPRESSÕES	CAM	RIB	SCA	VAR
MÍDIA DIVULGAÇÃO	960.000	858.000	679.000	80.000

\*As vinhetas de bloco serão entregues ao longo do projeto de acordo com a disponibilidade

**PRESENTE EM:  
COTA MASTER  
COTA PREMIUM  
COTA APOIO**

# Redes Sociais

MERCADO	CAM   RIB   SCA   VAR			
COTAS	6			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De junho a novembro/2025			
LOCAL	Instagram Acidade on, Tudo EP e Virando Bixo e Facebook do Jornal da EPTV e BDC Local			
NÚMERO DE INSERÇÕES	CAM	RIB	SCA	VAR
	3 STORIES AVULSO IMAGEM E 1 BRANDED POST	3 STORIES AVULSO IMAGEM E 1 BRANDED POST	4 STORIES AVULSO IMAGEM E 1 BRANDED POST	3 STORIES AVULSO IMAGEM E 1 BRANDED POST



**DIAS A DEFINIR**  
Dentro do período do projeto

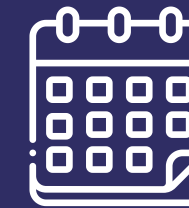


PRESENTE EM:  
COTA MASTER



# Rádio

MERCADO	CAM   RIB   SCA
COTAS	EXCLUSIVA
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	09 de junho a 26 de Outubro/2025
LOCAL	CBN CAMPINAS, CBN RIBEIRÃO, , EP FM SÃO CARLOS E ARARAQUARA
NÚMERO DE INSERÇÕES	112 INSERÇÕES POR RÁDIO



## CHAMADA TEMA

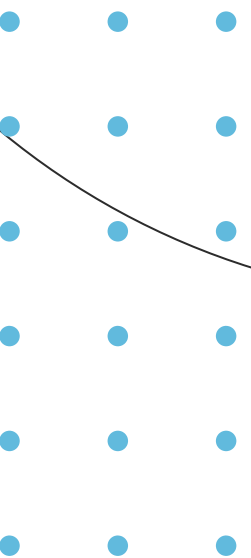
De 09 a 30 de junho/2025

## CHAMADA SEMIFINALISTA

De 08 a 22 de setembro/2025

## CHAMADA FINALISTAS

De 06 a 26 de outubro/2025



# Cotas e Investimento



# Resumo das Cotas

	<b>COTA MASTER</b>	<b>COTA PREMIUM</b>	<b>COTA APOIO</b>
	<b>1 COTA</b>	<b>3 COTAS</b>	<b>2 COTAS</b>
QUIZ NA TELEVISÃO	✓		
CHAMADAS NA TELEVISÃO	✓	✓	
VINHETA DE BLOCO	✓	✓	
PATROCÍNIO DA PÁGINA	✓	✓	✓
INFORME PUBLICITÁRIO	✓	✓	✓
MÍDIA DE DIVULGAÇÃO PORTAL LOCAL	✓	✓	✓
REDES SOCIAIS	✓	✓	✓
MATERIAL PROMOCIONAL/EVENTO	✓	✓	✓
ATIVAÇÃO	✓		
CHAMADAS NA RÁDIO	✓		



# Preços CAMPINAS

## COTA MASTER

### 1 COTA

Mídia	Preço
TV	R\$ 352,535
Digital	R\$ 40,352
Crossmídia	R\$ 29,080
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 9,000
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 47,700
<b>Total</b>	<b>R\$ 483,667</b>

## COTA PREMIUM

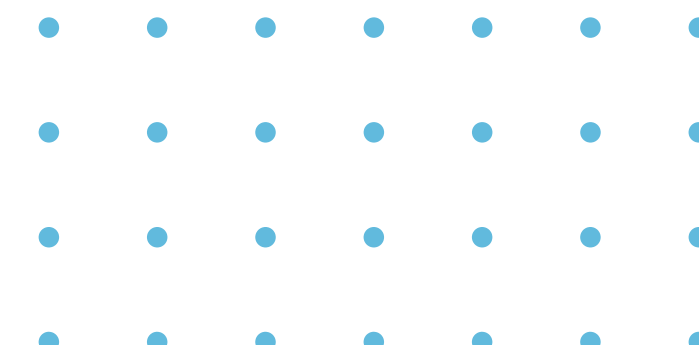
### 3 COTAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 299,400
Digital	R\$ 40,352
Crossmídia	R\$ 8,550
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 4,000
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
<b>Total</b>	<b>R\$ 369,052</b>

## COTA APOIO

### 2 COTAS

Mídia	Preço
Digital	R\$ 40,352
Crossmídia	R\$ 8,550
Custos	Preço
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
<b>Total</b>	<b>R\$ 65,652</b>



# Preços

## RIBEIRÃO

### COTA MASTER

#### 1 COTA

Mídia	Preço
TV	R\$ 195,424
Digital	R\$ 25,227
Crossmídia	R\$ 19,175
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 8,500
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 47,700
<b>Total</b>	<b>R\$ 301,026</b>

### COTA PREMIUM

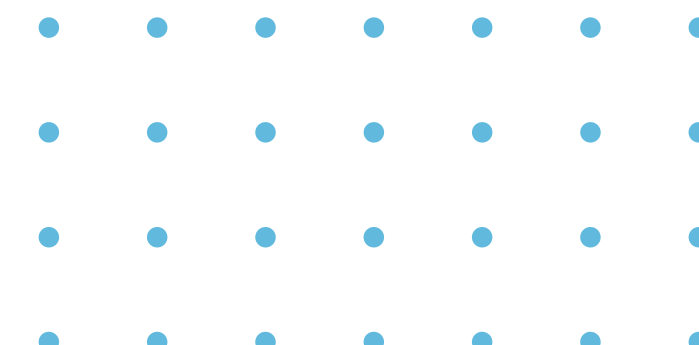
#### 3 COTAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 166,862
Digital	R\$ 25,227
Crossmídia	R\$ 7,785
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 3,500
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
<b>Total</b>	<b>R\$ 220,124</b>

### COTA APOIO

#### 2 COTAS

Mídia	Preço
Digital	R\$ 25,227
Crossmídia	R\$ 7,785
Custos	Preço
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
<b>Total</b>	<b>R\$ 49,762</b>



# Preços

## SÃO CARLOS

### COTA MASTER

#### 1 COTA

Mídia	Preço
TV	R\$ 106,783
Digital	R\$ 9,361
Crossmídia	R\$ 18,589
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 8,500
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 47,700
<b>Total</b>	<b>R\$ 195,932</b>

### COTA PREMIUM

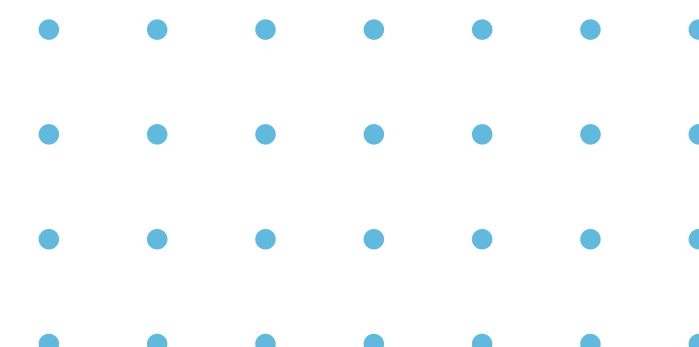
#### 3 COTAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 76,228
Digital	R\$ 9,361
Crossmídia	R\$ 6,493
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 3,500
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
<b>Total</b>	<b>R\$ 112,331</b>

### COTA APOIO

#### 2 COTAS

Mídia	Preço
Digital	R\$ 9,361
Crossmídia	R\$ 6,493
Custos	Preço
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
<b>Total</b>	<b>R\$ 32,603</b>



# Preços

## SUL DE MINAS

### COTA MASTER

#### 1 COTA

Mídia	Preço
TV	R\$ 106,552
Digital	R\$ 11,719
Crossmídia	R\$ 1,750
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 8,000
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 47,700
<b>Total</b>	<b>R\$ 180,722</b>

### COTA PREMIUM

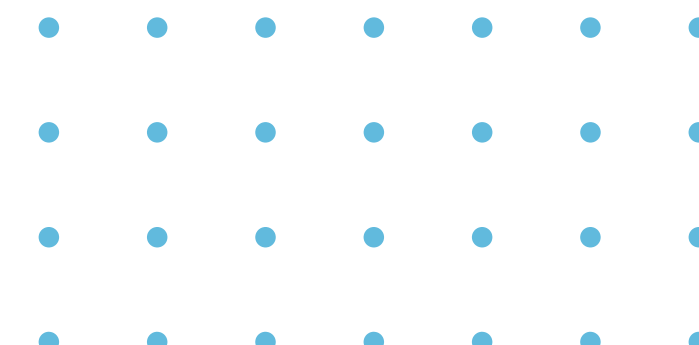
#### 3 COTAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 59,986
Digital	R\$ 11,719
Crossmídia	R\$ 1,750
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 3,000
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
<b>Total</b>	<b>R\$ 93,205</b>

### COTA APOIO

#### 2 COTAS

Mídia	Preço
Digital	R\$ 11,719
Crossmídia	R\$ 1,750
Custos	Preço
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
<b>Total</b>	<b>R\$ 30,219</b>



# Preços

## REDE

### COTA MASTER

#### 1 COTA

Mídia	Preço
TV	R\$ 761,295
Digital	R\$ 86,658
Crossmídia	R\$ 68,594
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 34,000
Produção Digital	R\$ 20,000
Arena/Campanha	R\$ 190,800
Total	R\$ 1,161,347

### COTA PREMIUM

#### 3 COTAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 602,475
Digital	R\$ 86,658
Crossmídia	R\$ 24,578
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 14,000
Produção Digital	R\$ 20,000
Arena/Campanha	R\$ 47,000
Total	\$794,711

### COTA APOIO

#### 2 COTAS

Mídia	Preço
Digital	R\$ 86,658
Crossmídia	R\$ 24,578
Custos	Preço
Produção Digital	R\$ 20,000
Arena/Campanha	R\$ 47,000
Total	\$178,236

# Observações



## PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prioridade de renovação: 28/março/2025**  
Patrocinadores da edição anterior (Pague Menos, Barão de Mauá, JFL Alarmes, Inatel e Ice Bom).
- **Prazo de comercialização: 25/abril/2025**
- **Condição para veiculação/realização:** Somente com a comercialização de 2 cotas por praça.
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações



## PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV

- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.



## EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.



## PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA

- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (gl, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.



## PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS

- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.



## DEMAIS INFORMAÇÕES

- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

### EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a **venda de comerciais avulsos**, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- O **programa pode incluir** ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.



## OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS

- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos **formatos de mídia de divulgação**. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos **formatos de mídia de patrocínio e apoio** será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo **material da Matéria Publicitária** deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br).



## OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS

### PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

### SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.



# ***EPTV NA ESCOLA***

**GRUPOEP**



**tudoep**  
com

acidade  
**on**

**g1**

**CBN**  
Ribeirão Preto  
Campinas

**EP**  
FM

**JP**  
RIBEIRÃO PRETO

**ep**  
painéis

